

۱۶۱۰۳۴۹

به نام خدا

زاد سگی های رهبری سازمانی

فرزانه صالحی

ابراهیم سمیع پورگیری

انتشارات فرانما

۱۳۹۷

سرشناسه: صادقی، فرزانه، ۱۳۵۸

عنوان و نام پدیدآور: شایستگی‌های رهبری سازمانی / مولفان: فرزانه صادقی، ابراهیم

سمیع‌پور گبری؛ ویراستار: فریبا مرادی

مشخصات نشر: تهران، فرانما، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۸۶ ص.: مصور، جدول: ۲۱/۵×۱۴/۵

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۴-۸۸-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۸۳-۱۸۶.

موضوع: رهبری- مدیریت

شناسه جزوده: سمیع‌پور گبری، ابراهیم، ۱۳۶۲

شناسه اف‌ن: مرادی، فریبا، ۱۳۵۸

رده‌بندی کد: ۱۳۰۷/۲ش۲ص/HD۵۷/۷

رده‌بندی دیویی: ۶۰۹/۴۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳/۲۴۰

آدرس دفتر مرکزی و مرکز پست تهران: خیابان آزادی، تقاطع رودکی، کوچه رامسر،

پلاک ۱، طبقه سوم- تلفن ۶۶۵۷۴۶۹۳-۶۶۹۴۱۷۰۰

شایستگی‌های رهبری سازمانی

مؤلفان: فرزانه صادقی، ابراهیم سمیع‌پور گبری

ویراستار: فریبا مرادی

نوبت چاپ: اول- تیر ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: سعید

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

وبسایت: www.faranama.net

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه‌برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

مقدمه

وجود نظام شایسته‌سالاری در هر کشور باعث قوام، مقبولیت و مشروعیت آن خواهد شد، لذا انتخاب و گزینش مدیران شایسته در رأس سازمان‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است. اداره سازمان‌ها و بنگاه‌ها در عصر امروز، بر پاییز قانون‌مداری همراه با دانش، بصیرت، تخصص و تعهد اخلاقی، به‌گونه‌ای که در داخل، پاسخگوی نیازهای معنوی و مادی جامعه و در سطح منطقه‌ای و جهانی، توانایی برخورد با انواع دگرگونی‌ها را داشته باشند، تنها راه توسعه و پایداری ملی است (سند آئین‌نامه، ۱۳۸۴). استقرار نظام شایستگی به عنوان یکی از سیاست‌های کلان و راه‌ردي کشور در سند چشم‌انداز بیست ساله و قانون برنامه چهارم مورد تأکید قرار گرفته است. در دنیای پرتلاطم کسب‌وکار کنونی، سازمان‌ها در تلاش و رقابت‌اند تا شایسته‌ترین مدیران را به عنوان یک مزیت رقابتی، شناسایی و جذب و حفظ کنند. در شرایط پیچیده و متحول جامعه امروز، برنامه‌های توسعه قابلیت‌های مدیران در سطوح مختلف مدیریت که به منظور کارایی و اثربشی و الیت‌های آنان انجام می‌گیرد، مهم‌ترین و ارزشمندترین هدف و سیاست سازمان‌ها محسوب می‌شود. در همه سازمان‌ها (دولتی و غیردولتی) گزینش، آموزش و تربیت حرفه‌ای مدیران خوب و اثربخش یکی از مشکلات اساسی است. مشاغل مدیریتی نوعاً پیچیده بوده و انجام موفقیت‌آمیز و اثربخش آن در سازمان، نیازمند مجموعه‌ای از شایستگی‌ها، مهارت‌ها، توانایی‌ها و

ویژگی‌های خاص می‌باشد (موسی‌زاده و عدلی، ۱۳۸۸). چنانچه گزینش مدیران به نحوه شایسته و صحیح صورت پذیرد، منافع سازمانی و اجتماعی در بر خواهد داشت. از این‌رو مقتضی ست که سازمان‌ها بکوشند، شایسته‌ترین، صالح‌ترین، متعهدترین و بهترین افراد را از بین متقاضیان مشاغل در اجتماع به ویژه برای خدمت در دستگاههای دولتی و خدمات عمومی پیدا کنند و عملیات مورد نظر را بر اساس برنامه‌ها و خط‌مشی‌های صحیح انجام دهند. این امر به مراتب برای مدیران سازمان‌ها که با مجموعه‌ای از نیروهای انسانی با فرهنگ‌ها و ارزش‌های مختلف در ارتباط است، بسیار عابر اهمیت می‌باشد (کاظمی، ۱۳۸۰، ۵). از این‌رو انتخاب و انتصاب مدیران شایسته از مهم‌ترین و حساس‌ترین مسائل در فرایند کار هر سازمانی خواهد بود. بنابراین برای انتخاب و انتصاب مدیران و تشخیص و برگزیدن شایسته‌ترین افراد نیاز به معیارها و ملاک‌هایی است تا افراد واجد شرایط و با لیاقت، تصدی پست‌های سازمانی را برعهده بگیرند (تصدیقی، ۱۳۸۴: ۳۶۲).

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل ۱- قدرت و انواع آن	۷
فصل ۲- عوامل مؤثر در رهبری سازمان	۱۵
فصل ۳- رابطه انگیزش - رهبری	۲۵
فصل ۴- آشنایی با سبک‌های رهبری - موردکاوی	۴۱
فصل ۵- شایستگی‌های متمایز رهبری	۵۱
فصل ۶- نقش ارتباط مؤثر در رهبری	۷۱
فصل ۷- پرسشنامه‌های مرتبط با رهبری	۱۲۳
منابع و مآخذ	۱۸۳