

مبانی ، اصول ، تکنیکهای نیاز سنجی
آموزشی جهت شناسایی مهارتهای
مدیران

تألیف و گردآوری:
حمیدرضا اس...



تهران - ۱۳۹۷

اسد، حمیدرضا، ۱۳۴۶ -	میرشناسیه
مبانی، اصول، تکنیکهای نیازسنجی آموزشی جهت شناسایی مهارتهای مدیران/تألیف و گردآوری حمیدرضا اسد، امیرحسین محمدداودی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: زنده اندیشان، ۱۳۹۶	مشخصات نشر
۲۰۳ ص: مصور، جدول، نمودار	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۳۳-۵-۸: ۱۲۰۰۰۰ ریال	شابک
فیفا	وضعیت فهرست
	نویسی
مدیران -- آموزش	موضوع
Executives -- Training of	موضوع
مدیریت	موضوع
Management	موضوع
محمدداودی، امیرحسین، ۱۳۵۱ -	شناسا نزوده
۱۳۹۶ ۲۵م/الف ۳۸/۲HDD	رده بندی کنگ
۶۵۸/۴۰۷۱۲۱	رده بندی دیربی
۴۷۹۰۶۹	شماره کتابشناسی
	ملی



مبانی، اصول، تکنیکهای نیازسنجی آموزشی جهت شناسایی مهارتهای مدیران

تألیف و گردآوری: حمیدرضا اسد

ناشر: انتشارات زنده اندیشان

چاپ اول: ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۳۳-۵-۸

● تهران: خیابان انقلاب -

تلفن: ۶- ۶۶۹۶۴۴۵ / نمابر: ۶۶۵۸۱۸۸۲ / همراه: ۰۹۱۲۲۰۹۴۶۵۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۱۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول:

۹	مقدمه:
۱۰	فرآیند:
۱۲	دیدگاه فرآیندگرایی:
۱۴	مدیریت آموزش مبتنی بر فرآیندگرایی:
۱۴	تعاریف از مدیریت:
۱۵	کارکردهای مدیریت:
۱۶	مدیریت منابع انسانی: خرد سیستم آن:
۱۷	وظایف مدیریتی:
۱۹	جایگاه توسعه منابع انسانی:
۲۰	تعاریفی از آموزش:
۲۱	تاریخچه آموزش:
۲۳	آموزش کارکنان (ضرورت آموزش کارکنان):
۲۴	چارچوب مفهومی الگوی جامع آموزش:
۲۴	نگرشهای مرتبط در آموزش کارکنان:
۲۶	خط مشی، استراتژی و فرهنگ آموزش کارکنان:
۲۶	خط مشی آموزشی:
۲۷	استراتژی:
۲۹	فرهنگ:

۳۰	آموزش در کشورهای در حال توسعه:
۳۲	آموزش کارکنان در کشورهای توسعه یافته:
۳۳	مالزی :
۳۷	روسیه:
۳۸	یتالیا:
۳۸	سوئیس:
۳۹	چین:
۴۷	فرایند پنج مرحله آموزش و توسعه:
۴۷	۱- تجزیه و تحلیل نیاز:
۵۰	مروری بر نظریه های جدید:
۵۰	نظریه پارکینسون:
۵۵	اصل دوم:
۶۰	پارادایمهای پیش نوین گرایی، مدرن، پست مدرن:
۶۲	پست مدرنیسم اصولی و پست مدرنیسم بازسازی گرا:
۶۶	سازمان دمی فعال:
۶۷	ترغیب:
۶۸	هم آفرینی:
۶۸	خود کنترلی:
۶۹	سازمانهای نوگرا در مقابل فرانوگرا:
۶۹	تفاوتهای سازمانهای مدرن و پست مدرن در متغیرهای سازمانی:

۷۰	تأکیدات سازمانهای فرانوگرا.....
۷۱	محورهای مطالعه و هیری فراترین.....
۷۳	نتیجه.....

فصل دوم:

۷۴	نیاز، چی (اصول، فلسفه و مبانی).....
۷۴	نیاز سنجی.....
۷۵	مفهوم نیاز.....
۷۶	نیاز آموزشی.....
۷۸	مفهوم نیازسنجی.....
۷۹	شیب نیازسنجی.....
۸۰	شناسایی نیازها.....
۸۰	ارزیابی نیازها.....
۸۰	تحلیل نیازها.....
۸۰	تعیین نیازها.....
۸۱	نیازسازی.....
۸۱	طبقه بندی انواع نیازسنجی.....
۸۱	الف) نیازسنجی آلفا.....
۸۲	ب) نیازسنجی بتا.....
۸۲	ج) نیازسنجی گاما.....
۸۲	د) نیازسنجی دلتا.....

۸۲	ه) نیازسنجی اِپِیلون:
۸۲	و) نیازسنجی زتا:
۸۳	هدف نیازسنجی:
۸۳	اهداف اصلی نیازسنجی در برنامه ریزی آموزش کارکنان:
۸۵	اصول نیازسنجی:
۸۸	مؤلفه های مهم فرایند نیازسنجی:
۸۸	مراحل نیازسنجی:
۸۹	الگوی نیازسنجی آموزش:
۹۴	گامهای اساسی در نیازسنجی:
۹۶	روش و فنون تعیین نیازهای آموزشی:
۱۰۰	روشهای جمع آوری اطلاعات در فرایند نیازسنجی:
۱۰۲	حوزه های اصلی نیازسنجی آموزشی در سازمان:
۱۰۲	دلایل تعیین استانداردهای آموزشی مشاغل:
۱۰۳	مراحل تعیین استانداردهای آموزشی مشاغل:
۱۰۵	اهداف خاص نیازسنجی آموزشی:
۱۰۷	نقش استاندارد ISO ۱۰۰۱۵ در سازمانها:
۱۰۸	نقش نیازسنجی آموزشی در سازمانها:
۱۰۹	الگوی کلی تعیین نیازهای آموزشی برایتدوین استانداردهای آموزشی:
۱۱۳	شناسایی الگوی نیازسنجی آموزشی در سازمان:
۱۱۴	فرایند آموزش کارکنان:

فصل سوم:

- ۱۱۶ الگوها و رویکردهای مهم در نیازسنجی آموزشی:
- ۱۱۹ الگوی روشهای ترکیب پدربنیازسنجی:
- ۱۱۹ علل عدم استفاده از الگوی توافق محور:
- ۱۱۹ علل عدم استفاده از الگوی هدف محور:
- ۱۲۰ علل عدم استفاده از الگوی مساله محور:
- ۱۲۰ مفروضات ای فنی:
- ۱۲۹ مدل‌های نیازسنجی مهارت: مدیران مقدمه:
- ۱۳۰ سطوح مدیریت:
- ۱۳۱ تبیین نقش و جایگاه مدیران: یاتی: ستاران:
- ۱۳۲ تبیین نقش و جایگاه مدیران میانی در:
- ۱۳۲ تبیین نقش و جایگاه مدیران عالی در سازمان:
- ۱۳۳ نیاز به دانش مدیریت (دانش عمومی و دانش تخصصی):
- ۱۳۴ مهارت‌های مدیریت:
- ۱۴۵ توانمندسازی یکی از مهارت‌های ادراکی مدیران:
- ۱۴۷ تعریف توانمندسازی:
- بررسی ابعاد توانمندسازی:
- ۱۴۹ عوامل موثر بر توانمندسازی:
- ۱۵۵ ارتباطات:
- ۱۶۱ اهمیت و ضرورت توانمندسازی منابع انسانی:

- ویژگیهای سازمانهای توانمند: ۱۶۳
- ویژگیهای کارکنان در یک سازمان توانمند: ۱۶۴
- توانمندسازی از دیدگاه قرآن: ۱۶۶
- بهره وری یکی دیگر از مهارتهای ادراکی مدیران: ۱۶۹
- معاریف یا بهره وری: ۱۷۰
- نوآوری: خلاقیت یکی دیگر از مهارتهای ادراکی مدیران: ۱۷۴
- مرئای خلاقیت نه آوری: ۱۷۷
- انواع نوآوری از دیدگاه قرآن: ۱۸۰
- نوآوری در فعالیتهای خدماتی: ۱۸۳
- سطوح نوآوری در خدمات: ۱۸۳
- ویژگیهای خدمات و تاثیر آن بر نوآوری: ۱۸۴
- مولفه های نوآوری سازمانی تیم و همکاران: ۱۸۶
- نتیجه گیری: ۱۹۰