

نوآوری و کار آفرینی در ورزش

مؤلفین:

دکتر حسن عباسزاده ، دکتر حبیب هنری ، دکتر عباس خدایاری

دکتر محمد فرجی ، دکتر کاوه آزاده



زما‌د‌دار
انتشارات و چاپ

سال ۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور	: نوآوری و کارآفرینی در ورزش/مولفین حسن عیسی‌زاده... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات زمامدار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۴ ص:، صور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۵-۶۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفین حسن عیسی‌زاده، حبیب هنری، عباس خدایاری، محمد فرجی، کاوه آزاده.
موضوع	: ورزش — نوآوری
موضوع	: Sports -- Technological innovations
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: ورزش — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Sports -- Economic aspects
شناسه افزوده	: عیسی‌زاده، حسن، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	: ۷۲۰/۹ ن ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۶۸۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۶۸

ناشر:	 انتشارات زمامدار
مدیر مسئول:	 مهدی زمامدار
واحد برنامه ریزی:	 تحقیقاتی
عنوان کتاب:	 نوآوری و کارآفرینی در ورزش
مولفین:	 دکتر حسن عیسی‌زاده ، دکتر حبیب هنری ، دکتر عباس خدایاری ، دکتر محمد فرجی ، دکتر کاوه آزاده
صفحه آرای و طراحی جلد:	 امیرعباس زمامدار
چاپ و صحافی:	 خانه چاپ ایران
ناظر چاپ:	 امیرعباس زمامدار
نوبت چاپ:	 اول ۱۳۹۷
شمارگان:	 ۵۰۰
قیمت:	 ۱۸۰۰۰ تومان
شماره شابک:	 ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۵-۶۷-۳
دفتر مرکزی:	 میدان آرژانتین خیابان الوند کوچه کامبیز پلاک ۴ واحد B۲
تلفن:	 ۰۲۱۷۷۷۴۵۰۰۴
پایگاه اینترنتی:	 www.zemamdar.ir

۸	مفاهیم و نظریات
۸	مقدمه
۱۰	مروری بر مؤلفه ادبی
۱۲	نوآوری در خدمات
۱۳	فرایند نوآوری
۱۴	چارچوب نظری نسبت به نوآوری در ورزش
۱۴	دلایل کاربرد
۱۵	انگیزه‌ها: ارزش‌گذاری
۱۶	دلایل ریسک
۱۷	فاکتورهای روان‌شناختی
۱۷	انگیزه‌های تصوّر ذهنی
۱۹	مفاهیم مدیریتی
۱۹	پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده
۲۰	نتیجه
۲۱	قابلیت نوآوری در سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی
۲۱	مقدمه
۲۲	نوآوری‌ها در سازمان‌های غیرانتفاعی:
۲۴	نوآوری در ورزش
۲۷	نوآوری در سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی
۲۸	قابلیت ابتکار سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی
۳۲	بحث و گفتگوی مدل قابلیت نوآوری در سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی
۳۳	نتیجه‌گیری و تحقیقات بیشتر
۳۸	تأثیرات مسابقات ورزشی در تورسم محلی
۳۸	مقدمه
۴۲	شرکت‌کنندگان در مسابقات ورزشی

۴۴	مدل تحلیلی
۴۶	روش تحلیل کاربردی
۴۶	منابع اطلاعات و نمونه به کار رفته
۴۶	نتایج
۴۷	بحث و گفتگو
۴۷	نتیجه
۴۸	نوآوری برای مشارکت اجتماعی در ورزشها
۴۸	مقدمه
۴۹	نوآوری
۵۱	محرک نوآوری و موانع
۵۳	نوآوری ورزشی
۵۵	محرومیت اجتماعی و مشارکت ورزشی
۵۶	نوآوری برای مشارکت ورزشی: امکانات و خطرات
۵۷	نوآوری برای مشارکت دختران و زنان در بازی اسکیت به
۶۰	محرکها و موانع نوآوری در باشگاه اسکیت بورد
۶۲	نتیجه
۶۳	تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر ظرفیت نوآوری
۶۳	مقدمه
۶۵	مروری بر تحقیقات
۶۶	مدیریت کیفیت جامع
۶۸	ارتباط بین مدیریت کیفیت جامع و نوآوری
۷۱	متدولوژی (روش شناسی)
۷۴	شخصیت آفرینی در بنگاههای اقتصادی شهری و زمینه تحقیقات در آنها
۷۴	مدیریت کیفیت جامع
۷۸	ظرفیت نوآوری
۷۹	مقایسه و سنجش نمونه پژوهی (مطالعه موردی)

۸۱	نتیجه
۸۳	رهبری، روانشناسی و نوآوری در ورزش
۸۳	مقدمه
۸۵	خلاصه تحقیقات
۸۷	روانشناسی و کسب و کار در ورزش
۸۸	رهبری در ورزش
۹۰	رهبران ورزشی و مدیریت
۹۲	اعمال و رفتار رهبری در ورزش
۹۴	پیامدهای بارز برای ورزشی
۹۴	پیشنهادهای برای تحقیقات آتی
۹۶	نتیجه
۹۷	استراتژی اقیانوس آبی در متن های ورزشی
۹۷	مقدمه
۹۹	مروری بر محتوا
۱۱۸	مدل مفهومی پیشنهادی برای اعمال استراتژی اقیانوس آبی برای کلوپ های بدن سازی و ورزشی
۱۲۱	نتیجه گیری و تحقیق بیشتر در آینده
۱۲۲	ارتباط میان تأثیر اجتماعی مسابقات ورزشی بر زمینه تأمین مسائل مالی ورزش
۱۲۲	مقدمه
۱۲۳	تأمین مالی عمومی مسابقات ورزشی
۱۲۷	تأثیر اجتماعی مسابقات ورزشی
۱۲۸	ارزیابی تأثیرات اجتماعی مسابقات ورزشی
۱۳۰	نظریه های توضیحی
۱۳۲	طبقه بندی تأثیرات اجتماعی مرتبط با مسابقات ورزشی
۱۴۰	نتیجه
۱۴۲	کارآفرینی و توسعه ی جامع در ژاپن
۱۴۲	مقدمه

۱۴۳	محیط ورزشی در ژاپن
۱۴۵	توسعه اجتماعی در میان سازمان‌های ورزشی جامعه
۱۴۸	توسعه اجتماعی در میان شرکت‌های قایقرانی تبلیغاتی
۱۵۰	چند برگزارکننده از برنامه‌های ورزشی خارج از منزل در منطقه میناکامی
۱۵۴	احتمالات افزایش کارآفرینی ورزشی در ژاپن
۱۵۵	انسجام، شروع و پایان هر چیزی
۱۵۵	مقدمه
۱۵۶	طرح کارآفرینا
۱۵۸	عناصر نفوذی گزینه‌های کارآفرینی
۱۶۷	منابع و تواناییها
۱۷۳	انسجام و مزیت رقابتی
۱۷۳	فرایندها و اجرا در اوج مهارت
۱۷۷	نتیجه
۱۷۸	ورزش، نوآوری و سیاست همگانی
۱۷۸	مقدمه
۱۸۰	مرور رویکردها
۱۸۳	تحلیل سیاست
۱۸۳	مفهوم فرهنگی ورزش
۱۸۴	سیاست بین المللی
۱۸۶	سیاست ورزشی و اکوسیستم نوآوری
۱۸۹	پیشنهادهای تحقیق آینده
۱۹۰	"خارج نبود؟" دیدگاه جامعه شناختی در بررسی سیستم تصمیم‌گیری بازی کریکت حرفه‌ای
۱۹۰	مقدمه
۱۹۱	دیدگاه جامعه شناختی روی نوآوری فناورانه
۱۹۳	منشاء و برداشت DRS
۱۹۵	طراحی تحقیق

۱۹۷		رخدادهای بحرانی DRS از آزمون‌های بازی
۲۰۳		گفتگو: دوباره سازی جامعه شناختی سیستم DSR
۲۰۴		نکته‌ها:
۲۰۶		تجزیه و تحلیل رفتار مصرف کننده
۲۰۶		مقدمه
۲۰۸		پیش زمینه نظری
۲۰۹		روش
۲۰۹		نتایج
۲۱۰		بحث
۲۱۸		نتیجه گیری و برخی اقتضات
۲۲۰		کشف انگیزه‌ی دوندگان مارش
۲۲۰		مقدمه
۲۲۲		پیش زمینه فرضیه ای
۲۲۸		روش تحقیق
۲۲۹		نتایج-گفتگو
۲۳۷		انتظارات فرهنگی
۲۳۸		پیشرفت فعالیت اقتصادی جدید
۲۳۹		ورزش و خلاقیت
۲۴۰		ورزش، کارآفرینی و نوآوری
۲۴۲		فرصت‌های تحقیق در آینده
۲۴۳		نتیجه گیری