

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور دانش افروخت

مقررات روابط عمومی

(تأیید خرداد ۱۳۹۶)

تهیه و تألیف:
مهدی باقریان



کلیه روابط عمومی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه:

باقریان، مهدی، ۱۳۴۳-

عنوان و نام پدیدآور:

مقررات روابط عمومی (تا پایان خرداد ۱۳۹۶)/تهیه و تالیف مهدی باقریان.

مشخصات نشر:

تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری:

۱۹۲ ص. : جدول.

شابک:

۱۸۰۰۰۰ ریال ۲-۵۸-۵۳۷۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

روابط عمومی و قانون — ایران

Public relations and law — Iran

موضوع:

موضوع:

۱۳۹۶ ب۲/۹/۸۰ KMH

رده‌بندی کنگره:

۳۴۵/۵۵

رده‌بندی دیویی:

تاریخ درخواست: ۱۳۹۶/۰۳/۰۶

شماره کتابشناسی: ۴۷۲۶۱۹۰

■ عنوان کتاب:

مقررات روابط عمومی (تا پایان خرداد ۱۳۹۶)

■ تهیه و تالیف:

مهدی باقریان

■ ویرایش:

زهرا بابازاده‌گان

■ صفحه‌آرا و طراح جلد:

بهنام امینی بیدختی

■ انتشارات:

کارگزار روابط عمومی

■ چاپخانه:

هنارس

■ نوبت چاپ:

اول / ۱۳۹۶

■ شمارگان:

جلد ۱۰۰۰

■ شابک:

ISBN:978-600-5374-58-2

■ تعداد صفحات:

۱۹۲ صفحه

■ قیمت:

۱۸ هزار تومان

■ تلفن پخش:

۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

■ شماره پیامک:

۳۰۰۰۷۱۵۳

■ وبسایت:

www.iranpr.org - www.iranpr.ir - www.shara.ir

■ پست الکترونیکی:

kargoazar80@yahoo.com - info@iranpr.org

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی از انتشارات «کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط یا به هر شکلی اعم از الکترونیک، مکانیکی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست مطالب

پیشگفتار

یادداشت ناشر	۵
--------------------	---

بخش اول: روابط عمومی و قانون

۱. برخی اصول قانون اساسی ایران	۷
۲. جایگاه وسایل ارتباط جمعی در قانون اساسی	۱۱
۳. حقوق رسانه‌ها در برنامه توسعه ایران	۱۶
۴. جایگاه اطلاع‌رسانی در اجرای سیاست‌های کلی اصل "۴۴" قانون اساسی	۱۸
۵. مروری بر بحث‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های روابط عمومی در ایران	۱۹

بخش دوم: مقررات عمومی

قانون مربوط به نشر آگهی‌های دولتی	۳۱
آیین‌نامه شرکت در کنفرانس‌ها، سمینار و دوره‌های کوتاه‌مدت علمی و فرهنگی	۳۳
ضوابط و استانداردهای مربوط به چاپ و نشر و توزیع روزنامه، خبرنامه، نشریات، مجلات، کتاب‌ها و سایر موارد با عناوین مشابه	۳۵
قانونمند کردن گردهمایی‌های علمی - تخصصی	۴۱
طرح ارتقاء پاسخگویی دستگاه‌های دولتی به شکایات مردم	۴۲
طرح استقرار نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها و دستگاه‌های دولتی	۴۴
اصلاحیه	۴۷
طرح اطلاع‌رسانی نحوه ارائه خدمات دستگاه‌های دولتی به مردم	۴۸
آیین‌نامه نحوه برگزاری گردهمایی‌های بین‌المللی	۵۰
طرح تکریم مردم و جلب رضایت ارباب‌رجوع در نظام اداری	۵۲
آیین‌نامه نحوه برگزاری گردهمایی‌های بین‌المللی	۵۸
آیین‌نامه تاسیس و نحوه فعالیت خبرگزاری‌های غیردولتی	۶۰
نظام‌نامه مدیریت پاسخگویی به شکایات مردم	۶۴
قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو	۷۲
قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات	۷۵
فصل چهارم - استثنائات دسترسی به اطلاعات	۷۷
قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان	۸۰
قانون ارتقاء و سلامت نظام اداری و مقابله با فساد	۸۶
ابلاغ ضوابط اجرایی بودجه ۸۹ کل کشور در خصوص انتشار آگهی‌های مطبوعاتی و برگزاری همایش‌ها، گردهمایی‌ها و نمایشگاه‌ها	۹۹
لغو انحصار آگهی دولتی در روزنامه ایران	۱۰۱
دستورالعمل نحوه استقرار و تداوم نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها در دستگاه‌های اجرایی	۱۰۲
مصوبه "نظام‌نامه پیوست فرهنگی طرح‌های مهم و کلان کشور"	۱۰۶
نظام‌نامه مدیریت ارتباطات مردمی در بستر سامند	۱۱۰

- دستورالعمل نحوه انتشار آگهی نامه توسط کانون های آگهی و تبلیغاتی ۱۲۰
- آیین نامه اجرایی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات ۱۲۳
- دستورالعمل نحوه استفاده از تصویر هنرمندان و ورزشکاران در تبلیغات ۱۲۷
- دستورالعمل استاندارد تارنما (وبسایت) های دستگاه های اجرایی
و درگاه (پورتال) های استانی به تمامی دستگاه های اجرایی و استانداری ها (۳۰) ۱۲۹
- دستورالعمل استاندارد تارنما (وبسایت) های دستگاه های اجرایی
و درگاه (پورتال) های استانی و پیوست ها ۱۳۰
- آیین نامه اجرایی ماده (۸) قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات ۱۳۷
- آیین نامه داخلی کمیسیون انتشارات دولتی ۱۳۹
- منشور حقوق شهروندی جمهوری اسلامی ایران ۱۴۲

بخش سوم: مقررات روابط عمومی

- آیین نامه و اسد های اطلاعات و انتشارات ۱۵۵
- متن تصویب نامه شماره ۳۰۴۴۶ مورخ ۱۳۶۱/۴/۷ هیئت وزیران ۱۵۸
- بخشنامه مربوط به جایگاه روابط عمومی ها ۱۵۹
- ابلاغیه هیئت دولت ۱۶۰
- آیین نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی دستگاه های اجرایی ۱۶۱
- اصلاح آیین نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی دستگاه های اجرایی ۱۶۴
- بخشنامه به کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و
استانداری ها ۱۶۵
- بخشنامه معاون اول رئیس جمهور به دستگاه های اجرایی در خصوص انتصاب در
روابط عمومی ها ۱۶۶
- "آیین نامه روشنگری رسانه ای" در دولت تدبیر و امید ۱۶۷
- ضرورت پاسخ به انتقادات رسانه ها در چارچوب کمی ابلاغی آیین نامه روشنگری
رسانه ای ۱۷۰
- مصوبه شورای عالی اداری در خصوص ضوابط سازماندهی وظایف و فعالیت های عمومی
ستاد مرکزی وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی ۱۷۱
- بخشنامه به کلیه وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی ۱۷۳
- نامه رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور به وزیر کشور
در مورد توقف اجرای ابلاغیه در خصوص واحدهای روابط عمومی ۱۷۸

بخش چهارم: ضمیمه

- پیش نویس کلیات سند توسعه روابط عمومی (تیرماه ۱۳۸۴) ۱۷۹
- بسته پیشنهادی اعتلای روابط عمومی در ایران (۱۳۹۲) ۱۸۵
- منشور اخلاقی روابط عمومی (۱۳۹۳) ۱۸۸
- شیوه نامه انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی (۱۳۹۴) ۱۹۰
- تعریف بومی روابط عمومی (۱۳۹۵) ۱۹۲

پیشگفتار

یادداشت ناشر

ما و شما که در حیطه کار پرمشغله و حساب روابط عمومی فعالیت می‌کنیم، حتماً بارها و بارها پای حرف‌ها و صحبت‌های کتاب نشستیم. زمانی که کتابی را در دست می‌گیریم و می‌خوانیم از حقیقت به حرف‌های یک دوست گوش فرا می‌دهیم. در زندگی روزمره، معمولاً برای حرف‌هایی که شنوا وجود دارد که تازه باشند و به قول معروف بتوانیم آن‌ها را در عمل به کار ببریم. کتابی که بتواند به طور مفید و مختصر ما را با آنچه به کارمان می‌آید آشنا کند، دوست خوبی است که منشینی با او را قدر خواهیم دانست.

امروزه، بازار کتاب مملو از کتاب‌های گوناگون است. در زمینه روابط عمومی و ارتباطات هم می‌توان آثار فراوانی را در آن یافت. اما به نظر می‌رسد این گونه کتاب‌ها با پرداختن به کلیات و مباحث نظری - که در جایگاه خود ارزشمند و مفید هستند - کمتر توانسته‌اند در عمل به کمک دست‌اندرکاران این حرفه بیایند.

به همین لحاظ و با این نگاه که مجموعه‌ای از کتاب‌های کاربردی و سودمند تهیه و در اختیار علاقه‌مندان این حرفه قرار گیرد، انتشارات کارگزار روابط عمومی پس از سال‌ها تجربه در زمینه چاپ کتاب‌ها و نشریات مرتبط با روابط عمومی و ارتباطات، تهیه و چاپ مجموعه کتاب‌های کاربردی روابط عمومی در حوزه‌های اصول، مبانی و فنون روابط عمومی را در دستور کار خود قرار داده است.

در نظر است این مجموعه کتاب‌ها به مرور تهیه و تقدیم علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران این عرصه گردد. انتشارات کارگزار روابط عمومی به لحاظ اهمیت موضوع حرفه و هنر روابط عمومی در عرصه‌های مختلف، دیری است که بخشی از فعالیت‌های خود را به «استانداردهای روابط عمومی» اختصاص داده است. امید است تلاشگران عرصه روابط عمومی، در یک همگامی و هماهنگی و وحدت رویه، برای توفیق در ارایه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یار و یاور ما باشند. انشاء...

انتشارات کارگزار روابط عمومی
(ناشر اندیشه و هنر روابط عمومی)

www.ketab.ir