

مبلغان دینی و مخاطب شناسی

مؤلف: داود میرزایی مقدم

تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف

کلیه حقوق محفوظ می باشد

قم، خیابان ۴۵ متری صدوق، کوچه ۸، پلاک ۱۱

قم، خیابان توحید، توحید ۱۴، پلاک ۱۴

تلفکس: ۰۲۵۱-۲۹۱۲۸۶۹ همراه: ۰۹۱۲۱۰۸۵۸۲۰

پایگاه اطلاع رسانی: www.Darolmaaref.ir

Email: Info@Darolmaaref.ir

کد پستی: ۳۷۱۶۶-۷۷۷۵۸

سرشناسه: میرزایی مقدم، داوود؛
عنوان و نام پدیدآور: مبلغان دینی و مخاطب شناسی / مؤلف: داوود
میرزایی مقدم؛ تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
مشخصات نشر: قم: اسطوره پنجم، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۳۶ص.؛ ۱۹ × ۵ / ۹ س م.
فروست: ره پویه.

شابک: دوره: ۶-۶۰-۸۹۷۰-۹۷۸-۳ : 978-600-8970-58-3

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: چاپ قبلی دارالمعارف، ۱۳۸۸.
موضوع: اسلام - تبلیغات

موضوع: رسانه‌های گروهی - مخاطبان
شناسایی افزوده: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
شابک: ۱۳۹۳ م ۲ / ۹۴ م ۱۱ / ۶۲ BP
وزن: ۲۹۷ / ۴۵۰
شمار کتابشناسی: 7137۳۵۵



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

شناسنامه

نام کتاب: مبلغان دینی و مخاطب شناسی
تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
مؤلف: داوود میرزایی مقدم
ناشر: اسطوره پنجم
چاپ: ۱۳۹۶
نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۵۰۰
قطع: پالتویی

فهرست

پیشگفتار	۶
مقدمه	۹
مفهومی با یک تاریخ	۱۱
آینده ی مخاطب رسانه ای	۱۶
مبلغان دینی، دنیای معاصر و ویژگی های انسان متجدد	۱۸
مبلغان دینی و پایان مخاطب؟	۲۷
آینده ی مخاطبان برنامه های فرهنگی - دینی	۲۹
کلام آخر	۳۳

پیشگفتار:

انقلاب اسلامی ایران توان بالقوه اسلام در پاسخگویی علمی و قاطع به تمامی شبهاتی را که به طور طبیعی برای محققان و حقیقت جویان مطرح می‌گردد و یا شبهاتی که دشمنان، مغرضانه و با استفاده از ابزار های علمی روز، علیه اسلام ایجاد می‌نمایند، به قدرت بالفعل تبدیل نمود.

سرعت و پیشرفت این تحول شگرف به اندازه ای بود که علاوه بر خنثی نمودن اکثر توطئه‌های فرهنگی، تبلیغی دشمنان که در قالب ناتوی فرهنگی و مجهز به تمام علوم و ابزار در جریان است - ضمن آموزش، جهت استفاده صحیح از ابزار علمی و فنی روز، بهره‌گیری درست از آنها را به مردم جهان نیز ارائه نماید، تا زمینه توسعه‌ی فرهنگ دینی، اسلامی - را که از آرمانهای نظام مقدس جمهوری اسلامی است - فراهم گردد.

آسیب‌شناسی مدرنیته نشان می‌دهد، نظام‌های سلطه‌گر، گروه‌های فرصت طلب و ادیان و مذاهب واپسگرا، بهره‌گیری از وسایل و تجهیزات مدرن تبلیغی و نیز اطلاع رسانی و علمی از نیاز شدید انسان به معنویات به ویژه عبودیت خداوند، سوء استفاده نموده و به نشر افکار و عقاید انحرافی خود پرداخته و موجب گمراهی انسان‌های نا آگاه می‌شوند.

از این رو مسئولیت همگان خاصه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی در ضرورت اطلاع رسانی صحیح و به موقع به همه‌ی افراد جامعه روشن می‌گردد.

انتشارات دارالمعارف وابسته به موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف در راستای اجرای برنامه‌های راهبردی خود مبنی بر انجام فعالیت‌های متفاوت فرهنگی و پرهیز از فعالیت‌های تکراری و موازی، پرداختن به موقع به شبهات القایی دشمنان در حوزه دین و فرهنگ دینی را از سویی و تعامل، همفکری و همکاری با سازمانها، نهادها و موسسات فرهنگی را از سوی دیگر از مهم فعالیت‌های خود میدانند، در همین راستا "سلسله‌ی بحث پاسخ به شبهات روز جوانان" (از جمله کتابچه حاضر از مجموعه‌ی پرسش و پاسخ که حاصل سالها پژوهش اساتید حوزه‌های مربوطه می‌باشد) و در اختیار این موسسه قرار گرفته است چاپ و در دسترس جوانان دانشجویان حوزه و دانشگاه قرار میدهد.

این اقدام اگر چه گامی کوچک است، اما می‌تواند در تهیه و تامین دستمایه‌های فکری، علمی، فرهنگی و تبلیغی به ویژه برای مبلغان دینی و روحانیون مستقر در پایگاه‌های تبلیغی سراسر کشور مفید و موثر باشد و پرده از چهره‌ی کاسر و مذاهب گوناگون بشر ساخته و عرفان‌های کاذب انحرافی کنار زده تا چهره‌ی زیبای اسلام ناب به نمایش درآید.

امید است این توفیق بخشی از اهداف مقدس توسعه‌ی فرهنگ دینی را محقق سازد.

کتابچه ی حاضر موضوع مهم " اصول برنامه ریزی فرهنگی "
را که از زیر ساختهای فکری مهندسی فرهنگی تلقی میشود را
توانسته با اصول زیر مورد بحث و بررسی قرار دهد.

اصل اول: مخاطب شناسی و نیاز سنجی؛

اصل دوم: زمان سنجی و مکان یابی؛

اصل سوم: مدیریت صحیح؛

اصل چهارم: تهیه نمایه ی فرهنگی؛

اصل پنجم: مطالعه و مشاوره.

م
موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
شهر نور ۱۳۸۷ هـ ش