

آرایشگر موفق

تألیف و گردآوری:

محیا منعم

مهسا میری

انتشارات نامه‌ی پارسی

۱ ۳ ۹ ۷

سرشناسه	:	منعم، محیا، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	آرایشگر موفق / تألیف و گردآوری محیا منعم، مهسا میری.
مشخصات نشر	:	شیراز: نامه‌ی پارسی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۳ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۳۸-۷۴-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	آرایشگران زنانه
موضوع	:	Beauty operators
موضوع	:	آرایشگران مردانه
موضوع	:	Barbers
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	:	Success in business -- Moral and ethical aspects
شناسه اف	:	میری، مهسا، ۱۳۶۳ -
رده بی کنگر	:	۱۳۹۷ م/۸۱۴/۱۳۹۵/۱
رده بی دی دی	:	۶۴۶/۷۲۰۲۳
شماره کتابخانه ملی	:	۵۰۷۷۶۸۳



شیراز، میدان شهرداری، خ نمازی، جنب بانک تجارت شعبه
 پیروزی، طبقه اول. تلفکس: ۰۷۱۱۳۲۳۳۱۲۸۰ - ۰۹۱۷۶۸۷۰۷۱۱
 Name: arayan@gmail.com

□□□

آرایشگر موفق

محیا منعم و مهسا میری

□□□

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۷ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 صفحه‌آرا و طراح جلد: جمشید رضایی / قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
 ناظر چاپ: مصطفی رضایی / ویراستار: احمد اکبرپور
 چاپ: صبح امروز / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۳۸-۷۴-۲

□□□

آماده‌سازی پیش از چاپ: مؤسسه‌ی کتاب آریان پارس
 ketab.arayan@gmail.com / ۰۹۱۷۶۸۷۰۷۱۱ - ۰۷۱۳۲۳۳۱۲۸۰

□□□

Printed in the Islamic Republic of Iran- Shiraz

حق چاپ محفوظ است.

خداوند متعال زیباست و زیبایی‌ها را
دوست دارد و خوش دارد اثر نعمت خود
را در بنده‌اش ببیند.
پیامبر (ص)

مقدمه

آراستگی هماهنگ با فطرت آدمی است و به‌طور طبیعی همه‌ی مردم، فرد آراسته را می‌پسندند و به او احترام می‌گذارند. در حالی که واکنش‌ها در مواجهه با یک فرد ژولیده، بالعکس است. در دین آسمانی اسلام نیز به جنبه‌های گوناگون آراستگی مانند نظافت بدن، کوتاه کردن موی سر و صورت، گرفتن ناخن، معطر بودن و... توجه ویژه‌ای شده که همه بیانگر اهمیت موضوع است.

آرایشگری از زمان‌های گذشته به‌عنوان یک نیاز اجتماعی به‌ارجح بوده است. در طول تاریخ بشر زیبایی و آراستگی مورد توجه همگان بوده است. زیرا ظاهر افراد تا حد زیادی نشان‌دهنده‌ی شخصیت افراد است و در ارتباطات اجتماعی بسیار مؤثر است.

سابقه‌ی استفاده از بعضی مواد آرایشی و روغن‌های معطر به‌طور مکتوب و مستند، به قبل از میلاد مسیح (ع) و عصر بقراط می‌رسد و امروزه نیز یکی از شغل‌های رایج در جامعه به‌حساب می‌آید. به همین علت بر آن شدیم که این کتاب را در اختیار علاقه‌مندان به این حرفه قرار دهیم تا گامی باشد برای

موفقیت بیشتر آن‌ها در این عرصه.

این کتاب به زبانی ساده و کاربردی بر آن است تا در ابتدا به معرفی علمی این شغل جذاب و مهم بپردازد و در ادامه به‌طور عملی کارآموزان را آموزش دهد که چگونه آرایشگر موفق‌تری باشند و از شغل و حرفه‌ی خود لذت ببرند. امام سا (ع) می‌فرماید: «آفت کار، دلبستگی نداشتن به آن است.» پس تا می‌توانیم با تلاش کنیم ظرایف و دقایق شغل خود را بهتر بشناسیم تا هم در ارائه‌ی آن به مشتری موفق باشیم و هم از شغلمان لذت ببریم.

محیا منعم و مهسا میری
بهار ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۹	فصل اول: چگونه آرایشگری موفق بشویم؟
۱۱	رشته‌ی آرایشگری چیست؟ آرایشگر کیست؟
۱۴	اخلاق آرایشگر
۱۶	۱. نظم و رعایت حقوق دیگران
۱۷	۲. امانت‌دار بودن
۱۷	۳. پرهیز از غیبت
۱۷	۴. توجه به افراد تنگ‌دست
۱۷	۵. مهار خشم و پرهیز از عصبانیت
۱۸	۶. پشتکار و دوری از یأس و ناامیدی
۱۸	۷. قناعت
۱۸	۸. تواضع
۲۰	ظاهر آرایشگر و آرایشگاه
۲۳	مهارت‌های آرایشگر
۳۱	رمز موفقیت
۳۷	فصل دوم: تجربه‌ها و خاطرات آرایشگران موفق
۳۹	خاطره‌ی اول

- ۴۰ خاطره‌ی دوم
 ۴۲ خاطره‌ی سوم
 ۴۳ خاطره‌ی چهارم
 ۴۴ خاطره‌ی پنجم

فصل سوم: آیین‌نامه‌ها و مقررات

- ۴۹ مراحل صدور کارت موقت مربیگری (۱ ماه)
 ۵۱ مراحل صدور ابلاغ مدیریت در شیراز و شهرستان‌ها
 ۵۵ مراحل تولید ابلاغ مدیریت در شیراز و شهرستان‌ها
 ۵۷ مراحل درج اسامی تأسیس آموزشگاه
 ۶۰ مراحل بازدید روانه تأسیس
 ۶۱ نحوه تشکیل و تأسیس آموزشگاه‌های آزاد و مقررات آن