

برگزیده آثار طرانی، سرایک جوان (۹۵-۹۴)
دکتر محمده شیخی نارانی
ترجمه: سلاام بوست



تجده ۲ (برگزیده آثار طراحان گرافیک جوان سال ۹۵-۹۴)

موضوع: گرافیک -- ایران -- مجموعه ها
موضوع: نقاشی های ایرانی -- قرن ۱۳ -- مجموعه ها
موضوع: Collections -- 20th century -- Iranian -- Paintings
شماره افزوده اسلام دوست، بریم، ۱۳۶۰ - برگزیده
NCU ۰۰۰۰۷۱۳۱۵.۳۳
ردم بنیادی کشورده سی ۹۵۵.۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی ۳۵۹.۲۳۶۹

نویت چاپ: اول ۱۳۹۶ - شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: انتشارات کلهر
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۷۳-۶۱-۹
قیمت: ۲۸۰,۰۰۰



دفتر مرکزی تهران / تلفن و فکس:
۰۲۱ - ۶۶۹۷۳۰۳۳ و ۵ (خط ۱۰)

فروشگاه مشهد:

۰۵۱-۳۸۵۹۴۳۴۴ و ۳۸۵۳۲۶۳۱ و ۲

فکس: ۰۵۱-۳۸۵۹۷۷۰۳

www.kalhorbook.com

E-mail: info@kalhorbook.com

ای مبتدی تو تجربه از اوستاد گیر
زیرا که به تجربه آموزگار نیست
شادی مکن به خواسته و از کم نمای
کان هر چه هست جز زجهان مستعار نیست

«مسعود سعد سلمان»

کتاب حاضر در ادامه جلد اول (تج ۱۰) این بار به تجربه‌های دانشجویی در زمینه طراحی نشانه‌های تصویری، پرداخته است.

تجربه «Experience» در لغت به معنای آزمودن و آزمایش کردن است و خطا جزء جدانشدنی از آزمون است.

واژه "Sign" در لغت به معنای نشان، علامت، نماد است. این اصطلاح در حوزه فلسفه زبان، زبان‌شناسی، ارتباط‌شناسی و هنر به کار برده می‌شود و اصل آن به سیبئات نشانه‌شناختی یونان باستان دارد. در منطق ارسطویی، تحلیل انواع نشانه مورد مطالعه قرار گرفت. تقسیم آن به نشانه‌های طبیعی و غیرطبیعی، لفظی و غیرلفظی و ... از مباحث مورد توجه ایشان بوده است. اگرچه در دوران «وین» نیز توجه به نشانه‌ها و شیوه‌های ارتباطی آن‌ها پیشینه‌ای دیرینه دارد و فلاسفه قرون وسطا مدعی آن بودند و دیگران نیز به شناخت علمی نشانه‌ها علاقه نشان داده بودند؛ اما این اصطلاح، برای اولین بار توسط چارلز ساندرز پیرس (۱۸۳۹-۱۹۱۴م) فیلسوف پراگماتیست آمریکایی مورد تحلیل فلسفی قرار گرفت و با تقسیم سه‌گانه نشانه توسط او، وارد ادبیات علمی دوران مدرن شد و مورد استفاده در علوم گوناگون قرار گرفت. پیرس سه دسته نشانه را در این جهان سرشار از نشانه‌هاست هرچند که منحصر از آن‌ها تشکیل نشده باشد. هرچه را انجام می‌دهیم، می‌خواهیم یا به قول پیرس، نشانه‌ای تلقی کرد.

«نشانه» اصطلاح گسترده‌ای است که به صورت‌های مختلفی نمود پیدا می‌کند. نشانه‌ها درجایی به صورت زبان گفتاری یا نوشتاری درمی‌آیند و در مواردی صورت‌های غیرزبانی دارند، اعم از نشانه‌های فیزیولوژیک،

بیولوژیک، نظام‌های معنایی، نظام‌های ارزشی، نمادهای نمادین، جهان‌بینی‌های گوناگون و حتی همه‌ی اشکال حرکتی، حالتی، موقعیتی خودآگاه یا ناخودآگاه، تاکتیکی، استراتژیک، فکر شده یا نشده. نشانه، پدیده‌ای ملموس و قابل مشاهده می‌باشد که جانشین یک پدیده‌ی غایب می‌شود و بر آن دلالت می‌کند. نشانه، ضروری‌اً باید زود مادی داشته باشد تا به وسیله یکی از حواس انسان دریافت شود؛ اما چیزی که نشانه بر آن دلالت می‌کند - می‌تواند مادی یا ذهنی، واقعی یا خیالی و طبیعی یا مصنوعی باشد. آنچه در یک بافت نشانه است، خود در بافت دیگر می‌تواند مدلول یک نشانه دیگر باشد. در عین حال هر پدیده می‌تواند در بافت‌های متفاوت، نقش‌های گوناگونی داشته باشد. به مجموعه‌ای از نشانه‌ها و قواعد حاکم بر روابط میان آن‌ها که یک نظام را می‌آزیند، رمزگان گفته می‌شود و در چارچوب همین نظام است که نشانه‌ها تعریف می‌شوند و ارزش و معنا پیدا می‌کنند. رابطه‌ی اعداد و روابط موجود در آن، با یکدیگر ترکیب می‌شوند و یک پیام یا متن را می‌سازند. افراد، دنیای اطراف خود را واسطه این نشانه‌ها درک می‌کنند و از رهگذر آن‌ها می‌توانند با جهان اطراف خود ارتباط برقرار کنند.

کتاب «تجربه ۲» از دامنه گسترده نشانه‌ها، بخشی از نشانه‌های تصویری را مدنظر قرار داده که در عرصه طراحی گرافیک در مقاطع دانشگاهی زیر نظر اساتید و مربیان، خلق شده‌اند. این نشانه‌ها همراه با نمونه‌هایی از آثار اساتید این رشته در چهار دسته نشانه‌های هندسی، حیوانی، نشانه نوشته و نشانه‌های ترکیبی تقسیم‌بندی شده‌اند. در هر بخش مباحث نظری به همراه روند تولید اثر و نمونه‌های متنوع به‌طوری که عوامل مؤثر در طراحی نشانه‌ها بر اساس اهداف تعیین شده در نظر گرفته شده‌اند. امید است مجموعه حاضر، در راستای پیشبرد اهداف آموزش و پرورش، طراحی گرافیک، مؤثر واقع شود و دریچه‌ای برای تجربه‌های نوین بعدی به روی دانشجویان، اساتید و علاقه‌مندان این عرصه، بگشاید.

دکتر هاله شیخی نارانی

مریم اسلام دوست