

بسم الله الرحمن الرحيم

سازمانها و مراکز فرهنگی

نویسندگان

دکتر سارا ایرانیپور

دکتری مدیریت و بازاریابی فرهنگی عضو هیئت هیئت مدیران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

مهندس شهرام رفعتی

دانشجوی رشته مدیریت اجرایی

مهندس مهدی نظام آبادی

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، شرکت سازنده سیستم های مدیریت ایران TEI

سرشناسه	ایرانپور، سارا، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	سازمانها و مراکز فرهنگی / نویسندگان سارا ایرانپور، شهرام رفعتی، مهدی نظام آبادی.
مشخصات نشر	کرج: پیدار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۷۰ ص.: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۵-۱۹-۶
وضعیت فهرست	فیمیا
نویسی	
یادداشت	کتابنامه: ص: ۳۶۱-۲۷۰.
موضوع	سازمان های فرهنگی
موضوع	Cultural societies
موضوع	سازمان های فرهنگی -- ایران
موضوع	Cultural societies -- Iran
شناسه روده	رفعتی، شهرام، ۱۳۴۹ -
شناسه اف	نظام آبادی، مهدی، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ س ۲۹۴/الف HN
رده بندی دیویی	
شماره کتابشناسی	۴۷۰۳۵۵۷

سازمانها و مراکز فرهنگی

مولفین: سارا ایرانپور، شهرام رفعتی، مهدی نظام آبادی.

نشر: پیدار

تعداد صفحات: ۲۷۰ صفحه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

مرکز پخش: انتشارات پیدار

آدرس: رجایی شهر خ هفتم غربی فاز ۲- پلاک ۹۰

تلفن: ۳۴۲۱۰۵۰۳-۳۴۲۱۰۵۰۷

تلفگرام: ۰۹۳۷۸۱۳۸۶۵۸

www.pidar.ir

www.hamrah-pnu.ir



فهرست

۶	مقدمه
---	-------

فصل اول

۹	مبانی مدیریت و سازمان
۱۳	مشخصه های سازمان
۱۳	انواع سازمان
۱۴	ویژگیهای مشترک سازمانها
۱۸	طبقه بندی سازمان
۱۹	مسیر تاریخی تنویرهای سازمان و مدیریت
۲۱	مطالعات هاثورن
۳۰	تنویری X و Y
۳۳	تنویری انسان بالغ (رشد نیافتگی- رشد یافتگی)

فصل دوم

۳۷	سازمان فرهنگ
۵۱	ویژگیها و کارکردهای فرهنگ

فصل سوم

۶۵	مدیریت سازمانهای فرهنگی
۶۷	جیستی سازمانها و نهادهای فرهنگ

۷۱	سازمانهای فرهنگی
۸۸	اساس هدف گذاری یک مدیر امور فرهنگی
۸۹	ویژگی های مدیریت فرهنگی
۸۹	الزامات تأسیس مرکز فرهنگی (کارهای بدو تأسیس)

فصل چهارم

۹۳	مفهوم فرهنگی
۹۵	مقدمه
۹۸	مفهوم شناسی فرهنگی
۱۰۱	فرایند مهندسی فرهنگ
۱۰۴	چگونگی مهندسی فرهنگ کشور

فصل پنجم

۱۰۷	برنامه ریزی فرهنگ
۱۰۹	مقدمه
۱۱۰	مفهوم برنامه ریزی
۱۲۸	گزینش سیاست فرهنگی مناسب

فصل ششم

۱۴۹	برنامه ریزی کالاها و خدمات فرهنگی-هنری، چالشها و محدودیتهای فرارو
۱۵۱	مقدمه

۱۵۴ ضرورت و اهمیت برنامه ریزی فرهنگی

۱۷۱ ارزش گذاری کالاها و خدمات فرهنگی

۱۷۴ صنایع فرهنگی

۱۸۵ نتیجه

فصل هشتم

۱۸۷ فرهنگ سازمان

۱۸۹ تعریف و ادسیت فرهنگ سازمانی

۱۹۴ فرهنگهای قوی در مقابل ضعیف

۱۹۵ فرهنگ سازمانی در مقابل فرهنگ ملی

۱۹۶ شاخصهای عمده فرهنگ سازمانی

۱۹۸ انواع فرهنگ سازمانی

۲۰۴ رابطه میان فرهنگ سازمانی و رفتار رهبری

۲۰۶ مدیریت و حفظ فرهنگ

۲۱۰ ارتباط فرهنگسازی با سایر عوامل

فصل هشتم

۲۲۳ اقتصاد فرهنگ

۲۲۵ تعریف اقتصاد فرهنگ

۲۲۹ فرهنگ و اقتصاد و تاثیر آنها بر یکدیگر

۲۳۳ اقتصاد فرهنگی و فرهنگ اقتصادی

۲۳۵ مهندسی فرهنگ و نقش آن در اقتصاد فرهنگی

فصل نهم

۲۳۷ نگاهی نو به موفقیت مدیران فرهنگی در شرایط تنوع فرهنگی

۲۳۸ هوش فرهنگی شرط لازم، نه کافی برای موفقیت مدیران

فصل دهم

۲۴۹ آسیب‌شناسی سازماندهی نهادهای فرهنگی در ایران

۲۵۱ مقدمه

۲۵۶ پیشنهاد سازمانهای فرهنگی ایران

۲۶۱ منابع و مأخذ

مقدمه

قدمت سازمانهای فرهنگی به قدمت تاریخ مدنیت است. از زمانی که بشر زندگی یکجا نشینی را اختراع کرد در کنار شکل گیری سازمان های نظامی، انتظامی، اخذ مالیات سازمان های فرهنگی هم نخست در غالب معابد شکل گرفتند. در طول حیات بشری، سازمان های فرهنگی علاوه بر ایجاد میراث فرهنگی برای نسل های بعدی، نقش مهم و تعیین کننده ای در ساختار و مدیریت و ظهور و سقوط تمدن ها داشته اند با این وجود از نظر ساختار و مدیریت نسبت به دیگر انواع سازمان، کمتر مورد مطالعه و پژوهش قرار گرفتند. بدینمین دلیل تبارشناسی، بونه شناسی، ساختار شناسی و مهندسی ساختار و مدیریت این گونه سازمان ها یکی از ضرورت های علم سازمان و مدیریت است.

شورای انقلاب فرهنگی، سازمانها و نهادهای فرهنگی را چنین تعریف نموده است:

مراکز، موسسات، کانونها و انجمن های فرهنگی، تشکیلات است که با اهداف و مقاصد فرهنگی اعم از انتفاعی و غیر انتفاعی (بر طبق ماده ی ۵۸۴ قانون تجارت و آیین نامه اصلاحی ثبت تشکیلات و مؤسسات غیر تجاری مصوب ۱۳۳۷) و بر اساس شرایط مندرج در این ضوابط، به مسئولیت اشخاص حقیقی یا حقوقی اعم از دولتی، عمومی و خصوصی، افراد واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی و مطبوعاتی با سرمایه ی ایرانی تشکیل می دهند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز

تأسیس، نظارت بر فعالیت ها و انحلال آنها را صادر می کند (سایت شورای عالی انقلاب اسلامی). همین طور می توانیم اشتراک مساعی و هماهنگی معقول و مستمر تعدادی از افراد برای انجام فعالیتهای مشخص که از طریق پذیرفتن و وظایف و روابط منظم و منطقی و در راستای تحقق اهداف صرفاً با ماهیت فرهنگی است بنا بر این سازمان فرهنگی مجموعه ای از منابع گرد آمده و سازمان یافته است که این منابع در راستای تحقق اهدافی مشخص هماهنگ و همراستا عمل می کنند. در این میان در شکل گیری سازمانهای فرهنگی و تحقق اهداف فرهنگی، محیط فرهنگی و اجتماعی اهمیت فوق العاده ای دارد. در واقع محیط فرهنگی اجتماعی به عنوان زمینه ای است که سازمانی فرهنگی ریشه در آن داشته و عهده دار صیانت از عناصر متشکله و ممیزه فرهنگ آن زمینه می باشد.

نویسندگان

پائیز ۱۳۹۵