

تسهیم دانش

از منظر اخلاق حرفه‌ای

www.ketab.ir

مؤلف:

جواد امیری

سرشناسه	: امیری، جواد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: تسهیم دانش از منظر اخلاق حرفه‌ای / مؤلف : جواد امیری.
مشخصات نشر	: همدان: فراگیران سینا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۳۶-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Professional ethics
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
رده‌بندی گره	: ۱۳۹۶ ۵ ت ۸ الف / ۲ / ۳۰ HD
رده‌بندی دب	: ۱۷۴
شماره کتبی	: ۴۹۴۷۴۷۵



عنوان کتاب:	تسهیم دانش از منظر اخلاق حرفه‌ای
مؤلف:	جواد امیری
ناشر:	انتشارات فراگیران سینا
چاپ:	سینا
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۶/
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۳۶-۷
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان

مرکز بخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل کبایان، کوچه مهر
 تلفن: ۳۲۵۱۴۴۶۱ - ۳۲۵۱۶۱۴۴ - ۳۲۵۲۸۴۶۲ - ۰۸۱ - دورنگار: ۳۲۵۱۷۲۵۲ - ۰۸۱

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: اخلاق حرفه‌ای

۲	مقدمه
۲	تعریف اخلاق
۵	تعریف حرفه
۶	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۷	مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۸	حاکمیت اخلاق حرفه‌ای
۸	ضرورت اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۱۰	ارزش‌های اصول اخلاق حرفه‌ای
۱۱	منشور اخلاقی و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها
۱۲	منشور اخلاقی؛ جایگاه و ضرورت آن در سازمان
۱۳	دیدگاه اخلاقی و آثار آن در سازمان
۱۳	۱- دیدگاه غایت‌مندی و نتیجه‌گرایی
۱۴	۲- دیدگاه تعهد اخلاقی نسبت به رعایت حقوق افراد
۱۴	۳- دیدگاه نسبی‌گرائی
۱۴	۴- دیدگاه اخلاقی مبتنی بر تقوی و پرهیزکاری
۱۵	آثار سازمانی و فراسازمانی اخلاق حرفه‌ای
۱۷	اصول اخلاقی از دیدگاه سازمانی
۱۸	اصول اخلاق از دیدگاه حرفه‌ای
۲۰	رفتار اخلاقی در سازمان
۲۱	اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۲۳	رفتار اخلاقی کارکنان
۲۳	مسائل اخلاقی
۲۵	حل مسائل اخلاقی
۲۶	عوامل تعیین‌کننده رفتار اخلاقی
۲۶	۱- سیستم پاداش و تنبیه

۲۷	۲- ترک خدمت.....
۲۷	۳- جو اخلاقی سازمانی.....
۲۸	۴- پیامدهای رفتار اخلاقی.....
۲۸	۵- تعارض نقش.....
۳۰	فلسفه های اخلاقی.....
۳۰	دیدگاه‌هایی در مورد اخلاق کارکنان.....
۳۱	رابطه مفهوم اخلاق حرفه ای با مفاهیم دیگر.....
۳۱	۱- اخلاق حرفه ای و اخلاق.....
۳۲	۲- اخلاق حرفه ای و حقوق.....
۳۳	۳- مبانی و منابع اخلاق حرفه ای.....
۳۴	۴- شناسایی اخلاق حرفه ای.....
۳۵	بف) تدوین اخلاق حرفه ای در قالب کدها.....
۳۵	د) دالان موقفین تدوین.....
۳۷	ج) دالان موقفین تدوین.....
۳۸	۵- آموزش های مستمر حرفه ای.....

فصل دوم : تسهیم دانش

۴۲	مقدمه.....
۴۵	تعریف تسهیم دانش.....
۴۶	طبیعت رفتار تسهیم دانش.....
۴۷	اهمیت تسهیم دانش.....
۴۸	دیدگاه های مختلف در زمینه انواع فعالیت های تسهیم دانش.....
۵۱	موانع بالقوه تسهیم دانش.....
۵۲	موانع بالقوه فردی تسهیم دانش.....
۵۲	موانع بالقوه فردی تسهیم دانش عبارتند از.....
۵۷	موانع بالقوه سازمانی تسهیم دانش.....
۶۴	موانع بالقوه فناوری در زمینه تسهیم دانش.....
۶۷	تسهیم دانش در سازمان های دولتی.....
۶۸	پیش بینی کننده های تسهیم دانش در سازمان.....
۶۹	۱- جو تعامل اجتماعی.....
۶۹	۲- اعتماد.....
۷۰	۳- تعهد درک شده از مدیریت در مقابل تسهیم دانش.....
۷۰	۴- ساختار پاداش.....

- ۵- تکنولوژی (فناوری) ۷۱
- ۶- تفاوت در موقعیت سازمانی ۷۱
- ۷- اندازه سازمان ۷۲

فصل سوم: تسهیم دانش و اخلاق حرفه‌ای

- مقدمه ۷۴
- رابطه اخلاق حرفه‌ای و تسهیم دانش ۷۵
- مشکلات مربوط به تسهیم دانش از منظر اخلاق حرفه‌ای ۷۶
- اهمیت تسهیم دانش از منظر اخلاق حرفه‌ای ۷۷
- نقش اخلاق حرفه‌ای بر تسهیم دانش ۷۹
- مرور بر مباحث انجام شده در این زمینه ۸۰
- منابع

- منابع فارسی ۸۶
- منابع لاتین ۸۹