

**نقش وسایل ارتباط جمعی در دیپلماسی
عمومی ۱۵ سال آینده جمهوری اسلامی
ایران در مواجهه با ایالات متحده آمریکا**

اعظم خاکس

سرشناسه	خاکی / اعظم، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	نقش وسایل ارتباط جمعی در دیپلماسی عمومی ۱۵ سال آینده جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با ایالات متحده آمریکا / اعظم خاکی؛ ویراستار بهمن عباد، محبوبه رضاعلی.
مشخصات نشر	تهران: ویهان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۳۸۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۰۹-۲۵-۸
قیمت	۴۰۰،۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۳۷۱-۳۸۲.
موضوع	رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی
موضوع	Mass media - Political aspects - Iran
موضوع	رسانه‌های گروهی و افکار عمومی - ایران
موضوع	Mass media and public opinion - Iran
موضوع	جنگ نرم - ایالات متحده
موضوع	Soft war - United States
موضوع	ایران - روابط خارجی - ایالات متحده
موضوع	Iran - Foreign relations - United States
موضوع	ایالات متحده - روابط خارجی - ایران
موضوع	United States - Foreign relations - Iran
موضوع	ایران - روابط خارجی - آینده‌نگری
موضوع	Iran - Foreign relations - Forecasting
موضوع	۱۳۹۶ خ ۹۵/الف/۹۵/۸۲/۲۳۰۲
رده بندی کنگره	۳۰۲/۲۳۰۲ ۸۵:
رده بندی دیویی	۴۷۰/۰۴۵
شماره کتابشناسی ملی	

عنوان کتاب	نقش وسایل ارتباط جمعی در دیپلماسی عمومی ۱۵ سال آینده جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با ایالات متحده آمریکا
ناشر	انتشارات ویهان
دفتر انتشارات	تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر شمالی، کوچه رستم، پلاک ۲۰، واحد ۳
مؤلف	تلخ: ۶۶۱۷۵۷۹۱
ویراستار	اعظم خاکی
مدیر تولید	مهندس بهمن عباد، محبوبه رضاعلی
صفحه آرا	موسسه آموزشی خوارزمی
طراح جلد	سید حمید احمدزاده نیک قلب تنها، الهام کسایی پور
شمارگان	محمد حدادزاده
نوبت چاپ	۱۰۰۰ جلد
چاپ و صحافی	اول، ۱۳۹۶
ناظر چاپ	موسسه آموزشی خوارزمی
قیمت	مهندس پژمان عباد، عباس کسایی پور
	۴۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۰۹-۲۵-۸

ISBN: 978-600-8809-25-8

مقدمه

امروزه دیپلماسی و سیاست خارجی کشورها به عنوان یک عامل تعیین کننده در نظام بین الملل تحت تأثیر و تعامل تحولات شگرف در عرصه ارتباطات قرار گرفته است؛ چنانچه «دیپلماسی رسانه‌ای» به عنوان یکی از شاخه‌های اصلی فعالیت‌های دستگاه دیپلماسی و سیاست خارجی پدیدار شده است و بخش قابل توجهی از دیپلماسی عمومی کشورهای به ویژه قدرت‌مند جهانی را به خود اختصاص داده است.

به بیان آل تورن: «قدرت در گذشته در دست شاهزادگان، اشراف و نجیبان حاکم قرار داشته است و به عنوان این تحمل اراده بر دیگران و تعدیل رفتار آنان تعریف می‌شده است. چنین تصویری ر قدرت دیگر با واقعیت دوران ما تطابق ندارد. قدرت همه جا هست و هیچ جا نیست» در گذشته نه بدان دور دیپلماسی را ورزش اختصاصی پادشاهان می‌نامیدند. تشریفات و پروتکل سیطره‌ای همه جانبه بر مناسبات دیپلماتیک و وزارت امور خارجه اغلب کشورهای دنیا، ماهیتی اریس و کرات داشت.

فضای خاصی بر محافل دیپلماتیک حاکم بود و پنهان بودن امور، دلیلی بر دیپلماتیک بودن آنها قلمداد می‌گردید. محافل دیپلماتیک جزایر نادیده‌ای از سایر بخش‌های اجتماعی و در مواردی حتی از سایر بخش‌های حاکمیتی بودند و این فضای بسته و محدود، البته قدرت مانور ویژه‌ای به دستگاه‌های دیپلماتیک می‌بخشید و خارج از فصل امور و رتق و فتق مسائل در چنین فضاهایی چندان صعب به نظر نمی‌رسید.

اما امروزه وضع کاملاً دگرگون شده است و مرزهای سنتی دیپلماسی متحول شده‌اند. مرزهای حوزه خصوصی و عمومی در سیاست خارجی و مرزهای جداکننده سیاست داخلی از سیاست خارجی شکسته شده‌اند و بویایی سیاست خارجی آن چنان شمرده، شامل و فراگیر شده‌اند که آنچه ورزش اختصاصی پادشاهان نامیده می‌شد، در حال حاضر، بخشی از زندگی روزمره همه انسان‌ها قلمداد می‌گردد. انسان‌های معمولی امروز را نه تنها نمی‌توان در موضع‌گیری‌های سیاست خارجی نادیده گرفت، بلکه آنها را باید بازیگرانی پنداشت که به کمک رشد و مهارت‌های مربوط به دسترسی به اطلاعات و بروز انقلاب ارتباطات، در عرصه عملی سیاست خارجی بازیگرانی غیرقابل اغماض‌اند.

دیپلماسی سنتی بیشتر شخصی، رسمی، با حرکتی آهسته و معمولاً مبتنی بر پنهان کاری بود. «دیپلماسی نوین» که بعد از جنگ جهانی اول پدیدار شد، نیازمند رسانه‌های مدرن

است تا در اسرع وقت بتواند با کشورهای دیگر به تبادل آراء و افکار بپردازد. به معنای این دیپلماسی نوظهور به پردازش جریان دیپلماتیک در فضای رسانه‌ها و در پی آن در فضای عمومی پیوسته است.

در این میان، فضای نوین دیپلماتیک ضرورت بهره‌گیری از دیپلماسی عمومی را بالا برده است. هم‌اینک به مدد تکنولوژی‌های نوین ارتباطات و اطلاعات، زمینه مناسب برای ارتباط با افکار عمومی ملی و فراملی در کنار اقناع و تاثیرگذاری بر آنها از طریق رسانه‌های جهانی فراهم است. بازخوردهایی که در نتیجه عملکرد دیپلماسی عمومی سایبر فراهم می‌گردد، برای بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و تعیین اهداف آینده دستگاه‌های دیپلماتیک و سیاست خارجی مفید است و درست به این دلیل که گفتمان سازی، تصویرسازی و اقناع دیگران، در تعاملات دیپلماتیک و سیاست خارجی جایگاهی نوین یافته‌اند، نقش رسانه‌ها در پردازش و اقناع دیگران بسیار کلیدی‌تر از گذشته شده است.

از سرنوشت آینده پژوهی دانشی بین رشته‌ای برای درک بهتر تغییر و آینده به شمار می‌رود. افق برنامه ریزی، چه در سطح بنگاه‌ها و چه در سطح دولت‌ها معمولاً کوتاه مدت و حداکثر پنج سال است اما در زمانه‌ای که سرعت تغییرات بسیار زیاد است، ملاحظه آینده‌های دورتر مثلاً بیست و پنج سال آینده، مهم و ضروری به نظر می‌رسد. آینده امری است که می‌تواند آنرا با اقدامات هدفمند خود طراحی کرده و به آن شکل ببخشیم. (وخیدی مطلق، ص ۱۳۰، ۱۳۰۶: ۶۷)

مواجهه راهبردی ایران و آمریکا سبب اصلی و ابعاد مختلفی دارد که یک جنبه اساسی آن، گفتمانی است. قدرت گفتمان سازی یکی از مؤلفه‌های اساسی قدرت نرم هر کشور محسوب می‌شود و به تعبیر مقام معظم رهبری، تهاجم به شیوه سیاست خارجی آمریکا و افراطی شدن گزینه‌های آن در قبال ایران، ناشی از شکست امریکا در مواجهه با گفتمان جمهوری اسلامی ایران، منطق حاکم بر آن و بسط آن در خاورمیانه بوده است. این وضعیت در شرایطی که شاهد تحولات ژئوپلیتیک در منطقه هستیم، تشدید می‌شود. نمونه بارز این مواجهه را می‌توان در "بیداری اسلامی" مشاهده کرد. مهم‌ترین تحولات در چهارچوب انقلاب‌های منطقه در سال ۲۰۱۱ این بوده که مردم به بازیگران اصلی و فعال‌ترین سیاست تبدیل شدند. بدین ترتیب ژئوپلیتیک منطقه توسط عاملی تغییر پیدا کرد که قبلاً نبود. درحالی که تا پیش از این نظریه‌های رئالیستی با تمرکز بر نقش دولت‌ها و نوع تعاملات میان آنها قادر به ارزیابی تحولات منطقه بودند، با ورود این بازیگر جدید به صحنه، کل معادله راهبردی منطقه متأثر شد. (جمشیدی، ۱۳۹۱: ۱۴۸)

باراک اوباما رئیس جمهور آمریکا در مهم‌ترین سخنرانی خود درباره انقلاب‌های منطقه که در محل وزارت خارجه ایراد شد با معرفی پوپولیسم به عنوان منبع تهدید تصریح می‌کند:

منطقه‌ای که متحمل تغییرات گسترده شده منجر به غلبه بویولیسیم خواهد شد که در آن چهارچوب، میلیون‌ها نفر از مردم - و نه فقط تعداد اندکی از سران - باید به یک سیاست اعتقاد پیدا کنند." وی در ادامه می‌گوید: "ایالات متحده برای چندین دهه مجموعه‌ای از منافع اساسی را دنبال کرده است: مبارزه با تروریسم و توقف گسترش تسلیحات هسته‌ای، تضمین جریان آزاد تجارت و تأمین امنیت منطقه، تقویت امنیت اسرائیل و پیگیری صلح اعراب و اسرائیل... یا این حال باید قبول کنیم که استراتژی‌ای که صرفاً مبتنی بر پیگیری این اهداف باشد، شکم هیچ گرسنه‌ای را سیر نمی‌کند یا موجب ابراز آزادانه اندیشه‌ها نمی‌شود. از سوی دیگر، نپرداختن به آمال و آرزوهای مردم عادی نیز فقط سبب تشدید بدگمانی عمومی به سیاست‌ها و منافع آمریکا به بهای مردم منطقه می‌شود. (اوباما، ۱۹ می ۲۰۱۱).

هیلاری کلینتون نیز بعدها در سخنرانی خود، همراهی با مردم را به منزله قرار گرفتن در "جانب درست تاریخ" معرفی کرد (کلینتون، ۷ نوامبر ۲۰۱۱).

با گذر زمان و روشن شدن سبب و حجم انداز تحولات منطقه، باور به نقش مردم به چیزی فراتر از واضع دیپلماتیک تبدیل شد. به طور کلی، که ارزیابی‌های اطلاعاتی آمریکا در سال ۲۰۱۲ از جمله ارزیابی اطلاعات ارتش ایالات متحده - که مهم‌ترین ابزار مدیریت تحولات منطقه توسط واشینگتن بوده است - تصریح می‌کند:

"رقابت بر سر جلب نظر و اقناع مردم، عامل تعیین کننده حکومت‌های تازه تأسیس در شمال آفریقا و یا منازعه جاری در سوریه و یمن است. (Global media, 2012: 11-12) بر این اساس، نقش مردم عامل عدم اطمینان^۲ و پیش‌بینی ناپذیری جهت‌گیری آینده تحولات منطقه است. در واقع، گفتمان سازی و جذب مردم در یک گفتمان، می‌تواند به ابزار مهم سیاست خارجی در مدیریت تحولات نیز تبدیل شود. بر این اساس، وقوع بیداری اسلامی در منطقه موجب بروز جابه جایی در موازنه قدرت در سطح سیاست داخلی کشورهای منطقه شده که سبب شده مخاطبان دیرینه گفتمانی جمهوری اسلامی ایران (مردم) به قدرت برسند و آمریکا، مخاطبان خود (حکام مستبد منطقه) را از دست بدهد (محمدجمشیدی، ۱۳۹۱: ۱۵۰).

بنابراین در آینده مردم مهمترین مخاطبان ابزاری آمریکا درنیل به اهداف استراتژیک خواهند بود. لذا ابزارهای دیپلماتی عمومی آمریکا تبلیغات درجنگ روانی است که براساس شیوه‌های سازمان سیا برای ایجاد تفرقه بین مردم کشورهای مورد نظر انجام می‌شود.

این سازمان از تبلیغات فریب آمیز به منظور ایجاد هرج و مرج استفاده کرده و برای بروز اختلاف در کشورها، گروه‌های سیاسی، مذهبی، قومی و اقتصادی را علیه یکدیگر می‌شوراند. نمونه بارز استفاده از وسایل ارتباط جمعی در ایجاد جنگ روانی توسط امریکا، جنگ ویتنام است؛ که «فقط در ماه مه ۱۹۶۸ م، سیصد میلیون جزوه روی سر مردم ویتنام ریخته شده که هدف از آنها تضعیف روحیه مردم بوده است.» (متفکر، ۱۳۸۸: ۳۶) با بهره‌گیری روز افزون از وسایل ارتباط جمعی، جنگ شبکه‌ای، الگویی برای نسل چهارم خواهد بود.

تعدادی از نویسندگان دقیقاً به این پرسش (جنگ شبکه‌ای، الگویی برای نسل چهارم) پرداخته‌اند. جسورترین آنها جان آریلا و دیوید پون فلدت^۱ نظریه‌ای را در مورد آینده جنگ ارائه می‌دهند و سپس در مقاله‌ی خود تحت عنوان "جنگ سایبر در راه است" که در ژانویه ۱۹۹۷، کامپراتیو استراتژی^۲ به چاپ رسید، الگوی مشترکی را برای جنگ‌های پر شدت و میان شدت و آگاهی دیگری را برای درگیری‌های کم شدت ارائه می‌دهند. آن‌ها چنین نظریه پردازی می‌کنند: انقلاب اطلاعات موجب دگرگونی خواهد شد، هم در نحوه‌ی ورود جوامع به نبرد، و هم در نحوه‌ی درگیری نظامی نیروهای مسلح آن‌ها. ما معتقد به تمایز بین آنچه ما آن را جنگ شبکه‌ای می‌نامیم، یعنی درگیری‌های اندیشه‌ای در سطح اجتماع که تاحدودی از طریق شبکه‌های ارتباطی انجام می‌شود، و آنچه ما آن را جنگ مجازی (سایبر) می‌نامیم که در سطح نظامی است هستیم.^۳ این شبکه، این نظریه کاملاً آینده اندیشانه است، ولی مفهوم جنگ سایبر در اصل مربوط به جنگ سایبر است. دیدگاه آن‌ها از درگیری‌های کم شدت به عنوان "جنگ شبکه‌ای" می‌تواند الگوی بسیار صحیح برای نسل آینده جنگ‌ها باشد. منظور از جنگ شبکه‌ای، درگیری‌های اطلاعات-محور در سطح کزن، یعنی بین ملل و جوامع است. این نوع جنگ، به معنای تلاش برای از هم گسیختن، تخریب و یا جرح و تعدیل آگاهی و دانش است که یک جمعیت هدف از خود و جهان اطراف خود دارد، و یا فکر می‌کند که دارد. جنگ شبکه‌ای ممکن است بر افکار عمومی، یا افکار نخبگان، یا هر دو متمرکز شود. این جنگ ممکن است شامل شیوه‌های مختلفی از جمله: افکات دیپلماسی عمومی، تبلیغات و جنگ روانی، تخریب سیاسی و فرهنگی، و تلاش برای توسعه و افزایش جنبش‌های معاند و مخالف در سطح شبکه‌های رایانه‌ای باشد. بنابراین طراحی یک راهبرد برای جنگ شبکه‌ای می‌تواند به معنای گردهم آوردن تعدادی از شیوه‌هایی باشد که قبلاً مورد استفاده قرار گرفته‌اند ولی ما آن‌ها را به شکل متفاوتی و از چشم اندازی جدید

1 - Ponelidr John Arquila and David

2- Comparative strategy

می‌نگریم... به عبارتی دیگر، جنگ شبکه‌ای بیانگر مدخل جدیدی به طیف درگیریه است که بر تمام اشکال اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و همین طور نظامی از "جنگ" گسترش می‌یابد. (منزوی و دیگران، ۱۳۸۸: ۸) اهمیت توجه به دیپلماسی عمومی و به تبع آن بهره‌گیری از وسایل ارتباط جمعی به نحو مؤثر تنها به اهداف امریکا در قبال ایران ختم نمی‌شود بلکه به ارتباط دیپلماتیک و رسمی این دو کشور و مسائل فی ما بین، همچنین سیاست امریکا در خاورمیانه نیز به نحو تعیین کننده‌ای مرتبط است و در این بررسی لازمست شاخص‌ها و "نشانه‌های رفتار سیاسی امریکا در خاورمیانه، در طول سال‌های بعد از جنگ سرد (ابراهیم متقی، ۱۳۹۰: ۸۹)" مورد توجه قرار گیرد چراکه نشانه‌ها حاکی از هدف‌های استراتژیک ایالات متحده در این منطقه است؛ بنابراین، از طریق درک چنین مؤلفه‌هایی می‌توان دلایل و چرایی تداوم چالش در سیاست خاورمیانه‌ای امریکا بعد از جنگ سرد و هم‌سین سرد دیپلماسی امریکایی در منطقه و جمهوری اسلامی ایران را مشخص نمود.

در نگاه اولیه روابط فی مابین ایران و امریکا محتمل به نظر می‌رسد، "تمام ملاحظات و نگرانی‌های کلیدی امریکا به طور بالقوه قابل مذاکره هستند. باید این نکته را شفاف ساخت که نگرانی‌های امریکا جدی هستند و مراعاتی وجود دارند که مذاکره و گفت و گوهای رسمی و غیر رسمی قادر به ایجاد توافق بین دو کشور بر سر آن مسائل نیستند. این مشکل ناشی از فقدان ارتباط نیست، بلکه تفاوت‌های بسیار واقعی موجب ظهور منافع راهبردی جدید شده است. فهرست درخواست‌ها و نگرانی‌های امریکا باید با موارد مشابه ایران انطباق یابد؛ فهرست ایران باید از جانب رهبران دولت ایران ارائه شود و واضح مشخص است که دستیابی به فهرست امریکا برای رییس جمهور جدید این کشور دشوار است و دستیابی به این پیشرفت بسیار فزاینده‌تر از نوعی چانه زنی جامع و همه جانبه است." (خواری، ۱۳۸۷: ۲۰)

بر اساس موضوع مورد مطالعه، توجه به دیپلماسی ایالات متحده امریکا در ابعاد جهانی، خاورمیانه و در قبال جمهوری اسلامی ایران در قیل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، زوایای پنهانی از نحوه دیپلماسی عمومی امریکا در سایر کشورها، خاورمیانه و به ویژه ایران را آشکار خواهد نمود. بنابراین، به تبع آن بهره‌گیری از وسایل ارتباط جمعی به نحو مؤثر؛ تنها به اهداف امریکا در قبال ایران ختم نمی‌شود بلکه به ارتباط دیپلماتیک و رسمی این دو کشور، توافقات و عدم توافقات، اختلافات و نگرانی‌ها نیز به نحو تعیین کننده‌ای مرتبط است. اما از نگاه غرب آنچه که امروز چالش ایران و امریکا مطرح می‌شود، نگرانی‌های دنیای امریکایی - صهیونیستی درباره ایران است و در رؤیا رویی این دو با ایران آنچه که محتمل و قابل انتظار است، بهره‌گیری از تمام ابزارها در نیل به اهداف استراتژیک است؛ و همانطور که از نظر

خواهد گذشت دیپلماسی عمومی یکی از راهبردهای اصلی جنگ‌های آینده خواهد بود و همین طور است که دیپلماسی رسانه‌ای به نحو انفکاک ناپذیری با دولت‌ها در ارتباط است و سرنوشت افکار عمومی ملت‌ها و دیپلماسی عمومی دولت‌ها را در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی رقم می‌زند.

از این رو توجه به نقش و تأثیر وسایل ارتباط جمعی در دیپلماسی عمومی آینده جمهوری اسلامی ایران مسئله مورد بررسی این مطالعه است که با ذکر این مقدمه بستر دیپلماسی عمومی براساس بهره‌گیری مؤثر از وسایل ارتباط جمعی با بررسی سه جنبه‌ی:

تبیین روندهای جهانی حال ۲۰۱۵ و آینده ۲۰۲۵، دیپلماسی و دیپلماسی عمومی و رسانای تبیین می‌شود. در بخش روندهای جهانی به بررسی کلی روندهای جهان و ایران، خاورمیانه و کشورهای همسایه، اتحادیه اروپا، آمریکا و رژیم صهیونیستی خواهیم پرداخت. در بخش دیپلماسی شرایط سیاسی ایران در عرصه بین‌المللی و مسائل فی‌مابین ایران و آمریکا، اتحادیه اروپا و رژیم صهیونیستی و خاورمیانه و کشورهای همسایه را بررسی می‌کنیم. در بخش فن‌آوری، روش و پرفرمت فن‌آوری و فن‌آوری‌های نوین آمریکا، رژیم صهیونیستی، خاورمیانه و ایران مورد تدوین قرار می‌گیرد. در بخش دیپلماسی عمومی رسانه‌ای نیز به بررسی فعالیت رسانه‌ای به نسبت در برابر ایران می‌پردازیم.

عنوان صفحه

فصل اول ۱۵

- نقش وسایل ارتباط جمعی در دیپلماسی عمومی ۱۵
- قسمت اول: پیشینه وسایل ارتباط جمعی ۱۶
- ابزارهای تبلیغات تلویزیون های ماهواره ای علیه جمهوری اسلامی ایران ۱۶
- بخش فارسی صدای امریکا: نوفیق یا شکست رسانه تلویزیونی در دیپلماسی عمومی ۱۷
- نگاهی به وسایل ارتباط جمعی از آغاز تاکنون ۱۸
- نقش وسایل ارتباط جمعی در انسجام و وفاق اجتماعی اقوام ۲۶
- مسئله آینده بدیشی ارتباطی در دوره پس از انقلاب اسلامی ۲۷
- کارکرد شبکه های اجتماعی مجازی در عصر جهانی شدن ۲۸
- نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در توسعه فرهنگی کشورهای در حال توسعه ۳۹
- بررسی انواع نقش رسانه های اجتماعی بر روابط بین الملل روابط عمومی اسلامی ۴۶
- قسمت دوم: آینده پژوهی و آینده نگری ۴۸
- عناصر بنیادین فرایندهای آینده نگاری ۴۸
- درجه ای به مطالعات آینده پژوهی ۴۸
- آینده پژوه از نگاه نظریه پردازان ۵۲
- ارتباطات و توسعه ۵۶
- جهان آینده زیر سایه فن آوری اطلاعات ۶۵
- قسمت سوم: دیپلماسی عمومی و رسانه ای ۶۹
- جایگاه دیپلماسی عمومی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران ۶۹
- نگاهی نظری به دیپلماسی عمومی آمریکا ۷۲

فصل دوم ۸۷

- چارچوب نظری تحقیق ۸۷
- الف- نظریه های آینده پژوهی ۸۷
- نظریه فهم و درک ۸۷
- (بخشی): آینده پژوهی (یل) ۹۲
- دامنه ای (کان وویتر) ۹۲
- ب- نظریه ارتباطات و تحول تاریخی: رسانه و مدرنیته ۹۳
- هارولد اینس: سوگیری ارتباطات ۹۳
- جان تامپسون: رسانه و مدرنیته ۹۴
- ج- نظری های متقاعد سازی (اجتماعی - رفتاری): کارکردها و آثار پیام های ارتباطی ۹۵

۹۵	نظریه کارکرد پیام‌های ارتباطی
۹۶	نظریه استفاده و رضامندی
۹۸	نظریه وابستگی مخاطبان
۹۸	نظریه جارجوب سازی
۹۹	نظریه مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها
۱۰۰	نظریه مطبوعات آزاد
۱۰۱	د- نظریه های تبلیغات سیاسی
۱۰۱	تأثیر رسانه بر سیاست
۱۰۲	تأثیر سیاست بر رسانه
۱۰۴	ه - نظریه های دیپلماسی عمومی
۱۰۴	نظریه های دیپلماسی عمومی
۱۰۴	و- نظریه های ژئوپولیتیک
۱۰۴	نظریه سبوری ارلند
۱۰۵	نظریه تئوری رملند
۱۰۵	نظریه قدرتی
۱۰۶	نظریه کمربند گسترده
۱۰۶	ز- نظریه های جهان گر
۱۰۷	امپریالیسم ناشی از قدرت
۱۰۸	استیلای فرهنگی
۱۰۹	نظریه های دیپلماسی عمومی
۱۰۹	دیدگاه کاظم معتمد نژاد: تحقیق در ارتباطات توسعه
۱۱۳	فصل سوم
۱۱۳	روش شناسی
۱۱۳	روش کتابخانه ای
۱۱۷	روش دلفی
۱۲۰	مدل مفهومی
۱۲۱	روش ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۲۲	روش اجرا
۱۲۴	تعیین شاخص ها
۱۲۹	فصل چهارم
۱۲۹	بررسی کتابخانه ای (تئوری و اسنادی)
۱۲۹	ارتباطات و رسانه

دلائل بخش برنامه های بین المللی از سوی یک کشور	۱۲۹
بررسی موردی اثرگذاری فناوریهای ارتباطی اطلاعاتی در عملیات روانی	۱۳۰
کارکردهای رسانه های جمعی در عملیات روانی: آینده	۱۳۳
نشان های عملیات روانی رسانه های آمریکا	۱۴۳
وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری ایالات متحده امریکا	۱۴۵
نقش رسانه ها در مساله پرونده هسته ای و مذاکرات ایران و ۱+۵	۱۵۴
قدرت رسانه ها و سوءاستفاده از آنها در سطوح ملی و بین المللی	۱۵۷
جنگ تساختی بعد پنجم	۱۶۳
آیا جنگ به وسیله ی فناوریهای بسیار پیشرفته، همان جنگ نسل چهارم است؟	۱۶۴
شگفتی های انتخاب نابذیر، روندهای فن آورانه تکامل رایانه ها	۱۶۸
دورنمای فناوری بیومتریک در ۲۰ سال آینده از منظر امنیتی دفاعی	۱۷۰
رصد علم و فن آوری	۱۷۲
امنیت سرزمین اصلی، مهم، انسانی مشترک	۱۷۸
ترسیم فضای پرابهام و مرعات آینده از نگاه پنتاگون	۱۸۲
بررسی تطبیقی و نرازیابی در نظام های آینده پژوهی	۱۸۵
مبانی آینده پژوهی و پیش بینی های برپا داده سال آینده	۱۸۷
یابگاه دانش ایات و روایات آینده اندیش	۲۱۲
آمریکا شناسی	۲۱۷
دیپلماسی امریکایی در خاورمیانه	۲۲۶
بررسی اجمالی اسرائیل، فلسطین، ترکیه	۲۳۱
فصل پنجم	۲۴۹
تجزیه و تحلیل داده ها	۲۴۹
نتایج آزمون آماری فراوانی ها	۲۵۰
توصیف جداول آماری	۲۵۸
فصل ششم	۳۰۵
نتایج آزمون آماری ارتباط سنجی گزینه ها در ستون های متناظر باهم (correlation)	
	۳۰۵
قسمت اول- ارتباط معنا داری $n.z$	۳۰۵
قسمت دوم: ارتباط معنی داری $a.1$	۳۱۲
فصل هفتم	۳۳۳
یافته های پژوهش	۳۳۳
بخش اول نتیجه گیری بررسی کتابخانه ای	۳۳۳

۲۴۸	بخش دوم- پاسخ فرضیه ها :
۲۴۹	بخش سوم- تحلیل داده ها
۳۷۱	منابع و مآخذ
۳۷۱	منابع

www.ketab.ir