



آداب عمومی کردن

(از سری مجموعه فرهنگ عمومی و آداب شهروندی)

www.ketab.ir

۱۳	■ مقدمه
۱۴	■ درآمد
۱۵	■ کلیات
۱۵	■ واژه ها
۱۵	الف. هزل
۱۵	ب. هجو
۱۶	ج. کنایه
۱۷	د. کنایه
۱۷	هـ. شوخی و مطایبه
۱۸	و. طنز
۱۹	● ضرورت اصل شادی و شمع
۲۱	● شوخی علامت ایمان
۲۱	● لزوم داشتن جنبه شوخی
۲۵	● کاربردهای درمانی شوخی
۲۶	● روانشناسی شوخی
۲۶	● شوخی و مقابله با استرس
۲۶	● شوخی در حیوانات
۲۷	● شوخ طبعی و روابط بین افراد

بخش اول

وضعیت موجود

- ۳۰ طعنه و کنایه
- ۳۰ بسترسازی برای شوخی ناسالم
- ۳۲ دستمایه قرارداد مشکلات و چالش‌های دیگران
- ۳۲ شوخی به جای انسانیت
- ۳۳ شوخی نادرست در قالب درست
- ۳۳ شوخی مدموم در قالب نقد
- ۳۳ شوخی ناسالم با پوشش هنری
- ۳۴ شوخی‌های ناسالم سیاسی
- ۳۴ ترویج شوخی ناسالم در رسانه‌ها
- ۳۵ شیوع شوخی دروغ
- ۳۵ فراگیری انواع شوخی‌های مخرب در شبکه مجازی
- ۳۶ نگاه صرفاً مادی و دنیایی به مسئله شوخی
- ۳۷ جوک‌های قومیتی
- ۴۰ دلایل رواج و استقبال از جوک‌های قومیتی
- ۴۰ تلقی نادرست از زبان و فرهنگ قومیت خاص
- ۴۰ فراگیری جوک‌های قومیتی حتی در میان خود اقوام
- ۴۰ نگاه برترینانه شهرها و مناطق بزرگ‌تر
- ۴۱ دیدگاه غلط در مقوله فرهنگ و محک امتیاز آن

بخش دوم

وضعیت مطلوب

- انواع شوخی ۴۴
- شوخی ممدوح ۴۵
- شوخی برای رفع ناراحتی دیگران ۴۵
- شوخی برای ادخال سرور و تلطیف روابط ۴۶
- شوخی حکما نه ۴۸
- شوخی با مصیبت دیگران ۴۹
- شوخی با یتیمان ۴۹
- شوخی با کودکان ۵۰
- شوخی در مسافرت ۵۰
- شوخی مذموم ۵۰
- شوخی از بین برنده هیبت و وقار ۵۲
- شوخی گناه آلود ۵۳
- شوخی خارج از حق و راستی ۵۵
- شوخی با قهقهه و سبکی ۵۶
- شوخی خارج از حد اعتدال ۵۷
- شوخی گرفتن خطا و سقوط دیگران ۵۸

- ۵۸ شوخی غافلانه ●
- ۵۹ شوخی با مسخرگی و دلچک بازی ●
- ۶۰ شوخی‌های رکیک با فحاشی و بد دهنی ●
- ۶۱ شوخی در جایگاه علم اندوزی ●
- ۶۱ شوخی با بزرگان ●
- ۶۲ شوخی با محبوبان ●
- ۶۲ شوخی با نامحرم ●
- ۶۳ شوخی که دل می‌شکند ●
- ۶۵ آثار شوخی مذموم ●
- ۶۵ فریب خوردگی ●
- ۶۵ دوری از رستگاری ●
- ۶۵ از بین رفتن جدیت ●
- ۶۶ فساد ایمان ●
- ۶۶ از بین رفتن وقار ●
- ۶۶ سبکی عقل ●
- ۶۷ ایجاد کینه ●
- ۶۸ زمینه ساز دشمنی ●
- ۶۸ آبروریزی ●
- ۶۸ معروف شدن به سستی در کارها ●
- ۶۸ مرگ قلب ●
- ۶۹ از بین رفتن حیا ●

بخش سوم

راه کارها و راه حل‌ها

- ۷۲ ● شرایط و آداب شوخی
- ۷۲ ● هدف قرار نگرفتن شخص خاص
- ۷۳ ● حق بودن شوخی
- ۷۳ ● وجهه در حیات مخاطب
- ۷۴ ● رعایت اعتدال
- ۷۵ ● پرهیز از شوخی با مساهلین و ضعیف‌ها
- ۷۶ ● رعایت خط قرمزها
- ۷۶ ● بایسته‌های شوخی نیرنگ
- ۷۶ ● تأکید خاص بر عدم شوخی دروغ
- ۷۷ ● مراعات شأنیت افراد
- ۷۷ ● رعایت خطوط قرمز اخلاقی
- ۸۲ ■ کتابنامه

■ مقدمه

مجموعه مولفه‌های اجتماعی فرهنگ عمومی که با عنوان «فرهنگ عمومی و آداب شهروندی» به چاپ رسیده است، حاصل تلاش بی‌وقفه جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه و فضایی حوزه علمیه قم است که با قلمی روان و سطحی عمیق به رایج‌ترین موضوعات و مسائل اجتماعی پرداخته. در همه آثار سعی شده است تا با رعایت ساختاری مشترک، مسائل اجتماعی مطرح و راه کارهایی جهت اصلاح ارائه گردد. فصل اول در باب به معرفی وضعیت موجود اختصاص دارد. در فصل دوم پسندیدن درصد تبیین وضعیت مطلوب در دین و فرهنگ مسلمانان در فصل پایانی سعی شده است تا با ارائه راه کارهایی عملیاتی، صاحب نظران با متصدیان فرهنگی را در اصلاح و هدایت شاخص‌های مولفه‌های فرهنگ عمومی یاری رسانند.

این اثر نفیس با حمایت‌های بی‌دریغ دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور به چاپ رسیده و مدیریت موسسه پژوهش و توسعه می‌داند از همه دست اندرکاران تحریریه موسسه تشکر و قدردانی نماید. آقایان: نوری، طالبی، میراحمدی، صبوری، شیخ شعری، بیگدلی و زنگنه تقدیر کند و توفیق و سلامت برای ایشان آرزو نماید. امید است مجموعه تلاش‌هایی که در راستای تبیین معارف الهی صورت می‌گیرد، قبول درگاه ایزدی باشد.

علی شیرازی

۲۴ فروردین ماه ۱۳۹۵ برابر با چهارم رجب المرجب ۱۴۳۷