

سرشناسه	امیدواری، احمد، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	۱۰۰۱ نکته کارآفرینی/تالیف احمد امیدواری.
مشخصات نشر	اصفهان: چهارباغ، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۷۰ ص.: مصور(بخشی رنگی)، جدول(بخشی رنگی)، نمودار(بخشی رنگی)؛ ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	978-600-6833-33-0
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
عنوان گسترده	هزار و یک نکته کارآفرینی.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
موضوع	کسب و کار -- نوآوری
موضوع	Business -- Technological innovations
ه.ب.ن کنگره	۱۳۹۶ ۱۸۸۴ الف/۱۵ HB۶۱۵
ر.ب.ن دیوبی	۰۴/۳۳۸
شمار کتابخانه‌ای	۵۱۰۴۰۴۷



چهارباغ

۰۰۰۰ - ۶۷۳۶۳۰۰

۹۱۳-۱۱۷۰۵۰۹

۱۰۰۱ نکته کارآفرینی

دکتر احمد امیدواری

مدیر اجرایی: سیما صدقی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول: ۱۳۹۶

لیتوگرافی و چاپ و صحافی: نگار اصفهان

صفحه آرای: منیژه افراسیابی

طرح جلد: احمد ساسانی

مدیر تولید: سید ابوالحسن شفیع‌اف

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۳۳-۳۳-۰

www.Chaharbagh-pub.com

حق چاپ برای مؤلف و ناشر محفوظ است

فهرست مندرجات

صفحه

شرح

۱	پیشگفتار
۳	فصل اول : مبانی و ماهیت کارآفرینی
۲۳	فصل دوم : خلاقیت و نوآوری
۵۷	فصل سوم : طرح تجاری یا بیزنس پلن و کار (BP)
۹۳	فصل چهارم : بازاریابی و فروش
۱۴۵	فصل پنجم : تأسیس، راه اندازی و تثبیت سازمان نسب و کار
۱۶۳	فصل ششم : موفقیت کارآفرینان و فرمت های بهیم
۲۳۷	فصل هفتم : سوالات تستی

پیشگفتار

درمبحث کارآفرینی ضمن معرفی مشخصه های یک کارآفرین و دیدگاه های مختلف نسبت به فرآیند کارآفرینی، نقش های مختلف کارآفرینان و انواع زندگی کاری افراد به تصویر کشیده می شود.

از آنجایی که یکی از زندگی های شغلی افراد می تواند زندگی کارآفرینی باشد، بنابراین طبیعی به امر میرسد که ویژگی های اصلی یک زندگی کارآفرینی و همچنین تفاوت آن با زندگی حوضه اشتغالی و نوع استخدامی آن مطرح میگردد.

در ادامه بحث مشخصاتی را که افراد می توانند در طی مدت دوران کاری خویش داشته باشند و با توجه به شرایط ته انمندی های خود، یک یا بعضی از آنها را انتخاب می کنند، معرفی می گردد.

با توجه به اینکه فرآیند کارآفرینی از زمان آمادگی و تصمیم برای ورود به دنیای کسب و کار تا هنگام تثبیت و اداره یک طرح تجاری، طول می انجامد و دارای بخش های مختلفی می باشد. لذا مواردی که می تواند کارآفرین را با هنرم طراحی و اجرای برنامه های کاری او یاری نماید مد نظر قرار گرفته می شود. بنابراین مشخص می گردد ما به دنبال این هستیم که اگر افراد بطور مستقل عمل نمایند، بتوانند فرآیند کارآفرینی را بصورت مناسب و بموقع اجرا نمایند و اگر تحت پوشش یک سازمان انجام وظیفه می کنند، نسبت به رشد و تعالی خود و در نتیجه ارتقای سازمان متبوع خویش عمل نمایند.

پس بنابر این بر همه سازمان های دولتی و بخش های خصوصی واجب است که ضمن بهبود رسالت کاری خود، شرایط و منابع را جهت مدیران و کارکنان تحت امر خویش مهیا نموده تا بتوانند به سمت یک سازمان کارآفرین حرکت کنند.

همانطوری که میدانیم اهمیت پرداختن به مسئله پژوهش و تحقیق و نقش بنیادین آن در رشد و توسعه جوامع و سازمانها امری حیاتی و ضروری است. اما آنچه که برای همه ما اهمیت ویژه ای دارد نوع نگرش مدیران و کارکنان سازمان نسبت به تحقیقات کارآفرینی و دانش و مهارت کاربردی لازم در بهره گیری صحیح و دقیق از اصول و روش های این تحقیقات می باشد.

از آنجاییکه نوآوری و بهبود مستمر مسئله ای مهم و بسیار فوری و اساسی می باشد و پاسخگویی به نیاز مشتریان و کسب درآمد مناسب و بموقع و طراحی برنامه های کلان و عملیاتی همیشه در دستور کار سازمان ها قرار می گیرد تا بتواند در مسیر اصلی مدیریت مبتنی بر فرآیند ها، توسعه و بهبود مدیریت منابع انسانی، رفتار سازمانی، استفاده بهینه از ظرفیت های موجود و ایجاد منابع و ظرفیت های جدید قرار گیرد تا خود را با سرعت رشد فن آوری، تغییر ذائقه و سلیقه مشتریان و شرایط روز بازار همگام سازند و سپس در فضای

مشارکتی و رقابتی دنیای کارآفرینی و ادبیات فکری حاکم بر آن قادر باشند که با تلاش و کوشش فراوان و مستمر و با آموزش هدفمند، آنالیز وضعیت موجود و شناخت دقیق و همه جانبه اصول و مبانی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، برنامه تجاری، بازاریابی و فروش، تأسیس و راه اندازی بنگاههای کسب و کار در جاده موفقیت کارآفرینی گام بردارند.

از آنجاییکه موضوع کارآفرین مفهومی است که تمام نگرش ها، تفکرات، باورها و حوزه های مختلف را متوجه خود می کند، بنابراین میتوانیم ضمن پرداختن به برخی از باید های یک زندگی مطلوب مانند: الگو گرفتن از تجارب و مهارت های دیگران، تعدیل خواسته ها و انتظارات فردی و سازمانی، بهبود مسئولیت های اجتماعی، تقویت حس حافظه و خلاقیت، بهینه سازی روحیه و انگیزه مثبت و بهبود اعتماد به نفس و عزت نفس در خود و دیگران، بیش از پیش در راستای فرهنگ سازی و اجرای رسالت مهم کارآفرینی و مهارت های کسب و کار گام برداریم.

دکتر احمد امیدواری