

نقش فضیلتی مجازی
در ترویج فرهنگ نماز

امیر محمد اسدی

سرشناسه: اسدی، امیرحسین، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش فضای مجازی در ترویج فرهنگ نماز/امیرحسین اسدی؛ ویراستار: نیاز کیانی امین؛
[به سفارش] معاونت فرهنگ، آموزش و پرورش ستاد اقامه نماز.

مشخصات نشر: تهران: ستاد اقامه نماز، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۴۱ ص.؛ مصور (رنگی). ۱۶×۱۶ س.

شابک: ۷۰۰ ریال: ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۷-۱۸۲-۹

وضعیت فهرست نویسی: فهرست نشده

موضوع: نماز - تألیفات

موضوع: Sa. - Pr. agenda

موضوع: فضای مجازی - جنبه مذهبی

موضوع: Religious aspects - Cyber

موضوع: اینترنت - جنبه های مذهبی

موضوع: Internet - Religious aspects

شناسه افزوده: ستاد اقامه نماز. معاونت فرهنگ، آموزش و پرورش

شناسه افزوده: ستاد اقامه نماز

رده بندی کنگره: ۱۸۶/۲/۴۵BP ۱۳۹۶۷

رده بندی دیویی: ۳۵۳/۲۹۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۹۳۶۰۴



ستاد اقامه نماز

نام کتاب: نقش فضای مجازی در ترویج فرهنگ نماز

نویسنده: امیرحسین اسدی

ویراستار: الناز کیانی امین

صراح: بلد و صفحه آرا: الناز کیانی امین

کتاب: از: ستاد مرکزی اقامه نماز

ناشر: ده اسبیه فرهنگی انتشاراتی ستاد اقامه نماز

شماره: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۷-۱۸۱-۹

چاپ و تصحیح: ۱۳۹۸

قیمت: ۷۰۰۰ ریال

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان ایتالیا، رویرو، بینه، تان

مصطفی خمینی، پلاک ۴۲

۲- دفاتر ستاد اقامه نماز سراسر کشور

تلفن: ۸۸۹۰۰۵۹-۸۸۹۹۱۰۶۸

فهرست

بخش اول

۱۲

مقدمه



بخش دوم

۲۷

فصل اول: سالی ساجار، در اسناد و سخنان بزرگان



۴۵

فصل دوم: اینتنت و فرهنگ نماز



۹۱

فصل سوم: بازی‌های رایج و موزون نماز



۱۱۱

فصل چهارم: تلفن همراه و ر



۱۳۳

فصل پنجم: نرم افزارهای چند رسانه‌ای و ترویج





پیش گفتار

فناوری نوین ارتباطات و اطلاعات با گریز از ساختن ابزارها و شیوه‌های تولید و انتشار اطلاعات و همچنین با آوردن بستر تبادل و نشر آسان و گسترده اطلاعات، موجب تحولات زیادی در رسانه‌ها و ابزارهای اطلاع‌رسانی و آموزش جامعه گردیده است. ابزارهای حاصل از این فناوری نوین، از سویی شیوه‌های پدید آوردن و نشر بسیاری از آثار را دگرگون ساخته و از سوی دیگر رسانه‌ها و اشکال تازه‌ای از آثار را پدید



آورده است که ناسال‌ها^۱ انی قرن گذشته میلادی، سرعت و وسعت دامنه انتشار، جذابیت تنوع حجم محتوای قابل انتشار توسط آن‌ها در تخیل اصحاب خردنیزه^۲ مجید است.

بنابراین، لازم است تا دست‌سازان^۳ منحصین حوزه رسانه‌های دیجیتالی از یک سو و متخصصین در حوزه‌ها^۴ تلف مرتبط با تعلیم و تربیت و آموزش به خصوص در زمینه^۵ حوزه‌ها^۶ اسلامی و ایرانی با یکدیگر همراه شده و در یک حرکت جهادی^۷ به خود نمونه‌ای از ویژگی‌های جامعه اسلامی است، از ظرفیت رسانه‌های دیجیتال^۸ برای آموزش مبانی دینی و گسترش آن در میان مردم، نهایت بهره^۹ ساری^{۱۰} داشته باشند و بدین ترتیب، به حفظ معنویات و اخلاقیات و سامت^{۱۱} معنوی جامعه کمک شایانی کنند؛ پیش از آنکه همین ابزار رسانه‌ها^{۱۲} دیجیتالی با محتوای نامناسب و مغایر با مبانی دینی، مانع تعالی معنوی و تزکیه روح انسان‌ها شود و سرمایه‌های معنوی را از اتحاد جامعه بریاید،



نماند آنچه بر سر جوامع غربی آورده است.

در این میان ستاد اقامه نماز هم تلاش دارد تا حداکثر استفاده را از این ظرفیت‌ها انجام دهد و در این راه استفاده از توانمندی‌های همه فعالان فرهنگی ضروری است. تشکیل کانون‌های فضای مجازی در ستاد اقامه نماز تشکیل کارگروه‌های تربیت تسهیلگران کاربری فضای مجازی، تشکیل گروه‌های نول، بننده محتوای دیجیتال، ارزشمند و با کیفیت، راه‌اندازی کانال‌های بسیار زیبا و محتوایی در رابطه با نماز و فلسفه نماز، تولید فایل‌های یک دقیقه‌ای، با عنوان آرامش در درگاه الهی به‌طور مثال تولید فایل‌های صوتی، یقین‌های یا چند دقیقه‌ای و بازگو کردن خاطراتی از بزرگان دین و اثر نماز در زندگی‌شان مثل تأثیر نماز در زندگی حضرت آیت‌الله بهجت، نول‌های موسیقی آرام و موسیقی بی‌کلام اسلامی به همراه کلیدوار، یا از نه از وضعیت نماز، تولید پویانمایی‌های کوتاه با موضوعات نماز، آموزش نماز، تأثیر نماز اول



وقت و استفاده از این فایده‌ها در شبکه‌های اجتماعی مثل کانال تلگرام، اینستاگرام، فیس‌بوک، آپارات می‌تواند زمینه توسعه‌ی کاربری صحیح فضای مجازی را در فرهنگ‌سازان نماز تقویت کند.

این کتاب در راستای آشنایی و "نقش" مجازی با کاربری‌های این فناوری در ترویج فرهنگ نماز در فضای مجازی، نگارش شده است. امید داریم تا با لطف خداوند متعال و عنایه "مه‌لهم" علیهم السلام، زمینه‌ساز توسعه کاربری فضای مجازی مناسب در راستای توسعه فرهنگ نماز در جامعه باشیم.