

رهاوردهای بازرگانی شرق و غرب در قلمرو جنگ های صلیبی

دکتر مجید نظری

۱۳۹۷

سرشناسه: نظری، مجید، ۱۳۴۶

عنوان و نام پدید آور: رهاوردهای بازرگانی شرق و غرب در قلمرو جنگ های صلیبی / مجید نظری

مشخصات نشر: مشهد، نظری، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: وزیری-۳۵۵ص

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: west east trade achievements in crusades by majid nazari

موضوع: بازرگانی، جنگ های صلیبی

رده بندی کنگره: /ن ۶۷۰۸۷ /۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۹۰۹/۰۷

شماره کتاب شناسی ملی: ۵۱۰۰۸۲۵

رهاوردهای بازرگانی شرق و غرب در قلمرو جنگ های صلیبی

تألیف : مجید نظری

ناشر :

طرح : مهندس یاوری

چاپ و لیتوگرافی : خانه معلم

سال : ۱۳۹۷

تیراژ : ۲۰

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

تلفن پخش : ۰۹۱۵۵۰۸۰۵۳۳

نشانی الکترونیک : nazarimj@salman.ac.ir

شابک : 978-600-04-9790-3

فهرست مطالب

صفحه

و ان

۱	کیده
۲	دمه

کلیات

۳۴	۱- بنیادهای مفهومی
۳۴	۱-۱-۱- مفهوم جنگ صلیبی
۳۸	۱-۱-۲- مفهوم ترون وسطی
۳۹	۱-۱-۳- مفهوم شرق و غرب
۴۴	۱-۱-۴- مفهوم بازرگانی
۴۹	۱-۱-۵- قلمرو جنگ های صلیبی
۵۰	۲- تاریخ جنگ های صلیبی
۵۰	۱-۲-۱- جنگ اول
۵۳	۱-۲-۲- جنگ دوم
۵۴	۱-۲-۳- جنگ سوم
۵۵	۱-۲-۴- جنگ چهارم
۵۷	۱-۲-۵- جنگ پنجم
۵۷	۱-۲-۶- جنگ ششم
۵۸	۱-۲-۷- جنگ هفتم
۵۸	۱-۲-۸- جنگ هشتم
۶۰	۱- علل و عوامل جنگ ها
۶۰	۱-۳-۱- جنبش استرداد
۶۱	۱-۳-۲- تهدید بیزانس
۶۳	۱-۳-۳- انگیزش دینی



- ۱-۳-۴- تفرقه و تشتت
- ۱-۳-۵- منافع اقتصادی
- ۱-۳-۶- سلطه استعماری
- ۱-۴-۱- آثار و پیامدهای جنگ ها
- ۱-۴-۱- سیاسی - نظامی
- ۱-۴-۲- فرهنگی - مذهبی
- ۱-۴-۳- اجتماعی - تمدنی
- ۱-۴-۴- اقتصادی - تجاری
- ۱-۵-۵- زیرساخت های تجاری شرق و غرب
- ۱-۵-۱- مدیریت تجاری
- ۱-۵-۱- ۱- راه تجاری اول
- ۱-۵-۱- ۲- راه تجاری دوم
- ۱-۵-۱- ۳- راه تجاری سوم
- ۱-۵-۲- کانون های مهم تجاری
- ۱-۵-۲- ۱- چین
- ۱-۵-۲- ۲- هند، مالزی، اندونزی
- ۱-۵-۲- ۳- ایران، عراق، حجاز
- ۱-۵-۲- ۴- مصر
- ۱-۵-۲- ۵- شام، فلسطین
- ۱-۵-۲- ۶- آناتولی
- ۱-۵-۲- ۷- حوزه مدیترانه
- ۱-۵-۳- ابزار مالی تجارت
- ۱-۵-۳- ۱- دینار طلا
- ۱-۵-۳- ۲- درهم نقره

- ۱۴۲..... ۱-۵-۳-فلوس مسی
- ۱۴۳..... ۱-۵-۳-صکوک و حوالجات
- ۱۴۴..... ۱-۵-۴-نهادهای تجاری
- ۱۴۴..... ۱-۵-۴-۱-نماینده‌گی تجاری
- ۱۴۶..... ۱-۵-۴-۲-نهاد صرافى
- ۱۴۷..... ۱-۵-۴-۳-نهاد مالیاتی
- ۱۵۰..... ۱-۵-۴-۴-نهاد اصناف
- ۱۵۱..... بجه

مناسبات تجاری شرق و غرب قبل از جنگ های صلیبی

- ۱۵۳..... ۱-۱-۱-اوضاع اقتصادی غرب
- ۱۵۳..... ۱-۱-۲-اقتصاد استعماری
- ۱۵۴..... ۲-۱-۲-حاکمیت فئودالی
- ۱۵۷..... ۲-۱-۳-تجارت بسته و جزئی
- ۱۶۰..... ۲-۱-۴-تعدد مسکوکات
- ۱۶۰..... ۲-۱-۵-اوضاع اقتصادی شرق
- ۱۶۱..... ۲-۱-۱-اقتصاد بازرگانی
- ۱۶۲..... ۲-۲-۲-تجارت آزاد و نظام مند
- ۱۶۵..... ۲-۲-۳-تجارت کاروانی
- ۱۶۸..... ۲-۲-۴-تجارت متمرکز و گسترده
- ۱۷۴..... ۳-۱-۱-مبادلات کالا
- ۱۷۴..... ۲-۳-۱-واردات به شرق
- ۱۷۴..... ۲-۳-۱-۱-برده
- ۱۷۹..... ۲-۳-۱-۲-ادویه و عطریات
- ۱۷۹..... ۲-۳-۱-۳-فلزات و سنگ ها

۲-۳-۱-۴- سایر محصولات

۲-۳-۲- صادرات به غرب

۲-۳-۱-۲- ادویه جات

۲-۳-۲-۲- عطریات

۲-۳-۲-۳- رنگدانه و سنگ تزینی

۲-۳-۲-۴- منسوجات

۲-۳-۲-۵- سایر محصولات

توجه

۳- مناسبات تجاری شرق و غرب طی جنگ های صلیبی

۳-۱- عوامل سلبی تجارت

۳-۱-۱- دلاهای ضوری

۳-۱-۲- تسلط رانسانا

۳-۱-۳- تقلید از سکه های اسلامی

۳-۱-۴- نیروی انسانی

۳-۲- عوامل سلبی تجارت

۳-۲-۱- عدم امنیت

۳-۲-۲- عوارض بالا

۳-۲-۳- ناخالصی کالا

۳-۲-۴- تحریم کلیسا

۳-۲-۵- جهاد اسلامی

۳-۲-۶- تغییر مسیر تجارت

۳-۳- سازمان تجارت

۳-۳-۱- راه های تجاری

۳-۳-۲- نظام پولی، بازار، بانک

- ۳-۳-۳- روابط سیاسی تجاری ۲۲۱
- ۳-۳-۳-۱- روابط با مسیحیان شرق ۲۲۱
- ۳-۳-۳-۲- روابط با ایتالیا ۲۲۴
- ۳-۳-۳-۳- روابط با بیزانس ۲۳۷
- ۲۳۹

۲- رهاوردهای تجاری شرق و غرب

- ۱- رهاوردهای تجاری غرب ۲۴۱
- ۴-۱-۱- توسعه بازرگانی ۲۴۱
- ۴-۱-۲- رفع تحریم تجارت ۲۴۴
- ۴-۱-۳- تقویت ناگان ریایی ۲۴۵
- ۴-۱-۴- افزایش نقدینگی ۲۵۰
- ۴-۱-۵- رواج اعداد هندی ۲۵۰
- ۴-۱-۶- رواج حوالجات و بروات ۲۵۱
- ۴-۱-۷- احداث سراها و بازارها ۲۵۱
- ۴-۱-۸- آشنایی با تجارت شرق ۲۵۳
- ۴-۱-۹- تشکیل هانسه ۲۵۳
- ۴-۱-۱۰- ضرب مسکوکات ۲۵۴
- ۴-۱-۱۱- تشکیل نمایندگی شرقی ۲۶۰
- ۴-۱-۱۲- تشکیل اتحادیه انجمنی ۲۶۰
- ۴-۱-۱۳- توسعه سفرهای اکتشافی ۲۶۳
- ۴-۱-۱۴- استعمار اقتصادی شرق ۲۶۷
- ۴-۱-۱۵- زمینه نوزایی در اروپا ۲۹۶
- ۲- رهاوردهای تجاری شرق ۳۰۰
- ۴-۲-۱- تقویت بازرگانی خارجی ۳۰۱

۴-۲-۲- افزایش درآمد گمرکی

۴-۲-۳- توسعه زیر ساخت های تجاری

نتیجه گیری کلی

پیوست ها (نقشه، مسکوک، جدول)

منابع و مآخذ

www.ketab.ir

مسیحیان اروپای غربی جنگ های صلیبی را بر ضد مسلمانان شرق مدیترانه طی سده های (یازده تا سیزده میلادی / پنج تا هفت هجری) به راه انداختند. در دوران طولانی توقف این جنگ ها، تعاملات تجاری گسترده ای صورت گرفت. این پژوهش با هدف بررسی رهاوردهای بازرگانی شرق و غرب در قلمرو جنگ های صلیبی به شیوه توصیفی تحلیلی با استفاده از منابع کتابخانه ای انجام گرفت.

مسیحیان با تأسیس امارت های مهاجرنشین فئودالی، انحصار مبادلات کالا و اخذ عوارض مالیاتی، تجارت دریای مدیترانه را رونق، نهادهای بازرگانی را توسعه و ثروتمند شدند. مسلمانان پس از شکست صلیبیان و تعویض مسیر تجارت به دریای سرخ، نقش واسطه در تجارت داشته و به بهره اقتصادی و توسعه دنی رسیدند. جنگ های صلیبی در شرایط صلح از شکل تقابل نظامی بین تمدن دانی غرب و تمدن عالی شرق به تعامل مسالمت آمیز در عرصه بازرگانی تبدیل شد. اروپاییان علی رغم عدم موفقیت در اهداف سیاسی نظامی به نتایج مطلوب فرهنگی اقتصادی رسیدند در حالی که مسلمانان آسیب جدی تر دیدند.