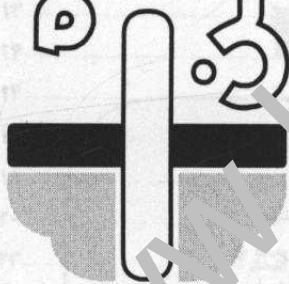


خوش بینوں کے عجز و غلبہ



چلو نیا نیا دھڑکتے

خوش بینی (در خیر)

بہ یک فروشندہ

موفق تبدیل شویم!

نویسنده: احمد ستایش

سرشناسه	ستایش، احمد، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	فروشنده خوش‌بین: چگونه با تقویت خوش‌بینی در خود به یک فروشنده موفق تبدیل شویم/ نویسنده احمد ستایش
مشخصات نشر	تهران: نشر تعالی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۵۴ ص؛ ۱۹×۹/۵ س.م.
شابک	۷۰۰۰ ریال ۲۶۰۰-۸۶۸۰-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
موضوع	خوش‌بینی
موضوع	Optimism
موضوع	فروشنده‌گی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Selling -- Psychological aspects
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۷ آف ۲/س ۱۲۷۷/ب
رده‌بندی دیویدی	۱۵۵/۳۳۳
شماره کتاب‌شناسی ملی	۵۱۱۶۵۴۸



● فصل‌های کتاب خوش‌بین ●

- نویسنده: احمد ستایش
- مدیر هنری: الهام محمدی
- صفحه‌آرایی: جعفر خدایی
- ناشر: تعالی
- نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۷۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۸۰-۲۶-۰
- نشانی دفتر انتشارات و مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب،
- خیابان جمالزاده جنوبی، کوچه شهید رشتچی، پلاک ۱۵، واحد ۵
- تلفن: ۰۲۱- ۶۶۹۱۲۰۴۴
- نشانی پست الکترونیک: taalibook@yahoo.com
- نشانی اینترنتی: www.taalibook.com

۷	پیاچه
۸	۱- بلور اینکه شما تافته جدا بافته عالم نیستید
۸	۲- درک این نکته که در پس هر اتفاقی حکمتی نهفته است
۸	۳- کزب: نقاط و نکات مثبت
۹	۴- امباری به آینده
۱۱	فصل اول: خوش بینی در ارتباط با شرایط شخصی
۱۳	رویکرد اول: رویایی
۱۴	رویکرد دوم: بدبینی
۱۴	رویکرد سوم: خوش بینی
۱۵	۱- من یک تازه کار هستم
۱۸	۲- کسبوکارم کوچک است
۲۰	۳- برای دیگران کار می کنم
۲۳	۴- تنوع محصولاتی که می فروشم کم است
۲۵	۵- در شهر یا منطقه کوچکی کار می کنم
۲۷	۶- رقبای قدرتمندی دارم
۲۸	۷- مردم محصولی را که می فروشم نمی شناسند
۳۱	فصل دوم: خوش بینی در ارتباط با شرایط محیطی
۴۱	فصل سوم: خوش بینی در ارتباط با مشتریان

دیباچه

همه افراد در زندگی شخصی و کار خود با انواع مشکلات و چالش‌های ریز و درشت مواجه هستند و برای پیشرفت و موفقیت باید یک‌به‌یک با این مشکلات چالش‌ها مواجه شوند. در این میان افرادی موفق به رفع معضلات و غلبه بر مشکلات می‌شوند و دارای رویکردی خوش‌بینانه باشند و با امید، انگیزه و اراده‌ای قوی، بتوانند در تمام ظرفیت‌های خویش برای پیشروی و حرکت در مسیر دستیابی به اهداف استاده کنند.

این واقعیت در حوزه فروش نیز صادق است. هر بنگاه اقتصادی، هر فروشگاه و هر فروشنده‌ای برای آنکه بتواند محصول خود را به مشتریان معرفی کند، دامنه مشتریان خود را افزایش دهد، مشتریان فعلی را راضی نگه دارد و در رقابت با دیگر رقبای، بتواند مزیت‌های خاص خود را ایجاد نماید، با کوهی از چالش‌ها و دست‌اندازها مواجه است.

در چنین شرایطی، سوخت و نیروی محرکه شما برای حرکت مسافت پرشتاب در مسیر موفقیت و غلبه بر مشکلات، خوش‌بینی و مثبت‌اندیشی است که در ادامه کتاب، نقش آن‌ها را به شکل مفصل در بخش‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بهتر است در اینجا و قبل از ورود به بحث اصلی، نگاهی کوتاه به تعریف خوش‌بینی و ابعاد آن داشته باشیم.

خوش بینی دارای چهار رکن اساسی است:

۱ - باور اینکه شما نافته جدا بافته عالم نیستید:

افراد بدبین باور دارند که شرایطشان به کلی با دیگران متفاوت است و گویی تمام هستی دست به دست داده تا جلوی پای آن‌ها سنگ بیندازد و برایشان مشکل درست کند.

این گونه افراد تصور می‌کنند دیگران در زندگی با هیچ چالش و مشکل بزرگ مواجه نمی‌شوند و مشکلات، همیشه در خانه آن‌ها را می‌زند. بنابراین برای خوش بینی در درجه اول باید باور کنید که ذات زندگی با مشکلات و سختی‌های مختلفی مواجه است و در این بین، این رویکرد و واکنش افراد به مشکلات است که شرایط زندگی آن‌ها را تعیین می‌کند.

۲ - درک این نکته که در این دنیای حکمتی نهفته است:

تا زمستان و سرمای کشنده سر نزنند، هیچ کس نمی‌تواند اهمیت بهار و گرمای مطبوعش را درک کند و تا گرمای سوختن تابستان نباشد، هیچ کس قدر نسیم خنک پاییز را نخواهد دانست.

افراد خوش بین می‌دانند که هر مشکل و سختی در واقع یک آزمون عبرت آموز در زندگی است که کمترین خاصیت را دارد. شکوفایی استعدادها و توانایی‌های آدمی و پخته تر شدن اوست. بدیهی است که یک راننده تریلی که سال‌ها با مشکلات رانندگی جاده‌ها دست و پنجه نرم کرده، مهارت و تجربه رانندگی بهتر و بیشتری نسبت به یک راننده نوپا دارد.

۳ - تمرکز بر نقاط و نکات مثبت:

حتماً ضرب المثل «نیمه پر لیوان را نگاه کن یا نیمه روشن ما را ببین» را

بارها شنیده‌اید. این ضرب‌المثل به رکن سوم خوش‌بینی اشاره دارد. هر اتفاقی در زندگی آدمی، هم دارای ویژگی‌های مثبت است و هم جنبه‌های منفی و هزینه‌های خاص خود. شما بهترین خانه دنیا را هم بخرید، در کنار مزایایی که کسب می‌کنید با انواع هزینه‌ها و مشکلات مثل هزینه بالای نگهداری نیز مواجه می‌شوید. بنابراین برای خوش‌بینی باید یاد بگیرید ضمن دقت کردن به تهدیدات، طرقات و واقعیت‌های موجود، ذهتان را بر نکات و نقاط مثبت آن متمرکز کنید و شرایط را به دارید لذت ببرید.

۴- امیدواری ببیند

برای یک فرد خوش‌بین، نشانه و نمی‌شود معنایی ندارد. فرد خوش‌بین می‌داند که همواره می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های درونی خویش و با خلاقیت و ابتکار، راهی برای غلبه بر مشکلات و چالش‌ها بیابد. فرد خوش‌بین می‌داند که با تلاش، صبر و استقامت و البته هوشمندی و تیزبینی می‌تواند آینده‌ای را که دوست دارد برای خود بسازد. از این رو مشکلات و سختی‌های امروز هرگز اراده و انگیزه او را خسته‌دار نمی‌کند. حال که با مفهوم و ابعاد خوش‌بینی آشنا شدیم وقت آن است که تأثیر خوش‌بینی در بهبود عملکرد و کسب موفقیت در عرصه‌های مختلف را با هم مرور کنیم.