

۱۵۴۰۴۰۸

حاکمیت شرکتی در شرکت‌های چند ملیتی

زهرا صادقی

- سرشناسه : صادقی، زهرا، ۱۳۴۲ -
- عنوان و نام پدیدآور : حاکمیت شرکتی در شرکت‌های چندملیتی/ زهرا صادقی.
- مشخصات نشر : تهران: استاد شهریار، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری : ۱۵۳ ص.: مصور، جدول.
- شابک : ۲۵۰۰۰۰ ریال: ۸۷۹-۰۰۶-۳۲۸۸-۱-۲۴
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : کتابخانه.
- موضوع : حاکمیت شرکتی
- موضوع : Corporate governance
- موضوع : حاکمیت شرکتی--ایران
- موضوع : Corporate governance Iran
- موضوع : شرکت‌های چندملیتی
- موضوع : International business enterprises
- رده بندی کنگره : ۴۲۲/۶۵۸ HD۲۷۴۱/ص ۱۳۰۹
- رده بندی دیویی : ۴۸۲۰۸۳۶
- شماره کتابشناسی ملی :

حاکمیت شرکتی در شرکت های دولتی

مؤلف: زهرا صادقی

ناشر: استاد شهریار

چاپ و صحافی: نسیم

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

قیمت: ۲۵ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۴۲-۱

تلفن تماس: ۰۹۱۲۲۱۷۷۱۷۶ و ۸۸۳۳۶۸۷۲

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول:	۱۲
کلیات پژوهش	۱۲
مقدمه	۱۳
ضرورت	۱۳
فرض ها	۱۴
اهداف پژوهش	۱۴
روش شناسی پژوهش	۱۵
ساختار پژوهش	۱۵
مفهوم شناسی	۱۵
حاکمیت شرکتي	۱۵
شرکت چند ملیتی	۱۹
فصل دوم:	۲۴
بررسی حقوقی شرکت های چند ملیتی	۲۴
مقدمه	۲۵
ماهیت حقوقی و عملکردی شرکت های چند ملیتی	۲۵
عنصر وحدت	۲۵
عنصر کثرت	۲۶
آراء و عقاید نسبت به شرکت های چند ملیتی و عملکرد آنها	۲۶
نحوه رفتار با شرکت چند ملیتی	۲۸
مرکز اصلی چند ملیتی	۳۰
تابعیت مؤثر شرکت ها	۳۰
رفتار سازمان ملل متحد با شرکت چند ملیتی	۳۳
ویژگی های شرکت های چند ملیتی	۳۳

۳۳	 انعطاف پذیری
۳۵	 مدیریت دانش
۳۶	 مدیریت دانش در شرکت‌های چند ملیتی سستی
۳۶	 مدیریت دانش و IT در شرکت‌های چند ملیتی سستی
۳۸	 الزامات مدیریتی
۴۰	 اهداف نظارت بر شرکت‌های چند ملیتی
۴۲	 شرکتها: چند ملیتی در ایران
۴۲	 روش‌های انتقال تکنولوژی
۴۲	 روش‌های مستقیم
۴۵	 روش‌های غیرمستقیم
۴۸	 فصل سوم
۴۸	 بررسی حقوقی حاکمیت شرکتی
۴۹	 تاریخچه حاکمیت شرکتی
۴۹	 تاریخچه حاکمیت شرکتی در جهان
۵۰	 تاریخچه حاکمیت شرکتی در ایران
۵۲	 مبانی و چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۵۲	 نظریه نمایندگی
۵۵	 نظریه هزینه معاملات
۵۶	 نظریه ذی نفعان
۵۹	 انواع سیستم‌های حاکمیت شرکتی
۵۹	 سیستم‌های درون سازمانی
۶۱	 سیستم‌های برون سازمانی
۶۱	 عوامل ایجاد سیستم‌های حاکمیت شرکتی
۶۲	 نظام‌ها و چارچوب‌های قانونی
۶۲	 ساختارهای مالکیت شرکت
۶۴	 سیستم‌های مالی

۶۵	سایر عوامل
۶۶	انواع الگوهای حاکمیت شرکتی
۶۶	الگوی مبتنی بر بازار
۶۷	الگوی مبتنی بر روابط
۶۷	الگوی در حال گذار
۶۸	الگوی نو ظهور
۶۹	مدل های حاکمیت شرکتی
۶۹	مدل انگلیسی-آمریکایی
۷۲	مدل ژاپنی
۷۴	مدل آلمانی
۷۵	مدل ترکیبی
۷۸	حاکمیت شرکتی در شرکت های چند ملیتی
۷۸	اهمیت حاکمیت شرکتی در شرکت های چند ملیتی
۸۴	نقش حاکمیت شرکتی در شرکت های چند ملیتی
۸۶	اصول حاکمیت شرکتی بر شرکت های چند ملیتی
۸۶	تأمین منابعی برای چارچوب مؤثر حاکمیت شرکتی
۹۰	حقوق سهامداران و کارکردهای اصلی مالکیت
۹۸	رفتار یکسان با سهامداران
۱۰۲	نقش ذی نفعان در راهبری شرکتی
۱۰۵	افشاء و شفافیت
۱۲۰	افشاء و شفافیت در بازار سرمایه
۱۲۴	تأثیرات نظام حاکمیت شرکتی در شرکت های چند ملیتی
۱۲۴	گزارشگری یکپارچه مالی
۱۲۷	اجزای نظام حاکمیت شرکتی
۱۳۱	اطلاعات مالی و بازارهای سرمایه
۱۳۵	گزارشگری یکپارچه مالی و کنترل داخلی

۱۴۵.....	مسئولیت پاسخگویی در شرکت های چند ملیتی
۱۴۶.....	شالوده طراحی سیستم های پاسخگویی
۱۴۸.....	فصل چهارم
۱۴۸.....	بحث و نتیجه گیری
۱۴۹.....	نتیجه گیری
۱۵۰.....	منابع

www.ketab.ir