

**تأثیر یادگیری سازمانی و
خلاقیت سازمانی بر نوآوری
سازمانی**

فرزاد محمودی

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در طح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند. چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند سده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌بندد و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و امتحان می‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گام به پیش می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رشد و پدید آمدن متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنده انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با ساحتی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با همکاری موسسه مشاوران امیرکبیر، انش با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان در موسسه شریف یار Info@vihanpub.ir_sharifyar4@gmail.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

موسسه مشاوران امیرکبیر دانش

۹	مقدمه
۱۵	فصل اول
۱۵	یادگیری سازمانی
۱۶	سیر تاریخی موضوع
۱۸	انواع یادگیری سازمانی
۲۰	تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده
۲۰	فرآیند یادگیری سازمانی
۲۰	کسب دانش
۲۰	توزیع اطلاعات
۲۰	تفسیر اطلاعات
۲۱	حافظه ی سازمانی
۲۲	رویکردهای یادگیری سازمانی
۲۲	رویکرد فنی
۲۲	رویکرد اجتماعی
۲۴	انواع یادگیری سازمانی
۲۵	یادگیری انطباقی
۲۵	یادگیری پیش بینی کننده
۲۶	یادگیری ثانویه
۲۶	یادگیری عملی
۲۶	سطوح یادگیری سازمانی
۲۶	یادگیری فردی
۲۷	یادگیری تیمی و گروهی
۲۷	یادگیری فرابخشی
۲۷	یادگیری سازمانی
۲۸	متغیرهای موثر بر یادگیری سازمان
۲۸	ساختار
۲۸	محیط
۲۹	تکنولوژی
۳۱	فصل دوم

۳۱		خلاصیت سازمانی
۳۲		مفهوم خلاصیت
۳۳		نقش و اهمیت خلاصیت
۳۴		درجه یا سطوح خلاصیت
۳۵		مؤلفه های خلاصیت
۳۷		رابطه خلاصیت، نوآوری و کارآفرینی
۳۸		تفاوت خلاصیت، نوآوری و کارآفرینی
۳۹		مدلهای فرایند خلاصیت
۳۹		مدل آیس
۳۹		مدل رومن
۴۰		مدل اسپین
۴۰		مدل آمابیل
۴۰		مدل پلسک
۴۱		خصوصیت افراد خلاق و نوآور
۴۴		ویژگی سازمانهای خلاق
۴۵		تبیین مفهوم خلاصیت سازمانی
۴۶		موانع خلاصیت و نوآوری در سازمان ها
۴۸		عوامل رشد خلاصیت و نوآوری در سازمان
۵۳		فصل سوم
۵۳		نوآوری سازمانی
۵۴		تعریف نوآوری
۵۸		نوآوری سازمانی
۶۰		تاریخچه نوآوری سازمانی
۶۰		سنخ شناسی نوآوری سازمانی
۶۲		نوآوری و یادگیری سازمانی
۶۴		مؤلفه های اصلی رهبری نوآوری سازمانی
۶۶		عوامل مؤثر بر شکل گیری نوآوری سازمانی
۶۹		فصل چهارم
۶۹		مراحل فرایند نوآوری سازمانی
۷۱		مدل های نوآوری سازمانی

۷۳	 مدل یادگیری یکپارچه در خلق نوآوری چهارباغی و نیومن (۱۹۹۶)
۷۴	 دیدگاه های نوآوری سازمانی
۷۷	 موانع خلاقیت و نوآوری
۷۹	 موانع و مشکلات تغییر و نوآوری در سازمان ها
۸۰	 نقش و مسؤلیت مدیران آموزش و پرورش در فرایند تغییر و نوآوری
۸۳	 فصل پنجم
۸۳	 مطالعات انجام شده در داخل
۹۰	 مطالعات انجام شده در کشورهای خارجی
۹۵	 منابع و مآخذ
۹۵	 منابع
۹۵	 منابع فارسی
۱۰۴	 منابع غیر فارسی