

اقدام پژوهی

دکتر بهاره همت پور

(دکترای جامعه شناسی)

حامد نوروزی

سرشناسه : همت پور، بهاره، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام : اقدام پژوهی / بهاره همت پور ، حامد نوروزی.
پدیدآور
مشخصات نشر : تهران : فارسیران، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۵۷ص. شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۷۹-۳
وضعیت فهرست : فیا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۵۵.
موضوع : تحقیق عملی / Action research
شناسه افزوده : بورون، حامد، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره : ۱۰۲۸/۳۴L۱۸۸/الف ۱۳۹۷۷
رده بندی دیویی : ۷۰/۲۲
شماره کتابشناسی : ۱۶۶۸۷۷

اقدام پژوهی

مولفین : دکتر بهاره همت پور؛ حامد نوروزی

ناشر : انتشارات فارسیران

مدیر فنی انتشارات : آرزو بک زاده

طراح جلد: ارمغان علی مروت

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۶

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۷۹-۳

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش : میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

www.uastf11.ac.ir

۶۶۴۳۶۰۹۷

پیشگفتار

به نام خداوند جان و خرد، یکتایی که جز در سایه‌ی رحمتش توان ره بردن به مقصود نبود، ثنا و سپاس بیکران پروردگارم را که به موهبتش نوشتن این کتاب میسر شد و از مدیریت محترم واحد ۱۱ سپاسگزارم که امکان چاپ این اثر را فراهم کرد.

هدف از نگاشتن این کتاب تهیه اثری در حوزه‌ی اقدام پژوهی برای دانشجویان دوره کارشناسی به منظور آشنایی با برخی از مفاهیم روش تحقیق و اقدام پژوهی بوده است. در همین راستا تلاشی شده است تا از یک سو مفاهیم اساسی اقدام پژوهی مدنظر قرار گیرد و از سوی دیگر با یک پژوهش اقدام پژوهی به صورت عملی آشنا گردند.

در نهایت رویکرد اصلی نویسندگان، نگاشتن کتابی به زبان ساده بوده است که در عین پرداختن به مفاهیم پایه‌ای حوزه‌ی اقدام پژوهی با ساختار این روش به زبان ساده آشنا شوند.

بهار هم پور

حامد زعفرانی

۱۹ فروردین ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱: آشنایی با ماهیت روش و اقدام پژوهی
۱۳	مقدمه
۱۳	پیشینه اقدام پژوهی
۱۷	روش علمی چیست؟
۱۸	مکتب‌های روش‌شناسی علمی
۱۹	انواع روش
۲۰	تحقیقات علمی بر اساس ماهیت روش
۲۰	تحقیقات تاریخی
۲۲	تحقیقات توصیفی
۲۴	تحلیل محتوا
۲۴	تحقیقات همبستگی یا همخوانی
۲۴	تحقیقات علی
۲۵	تحقیقات تجربی (آزمایشی)
۲۵	روش‌شناسی اقدام پژوهی
۲۷	چیستی و ماهیت اقدام پژوهی
۲۹	اهمیت و ضرورت اقدام پژوهی
۳۰	عناصر و ویژگی‌های اقدام پژوهی
۳۲	انواع اقدام پژوهی
۳۵	مقایسه‌ی سنت‌های اقدام پژوهی
۳۶	مدل اقدام پژوهی
۳۸	مراحل اقدام پژوهی در نه گام
۴۱	فصل ۲: کلیات پژوهش
۴۳	انتخاب موضوع
۴۴	تشخیص مسئله
۴۵	طرح تحقیق

۴۶	اهمیت موضوع
۴۶	بررسی سابقه تاریخی موضوع
۴۶	اهداف پژوهش
۴۸	تعیین متغیرهای اساسی
۴۸	فرضیه
۴۹	متغیر
۵۱	فصل ۳: ادبیات پژوهش
۵۲	تعریف ماهیم
۵۲	شاخص سازی
۵۴	اصطلاح‌شناسی
۵۵	پیشینه مطالعاتی
۵۷	ادبیات نظری
۵۷	ادبیات داخلی
۵۷	ادبیات خارجی
۵۸	چارچوب نظری
۵۹	فصل ۴: روش پژوهشی
۶۱	ساخت پرسشنامه و شاخص سازی
۶۱	تعریف عملیاتی مفاهیم
۶۲	مقیاس‌ها و انواع آن
۶۳	مراحل ساخت مجموعه نمرات لیکرت
۶۷	اصول در طراحی گویه‌ها
۷۴	تحلیل گویه‌ها و انتخاب گویه‌های برگزیده
۷۶	سنجش میزان هماهنگی و پایداری درونی و انتخاب گویه‌های برگزیده
۷۷	تعیین ضریب پایایی مقیاس
۷۸	تکنیک‌های آمار توصیفی برای تجزیه و تحلیل مقیاس لیکرت
۷۸	تکنیک آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل مقیاس لیکرت
۷۸	مزایا و معایب مقیاس لیکرت
۸۰	مقیاس بوگاردوس

۸۲	مقیاس ترستون
۸۳	مقیاس گاتمن
۸۴	جمع بندی و نتیجه گیری
۸۵	مفاهیم اساسی در نمونه گیری
۸۶	جامعه آماری
۸۶	تعیین حجم نمونه
۸۶	شاخص نمونه ای یا آماره نمونه ای
۸۷	نمونه گیری
۸۷	نمونه گیری احتمالی
۸۹	نمونه گیری غیر احتمالی
۹۰	اهمیت سطوح سنجش
۹۱	سطوح سنجش
۹۶	روش جمع آوری اطلاعات
۹۶	پرسشنامه
۹۷	طبقه بندی براساس ماهیت پرسشنامه
۹۸	طبقه بندی پرسشنامه بر اساس نحوه اجرا
۹۹	شیوه تکمیل پرسشنامه
۱۰۱	استفاده از اطلاعات و مدارک موجود
۱۰۱	مشاهده
۱۰۲	انواع مشاهده
۱۰۳	مصاحبه
۱۰۵	اعتبار و پایایی در اقدام پژوهی
۱۰۵	انواع اعتبار
۱۰۷	انواع پایایی
۱۰۹	فصل ۵: استخراج اطلاعات و یافته های پژوهش
۱۱۱	روش های گردآوری اطلاعات در اقدام پژوهی
۱۱۲	اجرای اقدام پژوهی
۱۱۳	استفاده از آمار استنباطی: تشخیص آزمون های آماری مناسب و تفسیر مفهوم آنها
۱۱۷	تجزیه و تحلیل داده ها در اقدام پژوهی
۱۳۳	ارائه یافته ها در اقدام پژوهی

۱۳۴	فرایند تحلیل داده‌های کیفی
۱۳۶	گزارش اقدام پژوهی
۱۳۷	جدول دو بعدی
۱۳۹	نتیجه گیری
۱۴۱	نمونه کار اقدام پژوهی
۱۵۵	فهرست منابع

www.ketab.ir