

حاکمیت فناوری اطلاعات و چارچوب کوبیت

تألیف:

دکتر محمد رضا تقوا

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

میرود ظهرا بی



102

عنوان و نام پدیدار:	حاکمیت فناوری اطلاعات و چارچوب کویت/ تألیف محمد رضا تقواء مسعود
مشخصات نشر:	ظهرای، زیر نظر معاون پژوهشی دانشگاه.
مشخصات ظاهری:	تهران: ۱۳۹۶، علامه طباطبائی، ۱۳۹۶
فروست:	۴۲، ص.
شابک:	انتشارات نگاه علامه طباطبائی؛ ۴۲۸.
وضعیت فهرست نویسی:	۹-۲۶۸-۲۱۷-۴-۹۷۰۰۹۷۰۰۰۱۵۰۰۰ تومان
یادداشت:	فیبا
موضوع:	تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
موضوع:	Information Technology -- Management
موضوع:	سی. او. بی. آی. تی. (استاندارد مدیریت فناوری اطلاعات)
موضوع:	COBIT (Information Technology Management Standard)
موضوع:	شرکت های اقتصادی -- تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
موضوع:	Business Enterprises -- Information Technology -- Management
شناسه افزوده:	ظهرای، مسعود، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده:	دانشگاه علامه طباطبائی
رده بندی کنگره:	۱۳۹۶ ت ۷۲/۳۰/۴ HD
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی:	۴۸۰۲۳۵۲

حاکمیت فناوری اطلاعات و چارچوب کوبیت

تألیف:

دکتر محمد رضا تقوا

سعود ظهرا بی

زیر نظر معاون پژوهشی دانشگاه

شماره جلد اول: ۹-۲۶۸-۲-۹۶۴-۹۷۸

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

ویراستار: اشرف سراج سرویراستار: انوشه

نمایه‌ساز: مازد خلیل‌نژاد سفیدر: فریده دیوباد

طراح جلد: رسول خسرویگی ناظر: دنیوی

مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی؛ تهران، بزرگراه شمس‌المت

دهکده المپیک، میدان ورزش

تلفن مرکز انتشارات: ۴۴۷۳۷۵۶۰ صندوق پستی: ۱۵۸۱۵/۳۴۸۷

چاپ اول ۱۳۹۶ شمارهگان: ۵۰۰ قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست

پیشگفتار مؤلفان

- ۱ فصل اول: حاکمیت فناوری اطلاعات ۱
- ۳ مقدمه ۳
- ۳ ۱-۱- حاکمیت فناوری اطلاعات چیست؟ ۳
- ۷ ۲-۱- اهمیت حاکمیت فناوری اطلاعات ۷
- ۱۰ ۳-۱- گروه‌ها و افراد متأثر از حاکمیت فناوری اطلاعات ۱۰
- ۱۱ ۱-۳-۱- مدیران ارشد چگونه می‌توانند انتظارات را برآورده کنند؟ ۱۱
- ۱۲ ۴-۱- حاکمیت فناوری اطلاعات چه چیزی را پوشش می‌دهد؟ ۱۲
- ۱۵ ۱-۴-۱- انطباق راهبردی فناوری اطلاعات ۱۵
- ۱۸ ۲-۴-۱- تحویل ارزش (تمرکز بر بهینه‌سازی هزینه‌ها و بهبود ارزش فناوری اطلاعات) ۱۸
- ۲۱ ۳-۴-۱- مدیریت ریسک (حفاظت از دارایی‌های فناوری اطلاعات) ۲۱
- ۲۲ ۴-۴-۱- مدیریت منابع (بهینه‌سازی زیرساخت و دانش) ۲۲
- ۲۳ ۵-۴-۱- سنجش عملکرد (ردیابی تحویل پروژه و نظارت بر خدمات فناوری اطلاعات) ۲۳

فصل دوم: پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات

۲۹ مقدمه

۳۱ ۱-۲- اقدامات لازم برای اجرای صحیح حاکمیت

۳۲ ۲-۲- نحوه اداره چالش‌ها توسط هیئت مدیره

۳۳ ۳-۲- سؤال‌های اساسی که باید برای پیاده‌سازی حاکمیت پرسیده شود

۳۵ ۴-۲- چگونگی پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات

۳۶ ۵-۲- پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات بر مبنای مدل بلوغ

۳۹ ۱-۱-۲- مدل بلوغ چیست؟

۴۱ ۶-۲- پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات

۴۲ ۱-۶-۲- نیازهای پیاده‌سازی

۴۶ ۷-۲- حاکمیت فناوری اطلاعات و سیاست‌های سازمان

۴۷ ۸-۲- نحوه ارزیابی میزان در حوزه حاکمیت

۴۸ ۹-۲- جمع‌بندی الزامات پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات

فصل سوم: استاندارد ایزو ۳۸۵۰۰

۵۱ مقدمه

۵۳ ۱-۳- هدف و دامنه کاربرد

۵۶ ۱-۱-۳- اهداف

۵۷ ۲-۱-۳- کاربرد

۵۷ ۳-۱-۳- دامنه

۵۸ ۲-۳- فواید کاربرد استاندارد

۵۸ ۱-۲-۳- کلیات

۵۸ ۲-۲-۳- انطباق سازمان

۵۹ ۳-۲-۳- عملکرد سازمان

۵۹ ۴-۲-۳- مراجع الزامی

۶۰ ۳-۳- اصطلاحات و تعاریف

۶۳ ۴-۳- چارچوب کاری برای حاکمیت مطلوب فناوری اطلاعات

۶۴	۳-۴-۱- اصول
۶۳	۳-۴-۲- مسئولیت
۶۳	۳-۴-۳- رهیافت
۶۴	۳-۴-۴- اکتساب (مالکیت و خرید)
۶۴	۳-۴-۵- اجرا
۶۴	۳-۴-۶- انطباق
۶۴	۳-۴-۷- رفتار انسانی
۶۴	۳-۵- مدل
۶۶	۳-۶- راسخا حاکمیت سازمانی فناوری اطلاعات
۶۶	۳-۶-۱- کلیات
۶۷	اصل ۱: مسئولیت
۶۸	اصل ۲: رهیافت
۶۹	اصل ۳: اکتساب
۶۹	اصل ۴: اجرا
۷۰	اصل ۵: انطباق
۷۱	اصل ۶: رفتار انسانی

۷۳ فصل چهارم: کوبیت ۵

۷۵	مقدمه
۷۷	۴-۱- مقدمه ای بر خانواده کوبیت ۵
۸۰	۴-۲- اصول پنج گانه کوبیت ۵
۸۱	۴-۲-۱- اصل اول: برآورده کردن نیازهای ذی نفعان
۸۲	۴-۲-۱-۱- آبشار (زنجیره) اهداف کوبیت ۵
۸۷	۴-۲-۱-۲- استفاده از آبشار اهداف کوبیت ۵
۹۱	۴-۲-۲- اصل دوم: پوشش کل سازمان (کسب و کار)
۹۲	رویکرد حاکمیتی
۹۳	توانمندسازهای حاکمیت

۹۳	محدوده حاکمیت
۹۳	نقش‌ها، فعالیت‌ها و روابط
۹۴	۴-۲-۳- اصل سوم: به کارگیری یک چارچوب یکپارچه واحد
۹۴	۴-۲-۳-۱- یکپارچه‌سازی چارچوب کوییت ۵
۹۶	۴-۲-۴- اصل چهارم: توانمندسازی یک رویکرد جامع و کل نگر
۹۶	۴-۲-۴-۱- توانمندسازی‌های کوییت ۵
۹۸	۴-۲-۴-۲- حاکمیت و مدیریت سیستمی از طریق توانمندسازی‌های مرتبط با یکدیگر
۹۹	۴-۲-۴-۳- ابعاد توانمندسازی‌ها
۱۰۰	۴-۴-۴- مدیریت عملکرد توانمندسازی
۱۰۱	۴-۲-۵- اصل پنجم: جداسازی حاکمیت از مدیریت
۱۰۶	۴-۳-۳- مدل مربع فرایند کوییت ۵
۱۰۸	۴-۴-۴- راهنمای پیاده‌سازی کوییت ۵
۱۰۹	۴-۴-۱- در نظر گرفتن رعایت شرایط سازمان
۱۱۰	۴-۴-۲- ایجاد محیط سازمانی مناسب
۱۱۱	۴-۴-۳- شناخت نقاط مشکل آفرین و بریدادهای محرک
۱۱۳	۴-۴-۴- تحقق یافتن تغییرات
۱۱۴	۴-۴-۵- رویکرد چرخه عمر
۱۱۶	۴-۴-۶- ایجاد طرح تجاری
۱۱۷	۴-۴-۶-۱- مدل قابلیت فرایند کوییت ۵
۱۱۸	۴-۴-۶-۲- تفاوت‌های بین مدل بلوغ کوییت ۴,۱ و مدل قابلیت فرایند کوییت ۵
۱۲۱	۴-۵-۵- مزایای تغییر یافته فرایند کوییت ۵
۱۲۲	۴-۶-۶- اجرای ارزیابی قابلیت فرایند در کوییت ۵
۱۲۴	۴-۷-۷- پیاده‌سازی کوییت ۵
۱۲۴	۴-۷-۱- مقدمه
۱۲۵	۴-۷-۲- اهداف و محدوده راهنما
۱۲۶	۴-۸- جایگاه حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان

۱۲۶ ۴-۸-۱- حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان چیست؟

۱۲۸ ۴-۸-۲- چرا حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان بسیار مهم است؟

۱۳۰ ۴-۸-۳- حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان باید چه چیزی را ارائه کند؟

۱۳۱ ۴-۹- کویت ۵ و یکپارچگی با استانداردها، چارچوب‌ها و به‌روش‌ها

۱۳۲ ۴-۱۰- برداشتن اولین گام به سوی حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان

۱۳۲ ۴-۱۰-۱- ایجاد محیط مناسب

۱۳۵ ۴-۱۰-۲- به‌کارگیری رویکرد چرخه عمر بهبود مستمر

۱۳۶ مرحله اول: چه محرک‌هایی وجود دارند؟

۱۳۶ مرحله دوم: اکنون کجا هستیم؟

۱۳۶ مرحله سوم: کجا می‌خواهیم باشیم؟

۱۳۷ مرحله چهارم: به‌کارگیری باید انجام شود؟

۱۳۷ مرحله پنجم: چگونه به‌انجام می‌رسیم؟

۱۳۷ مرحله ششم: آیا به‌انجام رسیدیم؟

۱۳۷ مرحله هفتم: چطور به حرکت ادامه دهیم؟

۱۳۷ ۴-۱۰-۳- شناسایی نیازها برای اقدام سرد

۱۳۸ نقاط مشکل آفرین رایج

۱۳۹ رویداد های شروع کننده در محیط‌های داخلی و خارجی

۱۳۹ مسائل مرتبط با ذی‌نفعان

۱۴۰ ۴-۱۱- شناسایی عوامل موفقیت و چالش‌های پیاده‌سازی

۱۴۱ ایجاد محیط مناسب

۱۵۲ ۴-۱۲- ایجاد تغییر

۱۵۲ الزامات و نیازمندی‌ها برای توانمندسازی تغییرات

۱۵۳ توانمندسازی تغییرات در پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات سازمان

۱۵۴ مراحل چرخه عمر توانمندسازی تغییرات باعث ایجاد یک محیط مناسب می‌شود

۱۵۴ مرحله اول: ایجاد تمایل برای تغییر

۱۵۴ مرحله دوم: شکل‌دهی یک تیم پیاده‌سازی کارآمد

مرحله سوم: ارتباط بین دیدگاه‌های مناسب	۱۵۵
مرحله چهارم: قدرت بخشیدن به نقش‌ها و شناسایی پیروزی‌های سریع	۱۵۵
مرحله پنجم: توانمندسازی عملیات و استفاده	۱۵۶
مرحله ششم: نهادینه کردن رویکردهای جدید	۱۵۶
مرحله هفتم: حمایت و نگهداری	۱۵۶

فصل پنجم: چارچوب ریسک فناوری اطلاعات مبتنی بر کوییت ۱۵۷

مقدمه	۱۵۹
۱-۱-۵-۱-۱-۵ اهداف و مخاطبان چارچوب ریسک فناوری اطلاعات	۱۵۹
۱-۱-۵-۱-۱-۵ اهداف چارچوب ریسک فناوری اطلاعات	۱۶۱
۱-۱-۵-۲-۱-۵ ذی‌نفعان و مخاطبان هدف	۱۶۳
۱-۱-۵-۳-۱-۵ منبع و منابع	۱۶۴
۱-۱-۵-۲-۵ اصول ریسک فناوری اطلاعات	۱۶۵
۱-۱-۵-۳-۵ چارچوب ریسک فناوری اطلاعات	۱۶۸
۱-۱-۵-۴-۵ موارد اساسی و ضروری امنیت ریسک	۱۶۹
۱-۱-۵-۴-۵ ریسک‌پذیری و تحمل‌پذیری ریسک	۱۶۹
۱-۱-۵-۴-۵-۱-۴-۵ تعریف چارچوب کورو از ریسک‌پذیری و تحمل‌پذیری ریسک	۱۶۹
۱-۱-۵-۴-۵-۲-۴-۵ مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی برای ریسک فناوری اطلاعات	۱۷۳
۱-۱-۵-۴-۵-۳-۴-۵ آگاهی و ارتباطات در ریسک	۱۷۶
۱-۱-۵-۴-۵-۱-۳-۴-۵ مزایای آگاهی و ارتباطات	۱۷۶
۱-۱-۵-۴-۵-۲-۳-۴-۵ ارتباطات ریسک-ذی‌نفعان	۱۷۸
۱-۱-۵-۴-۵-۳-۳-۴-۵ فرهنگ ریسک	۱۸۱
۱-۱-۵-۵-۵ موارد اساسی و ضروری ارزیابی ریسک	۱۸۲
۱-۱-۵-۵-۱-۵-۵ توصیف اثر کسب‌وکار	۱۸۲
۱-۱-۵-۵-۲-۵-۵ سناریوهای ریسک فناوری اطلاعات	۱۸۳
۱-۱-۵-۵-۶-۵ موارد اساسی و ضروری پاسخ به ریسک	۱۸۵
۱-۱-۵-۵-۱-۶-۵ شاخص‌های کلیدی ریسک	۱۸۵

۱۸۶	۵-۶-۲- تعریف و اولویت‌بندی پاسخ به ریسک
۱۸۷	۵-۶-۳- اولویت‌بندی و انتخاب پاسخ به ریسک
	۵-۷- مدیریت فرصت‌ها و ریسک با استفاده از چارچوب‌های کوبیت، ریسک و ارزش
۱۸۷	فناوری اطلاعات
۱۹۰	۵-۸- مدل فرایندی چارچوب ریسک فناوری اطلاعات
۱۹۱	فصل ششم: چارچوب ارزش فناوری اطلاعات مبتنی بر کوبیت
۱۹۳	مقدمه
۱۹۴	۶-۱- ارزش‌سازان، یک نیاز حیاتی برای رویکردی جامع و کاربردی
۱۹۴	۶-۱-۱- ارزش‌سازان به‌گرفته‌شده فناوری اطلاعات
۱۹۵	۶-۱-۲- تدبیر فناوری اطلاعات به ارزش کسب‌وکار شفاف
	۶-۱-۳- متداول‌ترین چالش فقدان رویکرد ساختاریافته و فهم نادرست از چگونگی
۱۹۶	کسب‌وکار
۱۹۷	۶-۲- چارچوب ارزش فناوری اطلاعات چیست؟
۱۹۷	۶-۲-۱- چارچوب کوبیت و ارزش فناورانه اطلاعات: یک ارتباط هم‌افزا
۱۹۸	۶-۲-۲- درک مفهوم ارزش
۲۰۰	۶-۳- شناسایی و تشخیص نقاط مشکل‌آفرین و رویدادهای محرک
۲۰۰	۶-۳-۱- شش چالش رایج در تولید ارزش
۲۰۱	۶-۳-۲- رویدادهای شروع‌کننده و دیگر محرک‌های تغییر
۲۰۲	۶-۳-۳- خصوصیات مورد نیاز فناوری اطلاعات از نگاه مدیریت ارزش
۲۰۲	۶-۳-۴- ارزیابی وضعیت کنونی سازمان
۲۰۴	۶-۴- چگونه برنامه را شروع کنیم؟
۲۰۴	۶-۴-۱- انتخاب بهترین رویکرد
۲۰۵	۶-۴-۲- دامنه حاکمیت ارزش
۲۰۶	۶-۴-۳- دامنه مدیریت سبد ارزش
۲۰۶	۶-۴-۴- دامنه مدیریت سرمایه‌گذاری
۲۰۷	نتیجه‌گیری

فصل هفتم: تجربه عملیاتی حاکمیت فناوری اطلاعات در شرکت آکسنچر... ۲۰۹

۲۱۱	شناخت شرکت آکسنچر
۲۱۲	۱-۷- تنظیم خط مشی حاکمیت فناوری اطلاعات
۲۱۲	۱-۱-۷- شروع با راهبرد فناوری اطلاعات
۲۱۳	۲-۱-۷- اصول حاکمیتی شرکت آکسنچر
۲۱۳	۲-۷- ایجاد ساختار حاکمیت فناوری اطلاعات
۲۱۴	۱-۲-۷- کمیته اصلی
۲۱۴	۲-۱-۷- کمیته رهبری فناوری اطلاعات
۲۱۴	۲-۲-۷- سازماندهی فناوری اطلاعات
۲۱۵	۴-۲-۷- جایگاه کسب و کار
۲۱۵	۵-۲-۷- ذی‌نفعان
۲۱۶	مدیریت ارشد
۲۱۸	۳-۷- بهره‌گیری از ساختار حاکمیت فناوری اطلاعات
۲۱۸	۱-۳-۷- داخلی در مقابل چهار
۲۱۹	۲-۳-۷- یکپارچه‌سازی با برنامه، زیرساخت و رده‌بندی سازمان
۲۱۹	۳-۳-۷- ایجاد و اندازه‌گیری مزایای هدف حاکمیت
۲۲۰	۴-۳-۷- کنفرانس تصویری
۲۲۱	۴-۷- جریان‌دادن به حاکمیت فناوری اطلاعات
۲۲۱	۱-۴-۷- حاکمیت سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات
۲۲۲	۲-۴-۷- حاکمیت خدمات و محصولات فناوری اطلاعات
۲۲۳	۳-۴-۷- پشتیبانی از خدمات مدیریت شده
۲۲۳	۴-۴-۷- استانداردها و معماری برای حاکمیت فناوری اطلاعات
۲۲۴	نتیجه‌گیری مؤلفان

پیشگفتار مؤلفان

امروزه اطلاعات به عنوان یک دارایی مهم سازمانی از جایگاه ارزشمندی برخوردار شده است. با حرکت از عصر صنعتی به عصر اطلاعات، مدیریت اطلاعات به وظیفه‌ای مهم در تمام سطوح سازمانی مبدل گردیده است. فناوری اطلاعات که ابزار و فناوری‌های لازم برای مدیریت اطلاعات و همچنین جنبه‌های انسانی، فرهنگی و رفتاری مرتبط با این منبع را شامل می‌شود، تغییر نقش داده است. زمانی فناوری اطلاعات برای سازمان بار هزینه‌ای داشت و یا به صورت یک الزام و پاسخ به فشارهای محیطی و نیازهای بازار شناخته می‌شد. پس از تحول در نگاه هزینه‌ای و دارایی به فناوری اطلاعات، نگاه‌ها به سمت خدمت‌دهنده بودن این دارایی در سازمان رفت. کاربردهایی که فناوری اطلاعات می‌توانست در سازمان داشته باشد و بر کارایی، اثربخشی و عملکرد سازمانی تأثیرگذار باشد، مورد توجه قرار گرفت. اما امروزه فناوری اطلاعات نقش راهبردی دارد و به عنوان شریک استراتژیک برای کسب و کار شناخته می‌شود. فناوری اطلاعات جدای از کسب و کار سازمان دانسته نمی‌شود، در راستای رشد سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد و رفع‌کننده مشکلات کسب و کار است. برای مدیریت کاربردها و کارکردهای فناوری اطلاعات در سازمان باید نقش راهبردی در سطح عالی سازمان در نظر گرفته شود که تمامی جزئیات لازم برای بهره‌مندی از فناوری اطلاعات

را بررسی، طراحی، تدوین، پیاده‌سازی، نظارت و ارزیابی کند.

با تغییر نقش و جایگاه فناوری اطلاعات در سازمان، نحوه مدیریت و اداره آن نیز باید متناسب با نقش فعلی مورد بازبینی قرار گیرد. زمانی که نگرش درباره فناوری اطلاعات به عنوان عاملی هزینه‌زا باشد، تمام تلاش مدیریت در راستای کاهش و کنترل این هزینه و محدود ساختن آن در سازمان است. اما زمانی که فناوری اطلاعات شریک راهبردی کسب و کار در نظر گرفته شود، باید در سطحی کلان برنامه‌ریزی، پیاده‌سازی و مدیریت گردد.

حاکمیت فناوری اطلاعات به معنای راهبری و هدایت فناوری اطلاعات در سازمان در سالیان اخیر در کشورهای توسعه‌یافته در حوزه فناوری اطلاعات مطرح شده و تجارب موفق بسیاری در این زمینه ثبت، مدون و در قالب استاندارد، چارچوب و یا راهنما ارائه شده است. امروزه الزامات جهانی و فشار رقابتی بر روی سازمان‌ها برای داشتن استانداردهای ایزو، پیاده‌سازی چارچوب‌ها، مدیریت خدمات فناوری اطلاعات مانند ITIL و یا کوبیت، مشکلات سازمان‌ها در بحث فناوری اطلاعات، ناتوانی در بهره‌مندی کافی از سرمایه‌گذاری‌های کلان در این حوزه و تبدیل ساختن آن به منبعی ارزش‌آفرین، بحث حاکمیت فناوری اطلاعات را بیش از پیش الزامی و ضروری ساخته است.

استانداردها و چارچوب‌های موجود در این زمینه اغلب به صورت پراکنده ارائه شده و جمع‌بندی جامعی از این استانداردها، چارچوب‌ها و خطوط راهنما برای بهره‌گیری در حاکمیت و یا راهبری فناوری اطلاعات در سازمان‌ها وجود ندارد. این نیاز، مؤلفان کتاب را بر آن داشت تا کتابی در زمینه حاکمیت فناوری اطلاعات تدوین کنند و با محوریت کوبیت به ارائه مطالب در این زمینه بپردازند. در کنار چارچوب کوبیت که در بحث حاکمیت شناخته‌شده‌تر و جامع‌تر است، استاندارد ایزو ۳۸۵۰۰، چارچوب ریسک، فناوری اطلاعات و چارچوب ارزش فناوری اطلاعات نیز مطرح شده و دیدگاهی جامع و موجز از مباحث مطرح در حاکمیت و راهبری فناوری اطلاعات ارائه می‌گردد.

کتاب پیش رو در هفت فصل تدوین شده است؛ در فصل آغازین، مقدمات و تعاریفی از حاکمیت فناوری اطلاعات ارائه شده است تا الزامات و جایگاه استراتژیک آن برای سازمان‌های امروزی تبیین گردد. در فصل دوم که به بحث پیاده‌سازی حاکمیت فناوری

اطلاعات اختصاص یافته است، به مباحثی که در پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات ضروری هستند، می‌پردازد. پس از شناخت و درک ضرورت وجود نگرش راهبردی به فناوری اطلاعات، باید برای اجرایی‌شدن و تبدیل آن به یک تجربه موفق به موارد بسیاری پرداخت. فصل دوم سعی دارد با بررسی موانع و مشکلات موجود بر سر راه پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات و ارائه راهنمایی‌ها و چارچوب‌هایی که از تجربه‌های موفق سازمان‌ها به دست آمده است، شکست‌های پیاده‌سازی را به حداقل ممکن برساند. فصل سوم تا ششم کتاب به تشریح کوبیت، استاندارد ایزو ۳۸۵۰۰، چارچوب ریسک فناوری اطلاعات و چارچوب ارزش فناوری اطلاعات که جزئیات حاکمیت فناوری اطلاعات را از زبان این چارچوب‌ها، استانداردهای بین‌المللی شناخته شده و به کار گرفته شده، بیان می‌کند. در فصل انتهایی نیز نمونه‌ای از تجربه عملیاتی حاکمیت فناوری اطلاعات در شرکت آکسنچر ارائه می‌گردد تا حسن فهم و جمع‌بندی بر موارد ارائه شده در فصول پیشین کتاب باشد. لازم به ذکر است این فصل، از کتاب IT Governance to Drive High Performance که در سال ۲۰۱۰ تدوین شده، گرفته شده است.

فصل سوم کتاب که نسخه ۲۰۰۸ استاندارد ایزو ۳۸۵۰۰ است، از سایت جهانی ایزو گرفته شده است و همچنین برای فصل هفتم نیز تجارب شرکت آکسنچر که در قالب کتابچه‌ای منتشر شده است، ترجمه و به صورت کامل آورده شده است.

این کتاب که در زمینه حاکمیت و راهبری فناوری اطلاعات ترجمه شده، راهنمای مدیران و کارکنان فناوری اطلاعات سازمان‌ها و دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت فناوری اطلاعات است و افراد علاقه‌مند به آشنایی با حوزه استاندارد چارچوب‌های حوزه فناوری اطلاعات می‌توانند از این کتاب به عنوان مرجعی برای ورود به این حوزه استفاده کنند. امید است تلاش مؤلفان برای ارائه دیدگاه و اطلاعاتی جامع راهگشای مشکلات باشد و اطلاعات مفید و مؤثری در جهت بهبود جایگاه فناوری اطلاعات در سازمان‌ها در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. در انتها نگاهی داریم به شعار اصلی شرکت ایساکا آمریکا درباره حاکمیت فناوری اطلاعات:

"IT is complex, IT governance doesn't have to be"