

کاربرد هوش تجاری در صنعت هوایی

مؤلفین:

دکتر مهرداد نوری کوپائی (دکتری مهندسی صنایع و مدرس دانشگاه)

مهندس امیر حری (کارشناس ارشد مهندسی صنایع و مدرس دانشگاه)

مهندس سید علی علوی (دکتری مدیریت تولید و عملیات و مدرس دانشگاه)

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

نوری کوپائی، مهرداد، ۱۳۶۵-	سرشناسه
کاربرد هوش تجاری در صنعت هوایی/ مولفین مهرداد نوری کوپائی، امیر مری، سیدعلی علوی کیا؛	عنوان و نام پدید آور
	ویراستار ادبی هادی شفیعی.
تهران: امیر مری، ۱۳۹۷.	مشفصات نشر
۳۹۱ ص.: جدول، نمودار.	مشفصات ظاهری
۳۵۰۰۰۰ ریال ۷-۴۱۲-۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
هوش تجاری	موضوع
Business Intelligence	موضوع
خدمات مشتری (فطوما) -- فدمات مشتری	موضوع
Airlines -- Customer Services	موضوع
بازاریابی (فطوما) -- بازار(بازی)	موضوع
Airlines -- Marketing	موضوع
مری، ادبی، ۱۳۶۵	شناسه افزوده
علوی کیا، سیدعلی، مری، ۱۳۶۵ -	شناسه افزوده
۱۳۹۷ ۲ ۵ ۹ ۷ ۸ ۳۸ D	رده بندی کنگره
۴۵۸/۴۷۲	رده بندی دیویی
۵۲۰۰۱۸۰	شماره کتابشناسی ملی

عنوان: کاربرد هوش تجاری در صنعت هوایی

مؤلف: مهرداد نوری کوپائی، امیر مری، سیدعلی علوی کیا

ناظر علمی: مهدی توسلی، محمداحسان طاهری

ویراستار ادبی: هادی شفیعی

ویراستار فنی: مصطفی قدم خیر

طراح جلد: مهدی طالبی پور

چاپ و صحافی: انتشارات مهر

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۴۱۲-۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۵۵۸۴۹۰۳

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۲.....	پیشگفتار مؤلفین
۱.....	فصل اول: مفهوم و کاربرد هوش تجاری
۱.....	مقدمه
۲.....	هوش تجاری
۱۰.....	چشم انداز هوش تجاری
۱۱.....	اهداف هوش تجاری
۱۶.....	تاریخچه هوش تجاری
۲۳.....	مزایا و منافع هوش تجاری
۲۷.....	انگیزه مدیریت برای قبول سیستم هوش تجاری
۲۹.....	کارکرد هوش تجاری در سطح مختلف سازمان
۳۱.....	اهمیت استراتژیک هوش تجاری در تصمیمات سازمان
۳۵.....	مراحل هوش تجاری
۳۷.....	ETL
۴۱.....	انبار داده
۵۰.....	عملیات حجم‌های داده‌ای
۵۱.....	نقشه راه هوش تجاری
۵۶.....	عوامل مؤثر بر هوش تجاری در سازمان‌ها
۵۶.....	زیرساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری
۵۸.....	زیرساخت‌های نرم‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری
۵۸.....	فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری
۶۰.....	رویکردهای تکنیکی

۶۰	تحلیل داده‌ها
۶۹	انواع داده‌ها جهت داده‌کاوی
۷۱	دسته‌بندی عملیات داده‌کاوی
۷۳	معماری سیستم مبتنی بر داده‌کاوی
۷۴	پایگاه داده تحلیلی
۷۵	انواع داده‌ها در پایگاه داده تحلیلی
۷۵	متن‌کاوی
۷۸	وب‌کاوی
۷۹	چالش‌های داده‌کاوی
۸۱	داشبورد هوش تجاری
۸۸	نکات پایه‌ای مهم در ساخت یک سیستم هوش تجاری در سازمان
۹۰	ویژگی‌های اساسی یک معمار، خوش‌بین برای هوش تجاری
۹۱	معماری یک پایگاه داده تحلیلی
۹۵	عناصر اصلی هوش تجاری
۱۰۰	ابزارهای توسعه هوش تجاری
۱۰۵	تفاوت پردازش تراکنش آنلاین و پردازش تحلیلی آنلاین
۱۰۸	مأموریت OLAP
۱۰۹	انتخاب هوش تجاری مناسب برای سازمان
۱۱۲	برنامه پیاده‌سازی سیستم‌های هوش تجاری
۱۱۳	عوامل کلیدی موفقیت در پیاده‌سازی سیستم‌های هوش تجاری
۱۲۷	مشکلات سازمان در نبود سیستم‌های هوش تجاری
۱۳۰	مراحل پیاده‌سازی و استقرار هوش تجاری در سازمان
۱۳۴	فصل دوم: ابزارهای کاربردی هوش تجاری

۱۳۴	هوش تجاری آنلاین.....
۱۳۶	کارکردهای هوش تجاری در سیستم‌های سازمانی.....
۱۴۱	بکارگیری هوش تجاری در سیستم‌های سازمانی.....
۱۴۲	دلایل بکارگیری هوش تجاری در سیستم‌های سازمانی.....
۱۴۶	عملکردهای معمول نرم‌افزار هوش تجاری در سیستم‌های سازمانی.....
۱۴۷	ابزارهای مدیریت داده.....
۱۴۹	برنامه‌های ردیابی اطلاعات.....
۱۵۰	ابزارهای گزارش‌دهی.....
۱۵۳	علل نیاز شرکت‌ها به وجود سیستم‌های موجود با استفاده از هوش تجاری.....
۱۵۶	سرویس‌های هوش تجاری در BIDS.....
۱۷۰	نرم‌افزارهای موجود هوش تجاری.....
۱۷۲	هوش تجاری در شیرپوینت.....
۱۷۳	شاخص‌های عملکرد کلیدی.....
۱۷۵	تعیین شاخص‌ها.....
۱۷۶	تجزیه و تحلیل ناحیه‌ها.....
۱۷۷	طبقه‌بندی شاخص‌ها.....
۱۷۸	مشکلات تعیین شاخص‌ها.....
۱۷۸	کاربرد شاخص‌ها در هوش تجاری.....
۱۸۰	عناوین کلیدی هوشمندی در کسب و کار.....
۱۸۰	عامل کلیدی موفقیت.....
۱۸۲	مرکز گزارش.....
۱۸۳	ویژگی‌ها و مزایای یکپارچگی.....
۱۸۵	سرویس اکسل.....

۱۸۵	اهداف اصلی مایکروسافت از انتشار سرویس اکسل
۱۸۶	کاتالوگ داده‌های تجاری
۱۸۷	بررسی نرم‌افزار Qlik View
۱۹۱	نسخه‌های مختلف Qlik View
۱۹۲	محدودیت‌های هوش تجاری بر حسب تقاضا
۱۹۲	مشکلات راه‌اندازی سیستم هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۹۹	دلایل شکست پروژه‌های هوش تجاری
۲۰۸	هزینه‌های واقعی و پنهان هوش تجاری
۲۱۱	ریسک‌های متداول در استقرار راهکارهای نرم‌افزاری
۲۱۲	مدیریت ریسک‌های استقرار سیستم‌های هوش تجاری
۲۱۹	مسائل حقوقی در هوش تجاری
۲۲۲	وضعیت هوش تجاری در جهان
۲۲۳	توصیه نهایی
۲۲۶	فصل سوم: هوش تجاری در صنعت هوایی
۲۲۶	هوش تجاری در شرکت هواپیمایی British Airways
۲۲۹	بکارگیری هوش تجاری در نیروی هوایی
۲۳۰	یافته‌های کلیدی دفتر پاسخگویی دولت در هوش تجاری نیروی هوایی
۲۳۱	عملکرد هوش تجاری نیروی هوایی
۲۳۲	هزینه‌های هوش تجاری نیروی هوایی
۲۳۳	زمانبندی هوش تجاری نیروی هوایی
۲۳۴	بکارگیری هوش تجاری در فرودگاه منطقه‌ای شهر سندیکو
۲۳۵	بکارگیری هوش تجاری در هواپیمایی مالزی
۲۳۶	نقش هوش تجاری در کمک به ایمنی خطوط هوایی و ارتقاء رضایت مسافران

۲۳۹	هوش تجاری در شرکت هواپیمایی کانتیننتال
۲۴۱	تکامل انبار داده شرکت هواپیمایی کانتیننتال و استفاده از هوش تجاری آنلاین
۲۴۵	نقش هوش تجاری در پیشرفت شرکت هواپیمایی کانتیننتال
۲۴۶	سه کاربرد اولیه انبار داده‌ها در خطوط هوایی کانتیننتال
۲۴۸	بکارگیری هوش تجاری در وزارت دفاع ایالات متحده
۲۴۹	پیش‌نیاز سیستم‌های هوش تجاری
۲۵۱	معرفی چند سامانه هوش تجاری در صنایع هوایی
۲۵۲	سامانه هوش تجاری شرکت Ramco
۲۵۶	سامانه هوش تجاری مؤسسه Effia
۲۵۸	معرفی نرم‌افزار Effia
۲۵۹	منوهای اصلی نرم‌افزار Effia
۲۷۱	سامانه ERP شرکت Awery
۲۹۹	داشبورد مدیریت پرواز
۲۹۹	خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان با ارزش بالا
۳۰۰	به موقع رسیدن
۳۰۱	مزایای هوش تجاری در خطوط هوایی کانتیننتال
۳۰۳	درس‌هایی که می‌توان آموخت
۳۰۷	استفاده از هوش تجاری در مدیریت پرواز
۳۰۹	معماری مورد استفاده در هوش تجاری آنلاین
۳۱۰	فصل چهارم: پیشنهاد یک معماری هوش تجاری در صنعت هوایی
۳۱۰	معرفی محصول‌های هوش تجاری برای صنایع هوایی
۳۲۰	پیشنهاد یک معماری برای استفاده از هوش تجاری در صنایع هوایی
۳۲۱	مؤلفه‌های مورد نظر

- ۳۴۳.....یکپارچه‌سازی مؤلفه‌ها
- ۳۴۸.....مزایای معماری هوش تجاری پیشنهادی
- ۳۵۴.....واژه‌نامه فارسی به انگلیسی همراه با تعاریف
- ۳۸۵.....منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار مؤلفین

صنایع هوایی یکی از صنایع استراتژیک از لحاظ تکنولوژی، اقتصادی و فنی هر کشور به شمار می‌آید و توسعه صنایع هوایی کشور، مستلزم بکارگیری ابزارهای هوشمند در تمام زنجیره برنامه‌ریزی، زمانبندی، تولید و توزیع محصولات و خدمات در تمامی بخش‌ها اعم از مراکز تولید صنایع هوایی، مراکز توسعه فناوری هوایی، مراکز تعمیر و نگهداری هوایی، مراکز آموزشی صنعت هوایی و آموزش خلبانی، خطوط هوایی و ایرلاین‌ها، آژانس‌های هوایی و ... می‌باشد. در دهه اخیر، مدیریت شرکت‌های هواپیمایی توسعه عمده و قابل توجهی داشته است. این توسعه به کمک پیشرفت‌های فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی اهمیت بسیار بیشتری را در زمینه نیاز شرکت‌های هواپیمایی به یکپارچه‌سازی سیستم و استفاده از ابزارهای هوشمند در فرآیندهای تجاری و در نهایت تصمیم‌گیری هوشمندانه پیدا کرده است. لذا کسب و کار شرکت‌های هواپیمایی بیشترین پیچیدگی مواجه است. راهکار مقابله با این پیچیدگی، استفاده از ابزارهای هوش تجاری جهت تحلیل داده‌ها، مدیریت یکپارچه فرآیندها و اخذ تصمیمات سریع، به موقع و دقیق می‌باشد. هوش تجاری با تحلیل داده‌های موجود در سراسر سازمان که دارای ارزش بالقوه بسیار زیادی می‌باشند به مدیران سازمان برای تصمیم‌گیری کمک می‌کند. با عنایت به نقش برجسته صنایع هوایی و هواپیمایی در اقتصاد ملی و جهانی و پیوند ناگسستنی و روزافزون این صنعت با منواله توسعه یافتگی، ضروری است تا حوزه هوایی نیز از هوشمندسازی به منظور بقاء، رشد و توسعه بهره‌برد. نوشتار پیش رو به عنوان یکی از منابع ارزشمند در این حوزه، به بررسی نقش هوش تجاری در توسعه صنعت هوایی می‌پردازد و از پتانسیل بالقوه‌ای، داده‌ای و فرآیندی این سیستم، جهت توانمندسازی صنعت هوایی استفاده می‌نماید. در تهیه این کتاب دشواری‌های متعددی از وجوه محتوایی تا قالب ارائه مطالب وجود داشته است. حجم وسیع اطلاعات پراکنده که یافتن قرائن صحت آنها گاه مدت‌ها به طول می‌انجامید و شکل و قالب کلی ارائه مطالب و حتی نحوه صفحه‌آرایی و طراحی جلد موضوعاتی بودند که گروه مؤلفین و همکاران تألیف با

تلاش و مذاقه فراوان سعی داشته‌اند آنها را از نظر دور ندارند. مؤلفان و همکاران تألیف این کتاب در کنار تجربه عملی در عرصه صنایع هوایی، تألیفات دیگری با عناوین «آشنایی با سیستم‌های ارابه فرود هواپیما»، «سیستم مدیریت کیفیت هوایی»، «مواد و سخت‌افزار هواپیما»، «سیستم‌های هواپیماهای موتور توربینی»، «مدیریت زنجیره تأمین، سیستم‌های توزیع و فروش»، «قابلیت اطمینان در صنعت هوایی، با رویکرد طراحی، مهندسی، نگهداری و تعمیرات هواپیما» و «ساختمان و سیستم‌های ارابه فرود هواپیما» را در کارنامه خود دارند. در کنار گروه همکاران تألیف و تدوین، این کتاب از حمایت دلسوزان فراوانی در صنعت نیز برخوردار است که از ابتدای مطرح شدن این ایده تا آماده‌سازی نهایی و طبع و نشر آن با ما همراه و همدل بوده‌اند.

در پایان بر خود لازم می‌دانم که شکر نعمت الطاف بیکران الهی را بجا آوریم که بدون آن، نه این راه پیمودنی بود، و نه این مسیر میسر شدنی.

بدون تردید و از آنجائیکه علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته، کتاب حاضر خالی از خلل و اشکال نیست، دست یاری به سوی همه متخصصین کشور دراز نموده و از آنها می‌خواهیم نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را از طریق رایانه mhrdd_nouri@yahoo.com برای ما ارسال نمایند تا در ویرایش‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.