

مدیریت رفتار سازمانی

مهندس توحید اسدیان

موق لیسانس مهندسی صنایع
برائے مدیریت نوآوری و فناوری

دکتر مونا رضایی

عضو هیات علمی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

نشر نشاء

سرشناسه	اسدیان، توحید، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت رفتار سازمانی / مولفان توحید اسدیان، مونا رضایی.
مشخصات نشر	تهران : نشاء، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۸۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	978-964-7058-42-1 : ۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فپیا
موضوع	رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع	Organizational behavior -- Management
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
رده بندی کنگره	۱۳۹۶: ۴م۵الف/۷/HD۵۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳:
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۲۸۸۴۳

شناسنامه کتاب

نام کتاب :	مدیریت رفتار سازمانی
مؤلفان:	دکتر مونا رضایی و مهندس توحید اسدیان
صفحه آرا:	طیبه رسولی
ناشر:	انتشارات نشاء
نوبت	چاپ: اول-۱۳۹۶
چاپ و صحافی:	چاپ روز
قیمت:	۲۰۰۰۰ تومان
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۹۶۵-۷۰۵۸-۴۲-۱

حق چاپ محفوظ است.

آدرس پستی: ۱۳۹-۱۳۳۵۵، موسسه فرهنگی انتشاراتی نشاء

تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۳۲۰۲۳۰

فهرست مطالب

فصل ۱: پیش درآمدی بر رفتار سازمانی.....	۱۷
تعریف رفتار سازمانی.....	۱۷
نقش رشته‌های علمی.....	۱۸
هدف‌های رفتار سازمانی.....	۲۰
بهبود کیفیت و بازدهی.....	۲۰
بهبود مهارت افراد.....	۲۱
نوعی کار گوناگون.....	۲۱
واکنش در برابر جهانی شدن سازمان.....	۲۲
تفویض اختیار.....	۲۲
نوآوری و ایجاد ارزش.....	۲۳
سازش با پدیده‌ای به نام تغییرات سازمان‌آور.....	۲۳
کم شدن وفاداری کارکنان.....	۲۳
نیروی کار دوگانه (مضاعف).....	۲۴
بهبود رفتار، از نظر اخلاقی.....	۲۴
فصل ۲: رفتار سازمانی در سطح جهانی.....	۲۶
مقدمه.....	۲۶
شرکت‌های چند ملیتی و قراردادهای همکاری منطقه‌ای.....	۲۷
رویارویی با مسائل بین‌المللی.....	۲۸
ارزیابی تفاوت بین کشورها.....	۲۸
نکات کاربردی برای مدیران.....	۳۲
فصل ۳: مبانی رفتار فرد.....	۳۳
نگرش.....	۳۴

۳۴	رضایت شغلی
۳۵	رضایت شغلی و تولید (بهره وری)
۳۵	تنوری ناهمسانی شناختی
۳۶	رابطه نگرش و رفتار
۳۶	شخصیت
۳۷	شاخص مایرز-بریگز
۳۷	سایر ویژگیهای شخصیتی
۳۹	تحقیقات جدید
۴۰	رابطه بین مشاغل و شخصیت
۴۱	ادارت
۴۱	عواملی که بر اداریات ما تأثیر می گذارند
۴۱	تنوری اسنادی
۴۲	یادگیری
۴۵	فصل ۴: انگیزش
۴۵	نخستین نظریه های انگیزش
۴۶	نظریه سلسله مراتب نیازها
۴۷	تنوری X و تنوری Y
۴۹	تنوری بهداشت - انگیزش
۴۹	تنوری های نوین انگیزش
۴۹	تنوری مبتنی بر نیاز های سه گانه
۵۰	نظریه تعیین هدف
۵۰	تنوری تقویت رفتار
۵۰	نظریه برابری

۵۱	نظریه انتظار.....
۵۳	فصل ۵: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد.....
۵۳	مدیریت مبتنی بر هدف چیست؟.....
۵۵	رابطه بین مدیریت مبتنی بر هدف و نظریه تعیین هدف.....
۵۵	مدیریت مبتنی بر هدف در مرحله عمل.....
۵۶	تعدیل رفتار.....
۵۶	تعدیل رفتار در رفتار سازمانی.....
۵۸	تعدیل رفتار در مرحله عمل.....
۵۹	سازگاری کارکنان.....
۵۹	مشارکت کارکنان چیست؟.....
۶۱	تئوری‌های انگیزش و برنامه‌های مشارکت کارکنان.....
۶۱	برنامه‌های مبتنی بر حقوق غیر چیست؟.....
۶۲	برنامه پرداخت براساس مهارت چیست؟.....
۶۳	پرداخت براساس مهارت و تئوری‌های انگیزش.....
۶۳	برنامه پرداخت براساس مهارت، در مرحله عمل.....
۶۵	فصل ۶: تصمیم‌گیری فردی.....
۶۵	چگونه باید تصمیم گرفت؟.....
۶۸	در سازمان تصمیمات واقعی چگونه گرفته می‌شود؟.....
۷۳	نکات کاربردی برای مدیران.....
۷۵	فصل ۷: مبانی رفتار گروه.....
۷۶	گروه رسمی.....
۷۶	گروه غیر رسمی.....

۷۶ مفاهیم اصلی در گروه.

۷۷ نقش:

۷۷ هنجارها:

۷۷ انسجام:

۷۷ اندازه یا بزرگی گروه

۷۸ ترکیب گروه

۷۸ تصمیم‌گیری در گروه

۷۹ هم‌رنگ جماعت شدن:

۸۰ ره‌یها، تصمیم‌گیری:

۸۱ فصل ۸: شناخت تیم

۸۲ مقایسه تیم گروه

۸۳ انواع تیم

۸۳ تیم حل‌کننده مسئله

۸۳ تیم‌های خودگردان

۸۴ تیم‌های متخصص (تیم‌های چندوظیفه‌ای)

۸۵ رابطه تیم و گروه:

۸۵ توانایی اعضا

۸۶ تخصیص نقش و بهبود مهارتها

۸۹ تبدیل افراد به عضو تیم

۸۹ چالش

۸۹ پروراندن افراد برای عضویت در تیم

۹۱ فصل ۹: ارتباطات

۹۱ نقش ارتباطات

۹۲ فرآیند ارتباطات

۹۳..... مسیر عمومی رو به پایین

۹۳..... مسیر رو به بالا

۹۴..... گفتاری و نوشتاری

۹۴..... نوشتاری

۹۴..... پیامهای نه چندان روشن

۹۴..... ایجاد اشاره

۹۵..... شبکه‌های ارتباطی

۹۵..... گروههای کوچک و رسمی

۹۵..... شبکه ارتباطی در گروههای غیر رسمی:

۹۶..... راننده که بر سر راه ارتباطات اثر بخش قرار دارد

۹۶..... از صافی گذراندن اطلاعات

۹۶..... ویژگیهای شخصی

۹۶..... جنسیت

۹۶..... عواطف

۹۶..... زبان

۹۷..... ارتباطات غیرگفتاری

۹۷..... ارتباطات بین فرهنگها

۹۹..... فصل ۱۰: رهبری

۹۹..... رهبری غیر سازمانی یا غیر ارادی

۹۹..... تئوریهای رهبری

۱۰۰..... تئوری شخصیتی

۱۰۰..... تئوری رفتاری

۱۰۰..... تحقیقات دانشگاه اوهایو

۱۰۲..... تحقیقات دانشگاه میشیگان

۱۰۳..... تئوری اقتضایی

۱۰۴	تنوری فیدلر.....
۱۰۶	تنوری مسیر هدف.....
۱۰۸	تنوری الگوی رهبری مشارکتی.....
۱۰۹	تنوری شخصیتی رهبر فرهمند.....
۱۱۰	ویژگی رهبر فرهمند.....
۱۱۲	دستاوردهای این فصل.....
۱۱۳	فصل ۱۱: قدرت و سیاست.....
۱۱۳	تعریف قدرت.....
۱۱۳	مقیسه رهبری با قدرت.....
۱۱۴	تفاوتهای عمده.....
۱۱۴	پایگاههای قدرت.....
۱۱۴	قدرت مبتنی بر زور.....
۱۱۴	قدرت مبتنی بر پاداش.....
۱۱۴	قدرت قانونی.....
۱۱۵	قدرت مبتنی بر تخصص.....
۱۱۵	قدرت مرجع.....
۱۱۵	وابستگی: کلید درک قدرت.....
۱۱۵	عواملی که موجب وابستگی می شوند؟.....
۱۱۶	انتلاف: قدرت در گروه.....
۱۱۶	سیاست: قدرت در عمل.....
۱۱۷	تعریف رفتار سیاسی.....
۱۱۷	اهمیت دیدگاه سیاسی.....
۱۱۸	عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند.....

۱۱۸		تسخیر احساسات
۱۱۸		تعریف
۱۱۸		شیوه‌های تسخیر احساسات
۱۱۹		اثربخشی شیوه‌های تسخیر احساسات
۱۱۹		اصول اخلاقی و رفتار سیاسی
۱۲۰		نکات کاربردی برای مدیران
۱۲۱		فصل ۱۲: تعارض
۱۲۲		تعریف تعارض
۱۲۲		سیر تکاملی اندیشه تعارض
۱۲۲		دیدگاه سنتی
۱۲۲		دیدگاه روان‌شناختی
۱۲۳		دیدگاه تعاملی
۱۲۳		تعارض سازنده و مخرب
۱۲۳		تعارض سازنده
۱۲۳		تعارض ویرانگر
۱۲۳		فرایند تعارض
۱۲۴		مخالفت‌های بالقوه
۱۲۵		بروز تعارض
۱۲۵		رفتار
۱۲۶		نتایج
۱۲۶		مذاکره یا چانه زدن
۱۲۶		مذاکره مبتنی بر برد و باخت
۱۲۷		استراتژی بدون باخت

۱۲۷	مسایل مطرح در مذاکرات.....
۱۲۹	فصل ۱۳: ساختار سازمانی.....
۱۲۹	ساختار سازمانی چیست ؟.....
۱۲۹	تقسیم کار.....
۱۳۰	گروه‌بندی: انواع تقسیم بندی دواير سازمانی.....
۱۳۲	زنجیره فرماندهی.....
۱۳۲	حوزه کنترل.....
۱۳۳	تمرکز.....
۱۳۳	رسمیت.....
۱۳۴	انواع ساختارهای سازمانی.....
۱۳۴	ساده.....
۱۳۴	بروکراسی.....
۱۳۴	ساختار ماتریسی.....
۱۳۵	ساختارهای جدید.....
۱۳۵	ساختار تیمی.....
۱۳۵	سازمان‌های مجازی.....
۱۳۶	سازمان‌های بدون مرز.....
۱۳۶	عوامل تعیین کننده ساختار سازمانی.....
۱۳۶	اندازه سازمان.....
۱۳۷	عدم اطمینام محیطی.....
۱۳۷	تاثیر ساختار سازمانی بر عملکرد کارکنان.....
۱۳۹	فصل ۱۴: تکنولوژی و طرح ریزی شغل.....
۱۴۰	تکنولوژی در سازمان.....

۱۴۰	مدیریت کیفیت کامل
۱۴۱	بازسازی فرآیند کار
۱۴۳	سیستم تولید انعطاف پذیر
۱۴۳	منسوخ شدن مهارتها
۱۴۴	طرح ریزی شغل
۱۴۴	تئوری اسنادی کار
۱۴۵	الگوی ویژگی های شغلی
۱۴۶	الگوی پردازش اطلاعات اجتماعی
۱۴۶	عمر - ریزی مجدد شغل
۱۴۹	فصل ۱۵: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش
۱۴۹	هدف از ارزیابی عملکرد
۱۵۰	ارزیابی عملکرد را خیزش
۱۵۰	چه چیز را ارزیابی می کنند
۱۵۰	سه دسته شاخص های ارزیابی
۱۵۱	چه کسی عملکرد را ارزیابی می کند
۱۵۲	شیوه های ارزیابی عملکرد
۱۵۳	مسائل بالقوه ارزیابی عملکرد
۱۵۴	راههای جلوگیری از خطاهای ارزیابی
۱۵۵	باز خور نمودن نتیجه عملکرد
۱۵۵	ارزیابی عملکرد تیم
۱۵۶	ارزیابی عملکرد در سطح جهانی
۱۵۶	سیستم پاداش

- عوامل تعیین کننده پاداش ۱۵۷
- انواع پاداش ۱۵۸
- فصل ۱۶: فرهنگ سازمانی ۱۶۱
- تعریف فرهنگ سازمانی ۱۶۱
- فرهنگ یک واژه توصیفی است ۱۶۲
- آیا سازمان‌ها فرهنگ‌های همانندی دارند ؟ ۱۶۳
- تفاوت فرهنگ‌های قوی با ضعیف ۱۶۳
- فرهنگ - می‌کند ؟ ۱۶۴
- نقش فرهنگ ۱۶۴
- فرهنگ به عنوان یک تنه بدهی ۱۶۵
- ایجاد و حفظ فرهنگ ۱۶۶
- شیوه پیدایش یک فرهنگ ۱۶۶
- زنده نگه داشتن یک فرهنگ ۱۶۶
- خلاصه: شیوه شکل گیری فرهنگ ها ۱۷۱
- شیوه فراگیری فرهنگ ۱۷۲
- داستان ۱۷۲
- آداب و رسوم ۱۷۲
- امتیازات ویژه ۱۷۲
- زبان رمز ۱۷۳
- آیا فرهنگ سازمانی می‌تواند فرهنگ ملی را تحت الشعاع قرار دهد ؟ ۱۷۳
- فرهنگ سازمانی و تفاوت‌های فردی ۱۷۳
- نکات کاربردی برای مدیران ۱۷۴

فصل ۱۷- تغییر و بهبود سازمانی	۱۷۷
دو دیدگاه	۱۷۸
آبهای آرام	۱۷۹
آبهای کف آلود	۱۷۹
ادغام دو دیدگاه در یکدیگر	۱۸۰
مقاومت در برابر پدیده تغییر	۱۸۰
مقاومت‌های فردی	۱۸۱
مقاومت سازمانی	۱۸۱
تجهیه عوامل مقاوم	۱۸۱
پدیده تغییر و بهبود سازمانی	۱۸۱
روشهای سازمانی	۱۸۲
برنامه‌های مبتنی بر کار و تکنولوژی	۱۸۳
برنامه‌های مبتنی بر رفتارها و نگرش‌ها	۱۸۳
مسایل جدید در تغییر سازمانی	۱۸۴
تنش	۱۸۴
رویارویی با پدیده تنش	۱۸۴
تشویق به نوآوری	۱۸۵