

پیام‌های سویفت

مؤلف

جواد عباس‌زاد



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

۱۳۹۶

سرشناسه	: عباس‌لو، جواد، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: پیام‌های سویفت/ مولف جواد عباس‌لو.
مشخصات نشر	: تهران: بذرافشان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: جدول.
شابک	: 978-600-98359-1-1
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: بانک و بانکداری بین‌المللی -- سامانه‌های ارتباطی
موضوع	: جامعه جهانی ارتباطات مالی بین بانکی
موضوع	: Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication
موضوع	: جامعه جهانی ارتباطات مالی بین بانکی -- راهنماها
موضوع	: Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication --
	Directories
موضوع	: Banks and banking, International -- Communication systems
موضوع	: انتقال الکترونیکی وجوه
موضوع	: Electronic funds transfers
موضوع	: credit Documentary
موضوع	: اعتبار اسنادی
موضوع	: بانکداری اینترنتی
موضوع	: Internet banking
رده بندی کنگره	: ۹۱۳۶۶ پ ۹۲ / HG ۳۸۸۱
رده بندی دیویی	: ۱۵/۳۳۱
شماره کتابشناسی	: ۴۹۲۷۰۰۷



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

پیام‌های سویفت

تألیف: جواد عباس‌لو

ناشر: انتشارات افشار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۵۹-۱-۱

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: دیجیتال پارت

قیمت: ۱۱۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ و مسئولیت صحت مطالب کتاب به عهده مؤلف است.

تهران، خیابان آذربایجان - خیابان پیروز شمالی کوچه ۲ متری پلاک ۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۲۰۳۹۳

مرکز پخش موسسه کتاب کوهسار

تهران - خیابان انقلاب - خ دوازده فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۲۵ - ط دوم

۶۶۴۶۵۴۲۶-۶۶۴۱۷۴۲۵

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه
۵.....	تعریف سوئیفت (SWIFT)
۶.....	تاریخچه سوئیفت SWIFT
۷.....	Category 1 Message Types
۱۲.....	دسته‌بندی شماره ۱: انواع پیام‌ها
۱۹.....	Category 2 Message Types
۲۴.....	دسته‌بندی شماره ۲: انواع پیام
۳۱.....	Category 3 Message Types
۳۷.....	دسته‌بندی شماره ۳: انواع پیام
۴۳.....	Collections Message Types
۴۵.....	مجموعه انواع پیام‌ها ۴
۴۷.....	Category 5 Message Types
۵۷.....	دسته‌بندی شماره ۵: انواع پیام
۷۱.....	Category 6 Commodities Message Types
۷۴.....	انواع پیام کالا، دسته بندی شماره ۶
۷۹.....	Documentary Credit Message Types
۸۳.....	انواع پیام اعتبار اسنادی
۸۹.....	Category 8 Message Types

انواع پیام، دسته‌بندی شماره ۸..... ۹۲

Category 9 Message Types..... ۹۵

انواع پیام، دسته‌بندی شماره ۹..... ۹۹

www.ketab.ir

مقدمه

سیستم‌های الکترونیکی انتقال وجوه در سطح بین‌المللی در کنار سیستم‌های انتقال وجوه در داخل کشور با توجه به ابعاد گسترده پدیده جهانی سازی در چهارچوب بانکداری بین‌الملل از اهمیت خاصی برخوردار است. کشورهای پیشرفته شیوه‌های الکترونیکی نقل و انتقال وجوه را به سرعت به کار می‌برند و سیستم‌های سنتی را کنار می‌گذارند. چنانچه کشورها بخواهند مبادلات بین‌المللی داشته باشند، باید حداقل در بخش نقل و انتقالات وجوه در سطح بین‌المللی، مجهز به سیستم‌های انتقال الکترونیکی وجوه باشند. احتمالاً همین عامل موجب شده است تا در بخش مبادلات بین‌المللی هم، بانکهای ایران در کنار بخش داخلی، بانکداری الکترونیکی را راه‌اندازی نمایند. مبادلات و پرداخت‌های بین‌المللی حداقل از دو طریق صورت می‌گیرد یکی کارت‌های بانکی بین‌المللی و دیگری سوئیفت.

تعریف سوئیفت (SWIFT)

سوئیفت، یک شبکه بین‌المللی ارتباط مالی بین بانکی است که تسهیلات و خدمات ویژه‌ای را از طریق مراکز رایانه‌ای در سراسر دنیا ارائه می‌دهد.

بنا بر تعریف دیگر سوئیفت شبکه‌ای است که در حال حاضر پیغامهای مالی میان اعضای و کاربران دیگر در ۱۶۳ کشور را انتقال می‌دهد. از طریق موسساتی که از SWIFT استفاده می‌کنند افراد می‌توانند پرداختهای خود را انجام دهند، ارسال پیغامهای SWIFT می‌تواند جزئیات قراردادهای منعقد شده بین دو کاربر را تأیید نموده و یا تبدیل ارزهای خارجی را انجام دهد.

هدف اولیه از ایجاد سوئیفت جایگزینی روشهای ارتباطی غیراستاندارد کاغذی و یا انتقال پیام از طریق تلکس در سطح بین‌المللی، با یک روش استاندارد جهانی بود. سوئیفت از بدو تأسیس تا به حال دچار تحول اساسی در روشها و مکانیزم‌های مورد استفاده خود گردیده است.

تاریخچه سوئیفت SWIFT

قبل از به وجود آمدن سوئیفت، مبادلات پولی در سطح بین‌المللی از امنیت، اطمینان و استاندارد لازم برخوردار نبود. بنابراین در این زمینه خلاء وسیعی احساس می‌شد. به دنبال این احساس، که فقدان سرویس مالی بین‌المللی دارای استاندارد بسیار بالا از لحاظ ایمنی و قابلیت اطمینان بوده است، بررسیها و مطالعات اولیه آن توسط اداره‌ای در مرکز بلژیک با پشتیبانی ۲۳۱ بانک، از ۱۵ کشور انجام شد. هدف از این مطالعات، تسهیل ارتباطات اطلاعاتی که در سایر دنیا پخش شده و ایجاد یک زبان مشترک و استاندارد برای نقل و انتقال مالی بین‌المللی بوده است. سرانجام سوئیفت در سال ۱۹۷۴ با حضور اعضاء اصلی و شرکاء از ۱۷ کشور جهان و با ۵۰ مشتری بنیان‌گذاری شد.

در این مجموعه تلاش شده است در نه طاقته از نوع، اامهای تعیین شده جهت مبادلات بانکی (بین الملل) معرفی گردد. هر طبقه دارای تعدادی اامهای زیر مجموعه هست که حاوی یک تعریف کوتاه و مشخصات آن پیام (جهت اشناسان سخن‌البان عزیز) می باشد.