

جعبه ابزار مهندس بیمارمندیها

سرشناسه	: غلامی، زهرا، ۱۳۶۴ فروردین -
عنوان و نام پدیدآور	: جعبه‌ابزار مهندس نیازمندی‌ها : راهنمای علمی و کاربردی برای افزایش مهارت‌های کلیدی یک مهندس نیامندی‌ها/زهرا غلامی.
مشخصات نشر	: تهران : سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۷۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مهندسی نیازمندی‌ها
موضوع	: Requirements engineering
موضوع	: نرم‌افزار — مهندسی
موضوع	: Software engineering
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ج۸ غ/۷۵۸/۷۵۶ QA۷۶
رده بندی دیویی	: ۰۰۵/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۹۲۸۲۹

جعبه‌ابزار مهندس نیازمندی‌ها

راهنمای علمی و کاربردی برای افزایش مهارت‌های کلیدی یک مهندس نیامندی‌ها

مؤلف : زهرا غلامی

ناشر : سخنوران

چاپ و تبلیغات : مجموعه اهل سخن

صفحه آرا و ویراستار : مجموعه اهل سخن

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۶ چاپ اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۷۱-۷

قیمت : ۱۸۰۰۰ تومان

آدرس اینترنتی مجموعه اهل سخن : www.ahlesokhan.com

شماره تماس : ۰۲۱۶۶۰۰۱۵۸۴ - ۰۹۱۹۴۹۲۳۹۰۲

حق چاپ برای نویسنده محفوظ است.



۷/ Simon Bennett
سپید بوم از شاگرد دوست عزیز/۹

فصل اول: کلیات مهندسی نیازمندی‌ها/۱۷

نیاز مندی چیست؟ ۲۰
انواع نیاز مندی‌ها کدامند؟ ۲۲
مهندسی نیاز مندی‌ها چیست؟ ۲۳
چهار فعالیت اصلی در مهندسی نیاز مندی ۲۶/۱
دینفعان چه کسانی هستند؟ ۲۸/۱

فصل دوم: یک مهندس نیاز مندی حرفه‌ای، چه ویژگی‌های شخصیتی داشته باشد؟/۳۱

مهارت زبان بدن/۳۱
مهارت آشنایی با تیپ‌های شخصیتی/۳۴
انواع تیپ شخصیت بر اساس مدل DISC چیست؟/۳۵
چگونه می‌توانیم در یک جلسه در مدت زمان کم، تیپ شخصیتی افراد را تشخیص دهیم؟/۳۵
مهارت گوش دادن مؤثر/۳۷
مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر/۳۹
اعتماد به نفس/۴۱
مقیاس‌سازی/۴۲
حل اختلافات/۴۴
مدیریت زمان/۴۵

فصل سوم: یک مهندس نیازمندی‌های حرفه‌ای، باید چه مهارت‌های خاصی داشته باشد؟ ۴۷/۶۹۹

مهارت شناخت کسب و کار های مختلف /۴۹

فهمیدن یک کسب و کار چه کمکی به مهندس نیازمندی‌ها می‌کند؟/۵۰

اجزای یک کسب و کار کدامند؟/۵۱

فهم و شناخت اجزای کسب و کار چه کمکی به مهندس نیازمندی‌ها می‌کند؟/۵۲

شناخت مسئله و تصمیم‌گیری در خصوص راه‌حل /۵۲

فصل چهارم: تکنیک‌های استخراج نیازمندی‌ها/۵۵

تکنیک‌های استخراج نیازمندی‌ها /۵۷

روش‌های استخراج نیازمندی‌ها/۵۹

تکنیک مساحه/۶۲

تکنیک پرسش فکری/۶۲

تکنیک تحلیل استندات/۶۵

تکنیک کارهای نیازمندی‌ها/۶۶

تکنیک گروه متهم/۶۷

فصل پنجم: مدل‌سازی نیازمندی‌ها/۶۹

مدل‌سازی نیازمندی‌ها/۷۱

یک مدل خوب می‌تواند چه کاره باشد؟/۷۲

چرا Unified Modeling Language (UML) از آنست که بخوردار است؟/۷۲

نمودار مورد کاربرد/۷۳

هدف Use Case دیاگرام چیست؟/۷۳

چگونه Actor ها را بیابیم؟/۷۵

سناریو یا شرح Use Case/۷۶

سناریوی فروش بلیط در محل شرکت مسافری/۷۸

نمودار کلاس/۸۰

نحوه استخراج کلاس‌ها/۸۰

انواع روابط بین کلاس‌ها/۸۴

استخراج رابطه‌ها/۸۷

سیستم فروش بلیط در محل شرکت مسافری/۸۷

فصل ششم: مدل سازی نیازمندی ها با ابزار Enterprise Architect

کار با ابزار مدل سازی (Enterprise Architect) EA/۹۳

نمودار کلاس ۹۶

نمودار مورد کاربرد/۱۰۷

پایه های چند ابزار کنکری یک مهندس نیازمندی ها/۱۲۲

ابزار جمع یک مهندس نیازمندی ها چیست؟/۱۲۵

مهارت های ارتباطی/۱۲۵

مهارت کار با نرم افزار/۱۲۶

پروژه چیست؟/۱۲۶

چرا از پروژ استفاده می کنیم؟/۱۲۷

مهارت طراحی اینفورمیشن/۱۲۹

سخن پایانی/۱۳۱

منابع/۱۳۲