

جامعه‌شناسی فرهنگی

مؤلف : مهدی گنجی

www.ketab.ir



ششام

ناشر : سلما ۱۳۱

عنوان کتاب : جامعه شناسی فرهنگی

مولف : مهدی گنجی

ویراستار : مریم سادات ذکریایی

صفحه آرا : حامد سعادت بیسه سری

طراح جلد : مهدی سر لک

مشخصات کتاب : ۱۱۲ ص

۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۷

ایک - ۵ - ۵۹ - ۷۹۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

مرشنامه	گنجی، مهدی، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	جامعه شناسی فرهنگی / مولف مهدی گنجی.
مشخصات نشر	ششام، [اصطوبسیرویک]، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲-۵-۵۹ : ۱۵۰۰۰۰ ریل
وضعیت فهرست نویسی	فیا
پلداشت	کتابنامه: ص ۱۰، ص ۱۲
موضوع	فرهنگ
موضوع	Culture
موضوع	فرهنگ -- جنبه های اجتماعی
موضوع	Culture -- Social aspects
موضوع	جامعه شناسی
موضوع	Sociology
زده بندی کنگره	۱۳۹۷ ج ۲ / ۴۲۱ HM
زده بندی دیویی	۳۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۸۸۰۰۴

آدرس : کرج - دهقان ویلا - شهید آشوری - پلاک ۳۸

تلفن : ۰۹۱۲۵۲۸۵۰۱ - فکس : ۸۹۷۸۴۹۵

فهرست

عناوین:	صفحه
پیشگفتار:	۸
فصل اول:	۱۱
تحلیل لغوی و مفهومی فرهنگ	۱۱
فصل دوم	۳۱
نظریه‌های تولید فرهنگ	۳۱
مطالعه نظریه‌ای و روشی فرهنگ	۳۱
فصل سوم	۴۵
تقسیم‌بندی مطالعات فرهنگی بر حسب «اسلوب نظری»	۴۵
فصل چهارم	۵۵
مکانیسم‌های برآیند محسوسات فرهنگی و تغییرات فرهنگی	۵۵
فصل پنجم	۷۱
جامعه و فرهنگ	۷۱
تغییرات اجتماعی - تغییرات فرهنگ	۷۱
فصل ششم	۸۷
رسانه‌ها - تبلیغات و فرهنگ	۸۷
منابع و مآخذ:	۱۱۲

پیشگفتار:

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. فرهنگ هر جامعه، بیانگر هویت و شناسنامه‌ی آن جامعه است و موجودیت هر جامعه و بقای آن در گروی فرهنگ آن می‌باشد. فرهنگ، درون مایه‌ی هر گروه، سازمان و جامعه است؛ به عبارتی دیگر می‌توان گفت فرهنگ، اساس اجتماعی جامعه و دارای کارکرد انسجام‌بخشی و وجه مشترک تجمعات گروهی انسانی است. فرهنگ به عنوان گنجینه‌ی انباشته‌های بشری در طول نسل‌ها و قرن‌ها، پدید آمده و تکوین یافته است و با گذشت زمان، تغییر یافته، اما این تغییر و تحول به تدریجی کند و نامحسوس می‌باشد که تقریباً ثابت به نظر می‌رسد. بنابراین ضرورت دارد که برای بهره‌یابی از نقش و کارکرد فرهنگ در ساماندهی جامعه، خود فرهنگ و ابعاد و عناصر اصلی و فرعی آن را در درون نظام و ساختار اجتماعی شناخت تا بر پایه‌ی شناخت جایگاه و پایگاه آن درصد بهره‌یابی از نقش آن برآمد.

سرشت فرهنگ از جنس «فهم» است. «فهم مشترک» یعنی کثیری از افراد انسانی که در یکان‌های اجتماعی معینی مرزبندی مشخص می‌شوند، چگونه می‌فهمند. فهم مشترک آنها از رویدادها چه تفاوتی با فهم مشترک اعضای یکان‌های اجتماعی دیگر دارد.

فرهنگ عمومی وجوهی از فرهنگ یک جامعه است که عامه مردم ضمن اینکه از آن اثر می‌پذیرند، بر آن تأثیر می‌گذارند. مردم بی‌اختیار از فرهنگ جاری الهام می‌گیرند و با کنش یا واکنش‌های خود در تقویت یا تغییر آن سهیم‌اند. آنچه فرهنگ عمومی را از فرهنگ رسمی و سایر سطوح فرهنگ متمایز می‌کند، این است که تداومش در گروه اجبار اجتماعی از سوی اتحاد جامعه است و پشته‌آگاه اجبار قانونی رسمی نیست. مقولاتی که در فرهنگ عمومی می‌گنجد، گاه به عینی و مشهود و چشم‌گیر مانند وضعیت معماری و شهرسازی و چگونگی سبک پوششی و مصرف و نوع برقراری ارتباط و گاه جنبه نامرئی دارد که فقط کارکرد مخفی و پنهانی آن قابل مشاهده است.