

ابزارهای مدیریتی کاربردی در سازمان‌ها و شرکت‌ها

نویسنده:

Darrell k. Rigby

ترجمه:

یزدان بهمن‌زارع

مهاذبحش (از)

فاطمه ممیدی



انتشارات نوآوران دانش

۱۳۹۶

سرشناسه	:	ریگی، دارل کی
عنوان و نام پدیدآور	:	Rigby, Darrell K
مشخصات نشر	:	تهران: نوآوران دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۵ ص.
شابک	:	978-600-99845-6-5
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Management TOOLS 2015 an executive's guide.
یادداشت	:	ویراست نخست کتاب حاضر تحت عنوان "ابزارهای مدیریتی" با ترجمه شادی گلچین فر و امیر بختایی توسط سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۸۸ نیز منتشر شده است.
عنوان دیگر	:	ابزارهای مدیریتی
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
شناسه افزوده	:	یزد بخش، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	:	زارع، جهان بخش، ۱۳۷۰ - مترجم
شناسه افزوده	:	حمیدی، فاطمه، ۱۳۸۸ - مترجم
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶ الف۳۱/۳
رده بندی دیویی	:	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۰۶۸۷۳

مرکز پخش: انتشارات نوآوران دانش

عنوان	:	ابزارهای مدیریتی کار در سازمان ها و شرکت ها
تألیف	:	یزدان بخش زارع، جهان بخش زارع و فاطمه حمیدی
صفحه آرا و ویراستار	:	اکرم ملک نژاد
تیراژ:	:	۵۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۴۵-۶-۵

حق چاپ، محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴

واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۰۹۳۷۹۶۶۴۰۸ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۶۶۵۶۸۹۱۷

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com/book/

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه شرکت BAIN & COMPANY
۵	چه چیزی ما را از بقیه متمایز کرده است؟
۹	کارت امتیازی متوازن
۱۳	ارزیابی مقایسه‌ای (با یک شرکت الگو)
۱۷	تحلیل داده انبوه
۲۱	مهندسی مجدد کسب و کار
۲۵	برنامه‌های مدیریت تغییر
۲۹	کاهش پیچیدگی
۳۳	قابلیت‌های محوری
۳۷	مدیریت ارتباط با مشتری
۴۱	بخش‌بندی مشتریان
۴۵	ابزارهای حق (اختیار) تصمیم‌گیری
۴۹	تحول دیجیتال
۵۱	آزمایشگاه‌های نوآوری‌های مجزا
۵۵	نظرسنجی دخالت (حضور) کارکنان
۵۹	ادغام و خریدن
۶۳	شرح چشم‌انداز و مأموریت
۶۷	مدیریت زمان سازمانی
۷۱	برون‌سپاری
۷۵	مدل‌های بهینه‌سازی قیمت
۷۹	مدیریت وفاداری و رضایت
۸۳	برنامه‌ریزی بر مبنای احتمالات و سناریو
۸۷	اتحادهای راهبردی
۹۱	برنامه‌ریزی راهبردی
۹۵	مدیریت زنجیره تأمین
۹۹	مدیریت جامع کیفیت
۱۰۳	بودجه‌بندی بر مبنای صفر