

به نام خدا

نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی

(با تأکید بر الگوهای ارزشیابی)

مؤلف

دکتر سید محمد کاشف

(استاد دانشگاه ارومیه)

بهام نیر

(کارشناس ارشد مدیریت ورزشی)

ویراستار علمی:

دکتر مهدی بشیری

(عضو هیأت علمی دانشگاه شهید مدنی اذربایجان)

انتشارات طنین دانش

(ناشر تخصصی کتاب‌های علوم ورزشی)

۱۳۹۶

سرشناسه	کاشف، سیدمحمد، ۱۳۳۷-
عنوان و نام پدیدآور	نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی (با تأکید بر الگوهای ارزشیابی) / مؤلف سیدمحمد کاشف، بهنام زایر؛ ویراستار علمی: مهدی بشیری.
مشخصات نشر	تبریز، طنین دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۷۹ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۲۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	ورزش -- مدیریت -- ارزشیابی Sports administration-- Evaluation
موضوع	تربیت بدنی -- ارزشیابی Physical education and training -- Evaluation
موضوع	تربیت بدنی -- مدیریت Physical education and training -- Administration
شناسه افزوده	زایر، بهنام، ۱۳۶۵-
شناسه افزوده	بشیری، مهدی، ۱۳۶۳-، ویراستار علمی
رده بندی کنگره	۱۹۶: ۷۱۳/ک۲ GV۷۱۳
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۱، ۷۰۳

نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی (با تأکید بر الگوهای ارزشیابی)

تألیف: دکتر سیدمحمد کاشف (استاد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه)

بهنام زایر (کارشناس ارشد مدیریت ورزشی)

ویراستار علمی: دکتر مهدی بشیری (عضو هیأت علمی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان)

ویراستار ادبی: دکتر عبدالناصر نظریانی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶ - تبریز شمارهگان: ۵۰۰ نسخه شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۲۶-۹

چاپ: پرنیان صحافی: آما قیمت: ۸۰۰۰ ریال

خرید اینترنتی www.tanindanesh.ir

تبریز، چهارراه شهید بهشتی، برج جدید ابریشم، طبقه همکف حیاط مترو، ۰۴۱-۳۵۵۹۵۶۰۹



تمامی حقوق برای انتشارات طنین دانش محفوظ است. این کتاب مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان می‌باشد. هیچ بخشی از کتاب به هیچ شکلی اعم از فتوکپی، بازنویسی مطالب در هرگونه رسانه‌ای از جمله کتاب، لوح فشرده، مجلات و غیره بدون اجازه کتبی ناشر قابل استفاده نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.



طنین دانش
ناشر تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی

مقدمه مؤلف

مطالب مندرج در کتاب حاضر منتخبی از مجموعه منابع اصلی مرتبط با درس است که به همراه نتایج مطالعات و تحقیقات و گزیده‌هایی از طرح درس‌ها و دیگر آثار مؤلفان، به فراخور ارتباط آنها با سر فصل‌های درس انتخاب و درج شده‌اند.

هدف از تهیه و تدوین مطالب مذکور، پوشش دادن به سر فصل‌های درس، ارتقاء اطلاعات و دانش شما دانشجویان عزیز در جهت آشنایی با مفاهیم نظارت، ارزشیابی و ارزیابی و مقوله‌های مشابه در زمینه تربیت بدنی و ورزش و در حد امکان کاربردی کردن آنها در ارزیابی عملکرد و وضعیت سازمان‌های ورزشی بوده است، تا بدین طریق شرایط مساعدی برای بکارگیری نظارت و ارزشیابی در زمینه‌های علمی و نظری ورزش و تربیت بدنی فراهم گردد.

با آرزوی موفقیت

سید محمد کاشف

زمستان ۱۳۹۵

فهرست مطالب

فصل اول: کنترل

۱۱	تعریف کنترل
۱۲	ارکان کنترل
۱۳	اجزای نظام کنترل
۱۳	شرایط کنترل
۱۴	حیطه کنترل و عوامل مهم آن از نظر وودوارد
۱۴	انواع کنترل
۱۸	عوامل مؤثر بر کنترل
۱۸	فرآیندهای کنترل و برنامه ریزی
۱۹	ویژگی های نظام های کنترل مدیریت
۲۰	تشابه کنترل مدیریت و کنترل سیستمی
۲۱	کنترل حسابداری
۲۲	نمونه اول: پرسشنامه فرآیند ارزیابی کنترل
۲۳	نمونه دوم: پرسشنامه ارزیابی کنترل پیش نگر

فصل دوم: نظارت

۲۵	سیر تحول تاریخی نظارت و کنترل
۲۷	تعریف نظارت
۲۹	انواع نظام های نظارت
۳۰	رویکردهای نظارت سازمانی
۳۱	نظارت در عمل
۳۱	روش های نظارت در سازمان

فصل سوم: ارزیابی و ارزشیابی در تربیت بدنی

۳۳	تعریف ارزیابی
۳۳	الگوهای ارزیابی
۳۵	تعریف ارزشیابی
۳۶	اهداف ارزشیابی



- عوامل و عناصر ارزشیابی ۳۷
- ابزار ارزشیابی ۳۸

فصل چهارم: الگوی ارزشیابی کارت امتیازی متوازن

- تاریخچه کارت امتیازی متوازن ۴۰
- شاخص‌های مالی در ارزیابی عملکرد سازمان‌ها ۴۲
- چهار منظر ارزیابی عملکرد ۴۳
- موازنه شاخص‌ها ۴۸
- پیاده‌سازی استراتژی ۴۶
- نقشه استراتژی ۴۶
- روش‌شناسی اجرای کارت امتیازی متوازن ۴۸
- استراتژی تعاملی ۴۹
- مشکلات بر سر راه ایجاد و اجرای کارت امتیازی متوازن ۵۰
- کارت امتیازی متوازن و تحول سازمانی ۵۱

فصل پنجم: الگوی ارزشیابی دلفی

- تاریخچه روش دلفی ۵۵
- تعریف دلفی ۵۶
- روش کار دلفی ۵۷
- موارد استفاده روش دلفی ۵۸
- مراحل انجام روش دلفی ۵۸
- فواید و نقاط قوت روش دلفی ۵۹
- انواع دلفی ۶۰
- محدودیت‌های روش دلفی ۶۰

فصل ششم: الگوی ارزشیابی اچیو

- بهره‌وری در سازمان و توسعه نیروی انسانی ۶۳
- انسان محور بهره‌وری ۶۴
- الگوی اچیو ۶۶
- استفاده از الگوی اچیو ۶۶



فصل هفتم: الگوی ارزشیابی شناخت برتری سازمانی

۷۲	الگوی شناخت برتری سازمانی (CED)
۷۲	تعریف برتری سازمانی
۷۲	تعریف شناخت
۷۳	مدل شناخت
۷۷	نمونه ای از روش امتیازدهی یک معیار در الگوی CED
۷۸	جمع بندی و نتیجه گیری از معیارها

فصل هشتم: الگوی ارزشیابی تحلیل پوششی داده‌ها

۸۱	ارزیابی کارایی، ماکن ورزش به روش تحلیل پوششی داده‌ها
۸۲	دو مشخصه اساسی برای الگوی تحلیل پوششی داده‌ها
۸۲	بازده به مقیاس الگوی مورد استفاده
۸۳	انواع الگوهای تحلیل پوششی داده‌ها
۸۳	مزایای تحلیل پوششی داده‌ها
۸۴	معایب تحلیل پوششی داده‌ها
۸۴	معرفی کار تحقیقی ورزشی

فصل نهم: الگوی ارزشیابی تحلیل سوات

۸۷	تاریخچه
۹۰	روش تحلیل سوات
۹۲	مراحل تحلیل سوات
۹۳	نحوه تعیین ماتریس داخلی و خارجی
۹۳	مراحل تهیه ماتریس داخلی و خارجی
۹۵	ماتریس کمی برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۹	ترکیب تحلیل سوات با کارت امتیازی متوازن

فصل دهم: الگوی ارزشیابی ۳۶۰ درجه

۱۰۲	روش بازخور ۳۶۰ درجه
۱۰۳	ارکان بازخور ۳۶۰ درجه
۱۰۵	مراحل فرایند بازخور ۳۶۰ درجه

- ۱۰۶..... مدل‌های رایج در ارزیابی ۳۶۰ درجه
- ۱۰۷..... مزیت‌های بازخور ۳۶۰ درجه
- ۱۰۸..... کاربردهای بازخور ۳۶۰ درجه
- ۱۰۹..... نکات مهم در به کارگیری بازخورد ۳۶۰ درجه
- ۱۱۰..... کاربرد الگوی ارزیابی ۳۶۰ درجه در تربیت بدنی

فصل یازدهم: الگوی خودکنترلی

- ۱۱۳..... ماهیت و هدف خودکنترلی
- ۱۱۴..... مرز بین کنترل خودکنترلی
- ۱۱۵..... راه‌های رسیدن به خودکنترلی در سازمان‌ها
- ۱۱۶..... موانع خودکنترلی در سازمان‌ها
- ۱۱۸..... نمونه‌ای از پرسشنامه کنترل خودکنترلی

فصل دوازدهم: الگوی تعالی سازمانی

- ۱۲۱..... تاریخچه الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۲..... معرفی الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۳..... تعالی سازمانی براساس الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۴..... اصول و مفاهیم اساسی و بنیادین الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۵..... نحوه امتیازدهی در مدل تعالی
- ۱۲۵..... دلایل استفاده سازمان‌ها از الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۶..... مزایای الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۶..... کاربردهای الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۶..... روش‌های خود ارزیابی در الگوی تعالی سازمانی
- ۱۲۷..... تحقیقات انجام شده با استفاده از الگوی تعالی سازمانی در حوزه تربیت بدنی

فصل سیزدهم: الگوی ارزشیابی شش سیگما

- ۱۳۳..... تاریخچه ۶ سیگما
- ۱۳۴..... شش سیگما گذاره نوین مدیریت کیفیت
- ۱۳۵..... آغاز کار شش سیگما
- ۱۳۶..... شش سیگما چیست؟



فصل چهاردهم: الگوی ارزشیابی سروکوال

تاریخچه سروکوال	۱۴۵
سروکوال	۱۴۶
مفهوم کیفیت	۱۴۹
خدمات	۱۵۰
الگوی سروکوال (فن کیفیت خدمات)	۱۵۰
مزایای سروکوال	۱۵۰

فصل پانزدهم: الگوی ارزشیابی سیپ

آشنایی با الگوی ارزشیابی سیپ	۱۵۷
دلیل استفاده از الگوی ارزشیابی سیپ در آموزش	۱۵۸
ارزشیابی در الگوی ارزیابی سیپ	۱۵۹
اهداف الگوی ارزشیابی سیپ	۱۶۱
نقاط قوت الگوی سیپ	۱۶۲
نقاط ضعف الگوی سیپ	۱۶۲
نمونه الگوی ارزیابی سیپ در یک باشگاه	۱۶۳

فصل شانزدهم: الگوی ارزیابی مدیریت کیفیت جامع

تاریخچه	۱۶۵
تعریف مدیریت کیفیت جامع	۱۶۷
هدف مدیریت کیفیت جامع	۱۶۸
عوامل مؤثر در موفقیت مدیریت کیفیت جامع	۱۶۹
اصول چهارده‌گانه مدیریت کیفیت جامع از نظر دمینگ	۱۷۰
نقش مدیریت کیفیت جامع	۱۷۱
قواعد مدیریت کیفیت جامع	۱۷۲
اصول مدیریت کیفیت جامع	۱۷۲
علل ناکامی مدیریت کیفیت جامع	۱۷۳
نمونه از پرسشنامه مدیریت کیفیت جامع	۱۷۴
معرفی چند کار تحقیقی	۱۷۶