

کتابت :
۱۵۲۹۵۲۶
۹۶، ۱۰، ۱۹

مبانے و اصول کارآفرینے اجتماعے

تألیف و سمرّدآوری:

مهرّدلا نوابخشی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات)

احسان قاسمی

(مؤلف برتر احسان جسنواره کتاب کارآفرینی)



بهمین برنا

۱۳۹۶

مقدمه

سازمان‌ها و نهادهای عصر حاضر با تحولات و تهدیدهای گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف روبرو هستند. تضمین و تداوم حیات و بقای سازمان‌ها نیازمند راه حل‌ها و روش‌های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع بستگی زیادی دارد. بسیاری از این مشکلات و موانع توسط کارآفرینان یک جامعه قابل حل می‌باشند. کارآفرینان، عنوان نیروی محرکه‌ی توسعه‌ی اقتصادی و عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری محسوب می‌گردند.

امروزه به توسعه کارآفرینی اجتماعی به عنوان مأموریتی اجتماعی، انسان‌دوستانه و یکی از راهکارهای حل رخنه‌های اجتماعی و آسیب‌های اجتماعی توجه می‌شود. کارآفرینی اجتماعی از یک سو، سبب توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی می‌شود و از سوی دیگر، می‌تواند سبب بهبود جمعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه شود. در واقع کارآفرینی اجتماعی فرایند ذهنی کردن راه حل‌های خلاقانه برای مسائل اجتماعی است و به معنای انجام فعالیتی نوآورانه و خلق‌کننده‌ی ارزش اجتماعی است که می‌تواند در بخش‌های غیر انتفاعی و تجاری صورت پذیرد.

کارآفرینی اجتماعی از جدیدترین موضوع‌هایی است که در عرصه کارآفرینی و در کنار کارآفرینی سازمانی و اقتصادی در محافل علمی مورد توجه قرار گرفته است. هر چند زبان کارآفرینی اجتماعی تازه و نو است و نسبت به گذشته توجه بیشتری را به خود جلب کرده است اما موضوع جدیدی نمی‌باشد. مفاهیم مورد بحث در کارآفرینی اجتماعی همچون خلق ارزش‌های اجتماعی، مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی، رفع نیازهای اجتماعی و ... سابقه‌ای دیرینه و هم‌پای ایجاد تمدن در جوامع بشری دارد. با این وجود کارآفرینی اجتماعی موضوعی جدید در تحقیقات دانشگاهی است، بنابراین

به عنوان یک فرایند که تغییر اجتماعی را تسریع می‌کند و نیازهای مهم اجتماعی را مورد خطاب قرار می‌دهد، مطرح می‌گردد.

بر همین اساس، کتاب حاضر با هدف معرفی کارآفرینی اجتماعی و تمایز آن با کارآفرینی در نه فصل به رشته تحریر درآمده است: در دو فصل اول به شرح مفاهیم کارآفرینی و کارآفرینی اجتماعی پرداخته شده است. در فصل سوم ویژگی‌های کارآفرینان اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است. در فصول چهارم و پنجم به شرح ارتباط سرمایه‌ی اجتماعی و توسعه‌ی اجتماعی و پایدار با کارآفرینی اجتماعی پرداخته شده است. فصل ششم به نقش مؤسسات و سازمان‌های اجتماعی در کارآفرینی اجتماعی اختصاص یافته و در فصل هفتم به وضعیت فرهنگ و تأثیر آن بر کارآفرینی اجتماعی پرداخته شده است. دو فصل انتهایی نیز به معرفی کسب و کارهای اجتماعی و نمونه‌های کارآفرینان اجتماعی داخلی و خارجی اختصاص یافته است. با امید به این که مباحث را سه‌گانه مورد استفاده دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه قرار گیرد.

مهرداد نوابخش - احسان قاسمی

پاییز ۱۳۹۶

فهرست

فصل اول: مفاهیم کارآفرینی	۸
فصل دوم: مفاهیم کارآفرینی اجتماعی	۵۴
فصل سوم: ویرانه‌های کارآفرینان اجتماعی	۷۶
فصل چهارم: سرمایه اجتماعی در کارآفرینی	۹۸
فصل پنجم: توسعه اجتماعی و انبار و کارآفرینی اجتماعی	۱۱۸
فصل ششم: مؤسسات و بردهای اجتماعی	۱۵۰
فصل هفتم: فرهنگ در کارآفرینی اجتماعی	۱۷۲
فصل هشتم: کسب و کارهای اجتماعی	۲۰۶
فصل نهم: نمونه‌های موفق کارآفرینی اجتماعی	۲۲۵