

بسم الله الرحمن الرحيم

رویکردی نوین به کردستانی ورزشی

تألیف: دکتر محمد علی

عضویت علمی دانشگاه پیام نور

رحیمی، محمد، ۱۳۵۲ -
رویکردی نوین به گردشگری ورزشی / تألیف محمد رحیمی؛ ویراستار علمی حبیب هنری.
تهران: علم و ورزش، ۱۳۹۷.
۴۱۷ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شماره افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره ثبت کتابخانه ملی

فیبا
کتابنامه.
ورزش و گردشگری -- ایران
Sports and tourism -- Iran
ورزش و گردشگری
Sports and tourism
هنری، حبیب، ۱۳۴۶ -، ویراستار
۱۳۹۷G۱۵۵ ۳/۹الف
۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵
۵۱۷۳۳۹۰

هر گونه برداشت از مطالب این کتاب به هر شکل و یا هر وسیله
الکترونیکی، اینترنتی، مجازی شامل تکثیر، ضبط یا بازیابی به
صورت اطلاعات بدون اجازه ناشر ممنوع است.



نام کتاب: رویکردی نوین به گردشگری ورزشی
مؤلف: دکتر محمد رحیمی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)
ویراستار: حبیب هنری (عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

ناشر: انتشارات علم و ورزش

تیراژ: ۵۰۰ / نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

چاپ: قائم / قیمت: ۴۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۴۹-۰۹۷-۲

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۴۴۹-۰۹۷-۲

آدرس ناشر و مرکز پخش

تهران - میدان انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید - کوچه توحید - پلاک ۱

تلفکس: ۶۶۹۶۶۶۹۷ / همراه: ۱۱۷۳۵۶۷ - ۰۹۱۲ / صندوق پستی: ۱۳۵۴ - ۱۳۱۴۵

Email: elmovarzesh@yahoo.com

فهرست مندرجات

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۵
فصل اول- تاریخچه گردشگری و گردشگری ورزشی	۷
فصل دوم- تعاریف و اصطلاحات	۳۵
فصل سوم- عوامل جاذبه و دامنه توسعه گردشگری ورزشی	۶۱
فصل چهارم- امنیت و گردشگری ورزشی	۷۹
فصل پنجم- گردشگری ورزشی و بازی های بوهل - حلی	۱۰۹
فصل ششم- تبلیغات و بازاریابی در گردشگری ورزشی	۱۲۷
فصل هفتم- نقش ارتباطات و رسانه در گردشگری ورزشی	۱۵۳
فصل هشتم- اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی در جوامع میزبان	۱۶۵
فصل نهم- ارتباط محیط زیست با گردشگری ورزشی	۱۷۹
فصل دهم- کیفیت خدمات و گردشگری ورزشی	۱۹۳
منابع	۲۰۹

پیشگفتار

با نگاه اجمالی به سرزمین کهن ایران می‌توان به اقتدار عظمت آن در عرصه‌های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و طبیعی پی برد. بدین علت چشم جهانیان نه تنها از مدگاه گردشگری، بلکه قداست خاص به ملت و فرهنگ و تمدن ایران و ایرانی قائل‌اند. علی‌شم چنین نگرشی صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری ورزشی در کشور ما در مقایسه با سایر کشورهای هم‌ایه جایگاه خود را در گردشگری با رویکرد صنعت توریسم به دست نیاورده است.

از طرفی نقش و جایگاه دولت و وزارت ورزش و جوانان در صنعت گردشگری ورزشی غیرقابل انکار است. اما صنعت گردشگری با رویکرد نوین ورزشی در کشور پهن‌دشت ایران با توانمندی‌های بی‌شمار اعم از آب و هوا، طبیعت زیبا، دارابودن چهار فصل، کوه‌های سر به فلک کشیده، دشت وسیع و کویری چون لوت، مناظر و چشم‌انداز خیره‌کننده، تفرج‌گاه‌های سنتی و

نوین بی‌شمار، آثار تاریخی و باستانی، موسیقی، آداب و سنن منحصر به فرد، ورزش‌های بومی، امکانات آبی با این همه تعاملات فی‌مابین آنچه برشمردیم، نتوانسته‌اند بضاعت و استعداد بالقوه مردم و سرزمین کهن ما را افزون بر آنچه برشمردیم، در صنعت گردشگری میلیون‌ها گردشگر مشتاق از سراسر جهان را گسیل دارد.

لذا دستیابی به موفقیت مشتمل بر آنچه در پی اشارت گردید، نیازمند تعاملات افزون‌تری فی‌مابین دولت و بخش‌های خصوصی و نیز سایر فعالان در این عرصه از جمله نهادها و سازمان‌های بین‌المللی و نیز مشارکت ملی دارد.

امید است که با حضور دانشجویان را به توسعه صنعت گردشگری ترغیب کرده تا از منظر رویکرد نوین به گردشگری ورزشی بنگرند و در مقابل با دولت و نهادها و سایر دست‌اندرکاران صنعت توریسم و گردشگری ورزشی توسط پژوهش‌های خود و کشف صنعت‌های موجود در صنعت گردشگری ورزشی با رویکردی نوین در تحقق استعدادهای بالقوه اقدامی همه‌جانبه تحقق یابد. با توجه به رویکرد تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور از دولتمردان و به‌ویژه وزارت ورزش و جوانان و سازمان میراث فرهنگی انتظار می‌رود تا با پژوهش و بررسی و رفع ضعف‌های موجود در صنعت گردشگری ورزشی در جلب توریسم ورزشی و توسعه اقتصادی و در این زمینه بستر درآمدزایی کشور را از طریق جلب توریسم بیش از پیش فراهم سازند.

دکتر محمد رحیمی

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور