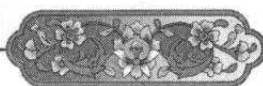


اقتصاد مقاومتی

(تلاش ایرانی و برند ملی)

تألیف:

دکتر مهدی اسلام پناه، دکتر محمد علی میر حسنجانی



سرشناسه	: اسلامپناه، مهدی، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد مقاومتی (کالای ایرانی و برند ملی) // تألیف مهدی اسلامپناه، محمدرضا امیرحسنخانی.
مشخصات نشر	: تهران: منشور سمیر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۱۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۷-۱۹۳-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اقتصاد -- ایران
موضوع	: Economics -- Iran
موضوع	: کالاها -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: Commercial products -- Government policy -- Iran
موضوع	: ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری
موضوع	: Iran -- Economic policy -- Forecasting
شناسه افزوده	: امیرحسنخانی، محمدرضا، ۱۳۲۲
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ الف۵الف/HC۴۷۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۲۲۲۵۲



م. و. حیدر نظری بین ایرانیان و دانشگاه پ ۱ ط ۳۶
۶۶۹۷۴۵۶۱-۰۹۳۶۱۷۷۷۱۱۹

اقتصاد مقاومتی (کالای ایرانی و برند ملی)

تألیف: دکتر مهدی اسلامپناه، دکتر محمدرضا امیرحسنخانی

ویراستار: دکتر مهدی اسلامپناه

طراح جلد: آرژانتا می

ناشر: منشور سمیر

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول-۹۷

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۷-۱۹۳-۴

www.manshoorsamir.ir

حق چاپ: ۱۳۹۷، اشعارات مشور سمیر

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی و اقتباس در گیومه در مستندنویسی و مانند آنها) بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

پیشگفتار

امروزه نظام مقدس جمهوری اسلامی، در حوزه‌های اقتصادی خود با مسائل یا مفاهیمی مواجه است که تاکنون چه در عرصه نظری و چه در عرصه عمل و تجارب بشری، مشابه و مابه‌ازای واقعی نداشته است. یکی از این مفاهیم، «اقتصاد مقاومتی» است.

اقتصاد مقاومتی انگا،‌های است که مقام معظم رهبری (مدظله العالی) پس از آغاز تحریم‌های یک جانبه غرب و آمریکا علیه ایران در سال ۱۳۹۱، مطرح نمودند. یکی از پیام‌های اقتصاد مقاومتی این است که وابستگی اقتصادی کشور به نفت کاهش یابد تا اینکه غرب نتواند از این ضعف استفاده نموده و به منافع کشور آسیب برساند. اقتصاد مقاومتی با دیگر سیاست‌های کلان سیاسی و امنیتی کشور و برای مقاومت در برابر اقدامات تخریبی و تکانه (شوک)‌های اقتصادی و سیاسی شکل می‌گیرد تا بتواند در برابر ضربات اقتصادی (نظیر تحریم‌ها) مقاومت کرده تا استمرار مسیر توسعه و پیشرفت اقتصادی را موجب گردد. اقتصاد مقاومتی، الگوی علمی متناسب با نیازهای کشور، منکی به امکانات کشور (درون زا)، متعامل با اقتصادهای جهانی (برون گرا)، اقتصادی مردمی (مردم بنیاد)، اقتصادی بر پایه دانش (دانش بنیان)، مبتنی بر تولید ثروت و افزایش ثروت ملی (عدالت محور) و همیشه باور است.

در ادبیات اقتصادی بحث اقتصاد مقاومتی و راه کارهای مقاوم‌سازی اقتصادی زمانی آغاز می‌شود که اقتصاد دچار مشکل خاصی نبوده و از عملکرد مطلوبی برخوردار باشد. در چنین موقعیتی، هر چند نظام اقتصادی موجود، به دور از انواع

معضلات و مشکلات اقتصادی، به کاراترین وجه ممکن عمل می‌کند، ولی محتمل است که در آینده با بروز تکانه‌هایی مواجه باشد که به کارکرد مطلوب این نظام خدشه وارد نماید. آنچه در حیطه اقتصاد مقاومتی قرار می‌گیرد، شناخت این تکانه‌های احتمالی و راهکارهای مقابله با آن است تا نظام اقتصادی بتواند با تحمل حداقل زیان ممکن به حرکت خویش در مسیر رشد و شکوفایی ادامه دهد.

اقتصاد با محوریت تولید و اشتغال در هر صورت و در هر حالت به عنوان مهر برین، اساسی‌ترین و کاربردی‌ترین راه حل در توسعه هر جامعه و کشور محسوب می‌شود. تاریکی که سایر مشکلات در پناه رونق تولید و افزایش تولید به حداقل ممکن کاهش خواهند یافت. در شرایط کنونی یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که اکثر قریب به انان خانواده‌های ایرانی با آنها مواجه‌اند بیکاری حجم فزاینده جوانان دانش آموخته رشته‌های مختلف دانشگاه و یا آینده مبهم شغلی جوانان درحال تحصیل در حال حاضر می‌باشد که عملاً عرصه را بر خیلی از خانواده‌ها تنگ کرده است.

شاید برای اشتغال ده‌ها راه حل ذکر گردد اما یک موضوع در این بین کاملاً واضح و مبرهن است و آن هم آن که افزایش اشتغال تنها با رونق تولید در تمامی بخش‌های اقتصادی به ویژه بخش‌های بزرگ کشاورزی و صنایع و زیربخش‌های وابسته به آن امکان پذیر است بطوریکه تمامی سرمایه‌گذاری‌ها باید در این زمینه‌ها متمرکز گردد. برای رونق تولید با توجه به ضرورت اقتصاد مقاومتی قبل از هر اولویتی ابتدا باید به توانمندی‌ها و قابلیت‌های داخلی تکیه نماییم و راه را بر ورود و انواع و اقسام کالاهایی که امکان تولید آن در داخل کشور وجود دارد

بیندیم، بطور کلی از دیگر راه‌های ممکن در رونق تولید و افزایش اشتغال می‌توان روش‌های ذیل را مدنظر قرارداد:

مهمترین روش‌های رونق تولیدات داخلی:

- سرمایه‌گذاری گسترده در بخش‌های اقتصادی به صورت علمی، کاربردی و هدفمند.
- جلوگیری از انعقاد قراردادهای یکطرفه ورود کالاهای خارجی که تولیدات ملی را هدف قرار داده‌اند.
- حمایت از بنگاه‌های کوچک اقتصادی زود بازده به صورت علمی و کاربردی.
- حمایت از تشکیل و راه‌اندازی شرکت‌های دانش بنیان و تعاونی‌های تولیدی.
- حمایت از طرح‌های صنعتی و تجاری با قابلیت ملی و توان اشتغال زایی گسترده.
- به حداقل رساندن تورم در سطح جامعه و کاهش قابل توجه کارمزدها و سودهای بانکی برای رونق تولید و افزایش اشتغال.
- افزایش بهره‌وری در تولیدات واحدهای صنعتی و کشاورزی و حمایت از تولیدکنندگان با بهره‌وری بالا در تولیدات کشاورزی و صنعتی.
- جلوگیری شدید و اکید و عملیاتی از قاچاق کالا به داخل کشور و مبارزه قاطع با قاچاق کالا در تمامی مراحل و شرایط.
- ایجاد وحدت کلمه و اتحاد همه گیر اقتصادی بین بانک‌ها و واحدهای تولیدی برای رونق تولید.
- اعطاء تسهیلات ارزان قیمت به واحدهای متقاضی در بخش تولیدات کشاورزی به خصوص توسعه کشت گیاهان گلخانه‌ای، گیاهان دارویی، پرورش ماهی و آبزیان و سایر تولیدات زود بازده.

- کاهش قیمت تمام شده در تولید محصول و رقابت پذیر نمودن کالاهای تولیدی در بازار.
- استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات، قابلیت‌ها و توانمندی‌ها کشور برای ارتقاء رونق تولید و ایجاد واحد رونق تولید و توسعه اشتغال در تمامی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در سطوح ملی، استانی و شهرستانی.
- هدفمند نمودن تولیدات داخلی به سمت صادرات برای افزایش توان اشتغالیی واحدهای تولیدی بزرگ.
- فراهم نمودن شرایط بازار صادرات برای کالاهای تولید داخلی به خصوص توسط کشورهای همسایه.
- جلوگیری از واردات کالاهایی که قدرت ساخت آن در داخل وجود دارد.
- توجه به الگوی مصرف در زمینه استفاده از تولیدات داخلی.
- افزایش کیفیت تولیدات در داخل کشور و برای گرایش همه طبقات مردم به تولیدات داخلی.
- فرهنگ‌سازی، اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده برای تولیدات برتر کشوری و حمایت از بازاریابی و بازار رسانی این محصولات.
- استفاده از روش‌های موثر در جمع آوری پول‌های سرگردان مردم برای رونق تولید در سطوح شهرستانی، استانی و ملی.
- استفاده از تجارب کشورهای مختلف جهان در زمینه رونق و تولید و افزایش اشتغال و اجرای آن مطابق با شرایط کشورمان.
- قطعاً و بدون هر گونه تردیدی تحقق اقتصاد مقاومتی که در چند سال اخیر مورد تاکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و دیگر مسئولان ارشد کشور می‌باشد با

سخنرانی، شعار، حرف و بنرهای رنگارنگ محقق نخواهد شد بلکه تحقق اقتصاد مقاومتی با اجرای کامل مولفه‌های مختص اقتصاد مقاومتی ممکن خواهد شد که افزایش بهره‌وری، استفاده حداکثری از حداقل امکانات، بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها و قابلیت به معنای کمال و تمام آن و در نهایت رونق تولیدات داخلی و افزایش اشتغال به عنوان مهمترین راهبردهای آن محسوب می‌شوند.

اقتصاد مقاومتی بدون بسط صحیح از مفاهیم فرهنگی در میان مسئولان و اقشار مردم عملاً ناکاراست. مردم باید بتوانند از نظر فرهنگی، اعتقاد به اقتصاد مقاومتی داشته باشند. ترجیح تولید بر واردات و خرید کالای داخلی مساله مهمی است که در بسیاری موارد با موضوع فرهنگ روبروست. آنها باید فرهنگ مصرف را تغییر و به سمت تولیدات داخلی حرکت دهند. از طرفی دولت باید واردات را به صورت هدفمند انجام دهد و سرمایه‌گذاران نیز در کالاهای داخلی، محصولات و خدماتی که مواد اولیه آن از داخل تهیه شود. نبود این نگرش در بین دولت، مردم و سرمایه‌گذاران بعنوان یک مساله برای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

در مسئله اقتصاد، آن چیزی که مهم است و اصل است، سؤال تولید داخلی است؛ مسئله ایجاد اشتغال و رفع بیکاری است؛ مسئله تحرک و امنیت اقتصادی و مقابله با رکود است. علاج همه اینها در مجموعه مقاومت اقتصادی و اقتصاد مقاومتی گنجانده شده است. با اقتصاد مقاومتی می‌شود فرصت‌های بسیاری را برای کشور ایجاد کرد و از فرصت‌ها استفاده کرد.

یکی از عمده‌ترین راهکارهای تحقق این اقتصاد عبور از اقتصاد وابسته به منابع اولیه و متکی بر فروش مواد خام است که تنها از مسیر دانش و تقویت و تحکیم پایه‌های دانش در کشور محقق می‌شود. بنابراین حرکت اساسی کشور به سوی

دانشی شدن اقتصاد و اجرای صحیح مدیریت دانش در سازمانها و نهادهای کشور را در تحقق این امر یاری می‌رساند.

تعاون عمومی و زیرساخت از جمله اهدافی است که در قالب اقتصاد مقاومتی مورد تأکید است. گسترش تعاون در کشور موجب ارتقای سطح تولید ملی به لحاظ کمی و کیفی، بهبود فضای اشتغال و نظام‌کردن فعالیت‌های اقتصادی در کشور و هم‌تراز نگری جامع و عزم ملی در صیانت از سرمایه‌های ملی اعم از منابع مالی، نیروی انسانی و سازوکارهای مبتنی بر تحقق اهداف توسعه‌ای کشور و منطبق بر سیاست‌های کلی نظام در مسیر تحقق آرمانها و اصول قانون اساسی مندرج در برنامه چهارم از ۱۴۰۴ خواهد شد.

تثبیت موقعیت تعاون در اقتصاد ملی و تسهیل مراودات اقتصادی برای تعاونگران می‌تواند موجب تعادل در اقتصاد ملی و حرکت چرخ اقتصادی کشور به سمت توسعه و تعالی باشد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۳	مقدمه
۲۷	فصل اول - اقتصاد مقاومتی
۲۸	مقدمه
۳۰	مفهوم شناسی اقتصاد مقاومتی
۳۲	اقتصاد مقاومتی
۳۵	چند تعریف از اقتصاد مقاومتی
۳۵	اقتصاد مقاومتی، معنا و مفهومی از کارآفرینی (دیدگاه مقام معظم رهبری - مدظله العالی)
۳۷	اقتصاد مقاومتی به مثابه یک نظام اقتصادی
۳۹	اقتصاد مقاومتی یک راهبرد اقتصادی
۴۴	نسبت اقتصاد مقاومتی با آسیب پذیری و تاب آوری
۴۶	ارکان اقتصاد مقاومتی (منظر مقام معظم رهبری (مدظله العالی))
۴۶	الف: مقاوم بودن اقتصاد
۴۶	ب: استفاده از همه ی ظرفیت های دولتی و مردمی
۴۷	ج: حمایت از تولید ملی
۴۸	د: مدیریت منابع ارزی
۴۸	ه: مدیریت مصرف
۴۹	اقتصاد مقاومتی در قرآن و روایات
۵۱	اقتصاد مقاومتی در احادیث و روایات
۵۳	سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری
۵۸	رهنمود های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

- ۶۰ شاخص‌های ارزیابی برنامه‌های اقتصاد مقاومتی
- ۶۰ ۱- شاخص‌های حوزه اقتصاد کلان
- ۶۰ الف) تحقق رشد پویا
- ۶۰ ب) کاهش آسیب پذیری اقتصاد
- ۶۰ ج) افزایش انعطاف پذیری اقتصاد
- ۶۱ ۲- شاخص‌های مرتبط با برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی
- ۶۱ - برنامه ملی ارتقای بهره‌وری
- ۶۲ - برنامه ملی - بشیرد برون گرایی اقتصاد (توسعه صادرات غیر نفتی)
- ۶۳ - برنامه ملی ارتقای توان ملی (درون زایی اقتصاد)
- ۶۴ - برنامه ملی عدالت بنیاد - بردن اقتصاد و توسعه عدالت اجتماعی
- ۶۴ - برنامه ملی برقرار ساختن امنیت مالی در بخش عمومی و قطع وابستگی بودجه به نفت
- ۶۵ - برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیا
- ۶۶ - برنامه ملی گفتمان سازی و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی
- ۶۶ - برنامه ملی شفاف سازی و سالم سازی اقتصاد
- ۶۶ - برنامه ملی توسعه ظرفیت تولید نفت و گاز و تکدین زنجیره بائین دستی و توسعه بازار
- ۶۷ - برنامه ملی هدفمندسازی یارانه‌ها
- ۶۸ - برنامه ملی مردمی کردن اقتصاد
- ۶۸ کارکردهای اقتصاد مقاومتی
- ۶۸ ۱- اقتصاد ترمیمی
- ۶۹ ۲- اقتصاد دفاعی
- ۶۹ ۳- الگوی اقتصادی
- ۶۹ ابعاد اقتصاد مقاومتی
- ۷۰ ۱- اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی
- ۷۱ ۲- اقتصاد مردمی
- ۷۲ ۳- توان تحریم شکنی
- ۷۴ ۴- اصلاح الگوی مصرف

۷۴	الف) تحمل گرایی
۷۵	ب) کمبود بهره‌وری
۷۶	ج) عدم صرفه جویی
۷۶	۵- اقتصاد درون زا
۷۷	۶- اقتصاد برون گرا
۷۹	۷- اقتصاد مقاومتی و عدالت اجتماعی
۷۹	۸- اقتصاد غیر وابسته به نفت
۸۰	۹- اقتصاد دومی سده
۸۰	۱۰- اقتصاد بشرو
۸۱	اقتصاد مقاومتی در آینه تجربه (مهر تطبیقی)
۸۲	الف) اقتصاد مقاوم زاین
۸۲	ب) اقتصاد مقاوم کره جنوبی
۸۳	ج) اقتصاد برزیل
۸۴	اقتصاد مقاومتی و نظام اداری در ایران
۸۶	ضرورت اصلاح نظام اداری
۸۷	چالش‌های برقراری اقتصاد مقاومتی در نظام اداری
۸۷	۱- ضعف حرفه‌ای گرایی و مشارکت طلبی
۸۸	۲- تمرکزگرایی و فرصت‌های نابرابر
۹۱	۳- فساد در دیوانسالاری
۹۲	۴- چالش مدیریت منابع انسانی
۹۳	۵- نظام ارزیابی عملکرد
۹۸	ابزارهای همراهی نظام اداری در اقتصاد مقاومتی
۹۸	۱- توانمندسازی کارکنان
۱۰۰	۲- اصلاح شیوه‌های مدیریت
۱۰۰	الف) مدیریت برنامه محور
۱۰۲	ب) مهندسی مجدد

- ۱۳۰ (و) بازدارندگی و پاسداری از حقوق مصرف کنندگان
- ۱۳۰ (ز) حمایت از کالای ایرانی، پاسداری از اقتصاد ملی
- ۱۴۰ (ح) مصرف کالای خارجی - بی کاری جوانان ایرانی
- ۱۳۱ (ط) مصرف کالای ایرانی و رسالت دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ها
- ۱۳۱ ی) اصلاح قوانین مالیاتی و گمرکی
- ۱۳۲ (ک) رسالت شخصی مسئولان
- ۱۳۲ (ل) تقویت روحیه خدایاوری در ملت و جوانان
- ۱۳۲ (م) کاهش صادرات نفت و مواد خام
- ۱۳۲ (ن) حمایت از کالای با کیفیت داخلی و اشتغال‌آفرینی
- ۱۳۳ معنا و مفهوم تولید ملی
- ۱۳۴ تعریف تولید ملی
- ۱۴۲ مهمترین الزامات تولید ملی چیست؟
- ۱۴۲ ۱- احساس مسئولیت عمومی، عزم ملی و تکلیف‌گرایی داخلی
- ۱۴۲ ۲- توجه به فرهنگ‌سازی و نظام تعلیم و تربیت
- ۱۴۳ ۳- ایجاد و تقویت زیرساخت‌ها
- ۱۴۳ ۴- هم افزایی ظرفیت‌ها، بسیج استعدادها و سرمایه‌های انسانی و مادی
- ۱۴۳ ۵- توجه به رقابت‌پذیری
- ۱۴۳ ۶- توجه به دانش محور بودن
- ۱۴۴ ۷- توجه به فضا و عرصه جنگ اقتصادی و عملیات روانی
- ۱۴۵ ۸- ایجاد تعادل و تناسب بین تولید، توزیع و مصرف
- ۱۴۵ مفهوم حمایت از تولید ملی چیست؟
- ۱۴۸ همگرایی و همسویی بین دستگاهی در حمایت از تولید ایرانی
- ۱۴۸ ۱- نقش قوه مجریه (دولت) در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۰ ۲- نقش قوه مقننه (مجلس) در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۰ ۳- نقش قوه قضائیه در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۱ ۴- نقش تولید کنندگان در حمایت از تولید ملی

- ۱۵۱ ۵- نقش مصرف کنندگان (مردم) در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۲ ۶- نقش بانک‌ها در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۲ ۷- نقش واردات و صادرات در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۳ ۸- نقش صدا و سیما در حمایت از تولید ملی
- ۱۵۵ مزایای حمایت از کالای ایرانی
- ۱۵۵ الف: مزایای اقتصادی
- ۱۵۷ ب: مزایای فرهنگی و اجتماعی
- ۱۵۸ ج: مزایای علمی، آموزشی و پژوهشی
- ۱۵۹ د: مزایای محلی و استانی
- ۱۶۰ هـ: مزایای سیاسی و قانونی
- ۱۶۰ و: مزایای بازاریابی و بازاریابی
- ۱۶۲ ۱۰- گام لازم برای تقویت بخش تولید ملی
- ۱۶۳ مشکلات و مانع موجود در حمایت از کالای ایرانی
- ۱۶۵ مراحل مهم در حمایت از تولید ملی
- ۱۶۶ ۱- فرهنگ‌سازی
- ۱۶۷ ۲- نهضت تولید و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
- ۱۶۹ ۳- سرعت و شتاب در تولید ملی
- ۱۶۹ ۴- سرمایه‌گذاری دولت
- ۱۶۹ ۵- استاندارد کالا
- ۱۷۰ ۶- اندیشه تولید ملی
- ۱۷۱ ۷- حمایت از کار و سرمایه
- ۱۷۲ ۸- ایران در خط علم و تولید
- ۱۷۳ ۹- تقید در مصرف تولیدات داخلی
- ۱۷۶ ۱۰- اشباع بازار
- ۱۷۷ پیامدهای تولید ملی
- ۱۷۸ فواید استفاده از کالای ایرانی

- ۱- در سطح خرد
 - الف. خرید کالایی متناسب با شرایط بومی و فرهنگ اسلامی- ایرانی
 - ب. حس خوب مشارکت و همبازی با هموطنان
 - ج. رونق کسب و کارهای خرد و مشاغل خانگی
- ۲- در سطح کلان
 - الف. کمک به اقتصاد ملی
 - ب. حمایت از کار سرمایه‌ای ایرانی
 - ج. افزایش اشتغال و کاهش بیکاری
 - د. افزایش خلاقیت کارآفرینی
 - ه. رشد اقتصادی
 - و. افزایش اعتماد به نفس ملی (بن‌ال‌ملی)
 - ز. کاهش اثرات تحریم‌های خارجی
 - ح. کاهش هزینه‌های واردات و صرفه‌جویی ارز، در شرایط تحریم
 - ط. کاهش قاچاق و ورود اجناس بنجل و دست‌چندم خارجی
- راهکارهای تحقق حمایت از کالای ایرانی
- بهبود محیط کسب و کار
 - مبارزه با قاچاق (مدیریت بر گلوگاه‌های اصلی قاچاق)
 - جلوگیری از واردات کالاهای مشابه داخلی
 - حل مشکلات مربوط به نظام بانکی (معضل تأمین مالی)
 - جلوگیری از سوء مدیریت برخی از مدیران اجرایی
 - مدیریت نقدینگی‌های سرگردان در بازار و هدایت آن به سمت تولید
 - فرهنگ‌سازی
 - افزایش بهر‌دوری و کیفیت تولید
- دستاوردهای تحقق حمایت از کالای ایرانی
- خودکفایی و واکنش‌پذیری در برابر تکان‌های اقتصادی
 - کاهش محسوس بیکاری (اشتغالی)

۱۹۹	- رشد اقتصادی تولید محور
۱۹۹	- مانعی برای خروج ارز از کشور
۲۰۰	- کاهش آسیب‌های اجتماعی
۲۰۱	راهکارهای عملیاتی شدن حمایت از تولیدات داخلی
۲۰۲	آثار و پیامدهای اهتمام به تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
۲۰۲	راه‌های فرهنگی حمایت از تولید ملی
۲۰۳	ضرورت فرهنگ‌سازی برای مصرف کالای داخلی (بیانات مقام معظم رهبری)
۲۰۴	الف) اهداف و فواید مصرف کالای داخلی
۲۰۵	ب) راهکارهای رونق تولید کالای ایرانی
۲۰۸	ج) ارکان تعزیت ملی ایرانی
۲۰۸	ج-۱) مردم
۲۰۸	ج-۲) دستگاه‌های دولتی مسئولین
۲۱۰	ج-۳) تولید کنندگان و صاحبان سرمایه
۲۱۲	جمع‌بندی
۲۱۹	فصل سوم- برند (برند ملی)
۲۲۰	مقدمه
۲۲۲	برند چیست؟
۲۲۴	تعریف برند از دید کلی و جامع نگر
۲۲۵	الف) تعریف برند از دیدگاه تصویر ذهنی
۲۲۷	ب) تعریف برند از دید کیفیت و ارزش
۲۲۸	ج) تعریف برند از دید تمایز
۲۲۹	د) تعریف جامع تری از برند
۲۳۰	برندسازی چیست؟
۲۳۱	اجزا برند
۲۳۲	ابعاد برند
۲۳۷	واژه‌های کاربردی در برند

۲۴۵	استراتژی برند
۲۴۶	برند شخصی چیست؟
۲۴۸	زبان برند چیست؟
۲۵۱	شخصیت برند چیست؟
۲۵۸	رویکردهای مختلف مدیریت برند
۲۶۱	۱- رویکرد اقتصادی
۲۶۱	۲- رویکرد هویت
۲۶۲	۳- رویکرد مشتری محور
۲۶۳	۴- رویکرد شخصیت
۲۶۴	۵- رویکرد رابطه‌ای
۲۶۵	۶- رویکرد انجمنی یا اجتماعی بصیرت‌کنندگان
۲۶۵	۷- رویکرد فرهنگی
۲۶۸	گام‌های ساخت یک برند
۲۶۸	۱- برند خود را تعریف کنید
۲۶۸	۲- برند خود را متمایز نموده و جایگاهش را تعیین کنید
۲۶۹	۳- برند خود را بسازید و معرفی نمایید
۲۶۹	۴- به برند خود شخصیت بدهید
۲۷۰	۵- برند خود را باز بینی نمایید
۲۷۱	مفهوم برند ملی
۲۷۲	ضرورت برپایی نهضت برندسازی ملی
۲۷۴	انگیزه کشورها از برندسازی ملی
۲۷۵	ابعاد مهم و اثر گذار در برندسازی ملی
۲۷۷	چگونگی توسعه برند ملی
۲۷۹	ارکان ارزش ویژه برند ملی
۲۸۰	راههای افزایش آگاهی از برند ملی
۲۸۱	تجربیات جهانی برندسازی ملی

۲۸۲	برند فرا ملی چیست؟
۲۸۴	برندسازی بین الملل چالش ها و راهکارها
۲۸۷	استراتیج ها و مساله ارتباطات و برندسازی
۲۹۰	جمع بندی
۳۰۱	منابع

مقدمه

فضای اقتصادی ایران امروز، رویدادهای ویژه و منحصر به فرد اقتصادی را شاهد است که وقوع برخی از آنها تاکنون در دنیا سابقه نداشته است؛ از اینرو زمانیکه شرایط ویژه و بدون الگویی به وجود می‌آید، ضرورت نوآوری و ایده‌پردازی از سوی صاحب نظران برای برطرف کردن چالشهای اقتصادی ضرورت پیدا می‌کند. در هیچ یک از مکتوبات و نظریه‌های مداخل اقتصادی غرب، الگو و پیشینه نظری و عملی مشخصی درباره اقتصاد مقاومتی نمی‌توان یافت. برای مشکلات اقتصادی همچون تحریم بانک مرکزی، تحریم صنعت نفت و ... در این نسخه شفاف‌بخشی ارائه شده باشد؛ شاید تحقیقات محرمانه‌ای در این زمینه انجام شده باشد، اما در تحلیل نظریه‌های اقتصادی، قحطی نظریه اقتصاد مقاومتی به چشم می‌خورد. در شرایطی که انبوه الگوهای اقتصادی از حل مسائل اقتصادی امروز ایران عاجز هستند و تحریم‌های گسترده غرب علیه کشورمان رو به گسترش است، ارائه و تبیین الگوی اقتصاد مقاومتی می‌تواند انقلاب عظیمی را در عرصه اقتصاد ایران ایجاد کند.

دستیابی به اقتصاد مقاومتی نیازمند بسترسازی و ایجاد شرایط و زمینه‌هایی است، در راه تحقق اقتصاد مقاومتی شناخت ضرورت‌ها، الزامات و پیش‌نیازها ضرورت دارد، سرمایه اجتماعی از عوامل موثر در دستیابی به اهداف مقاومتی می‌باشد. از آنجا که بالاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد فرهنگ آن جامعه است با داشتن فرهنگ مناسب می‌توان به بهترین جنبه‌های اقتصاد مقاومتی دست یافت. تغییرات گسترده و سریع فناوری‌ها شرایط متلاطمی در بازارهای جهانی به ارمغان آورده و تاب آوری و نوآوری بنگاه‌ها را تبدیل به شروط لازم برای بقا و پایداری کسب و کارها و مشاغل کرده است، در چنین شرایطی ایجاد محیط مساعدی برای ظهور و رشد کسب و کارهای جدید نوآور و فعالیت‌های کارآفرینانه در چارچوب اقتصاد و مدیریت وظیفه

حیاتی سیاستگذاران برای دستیابی به رشد و شواهد مبنی بر همبستگی شدید کارآفرینی با اهداف رونق اقتصادی است. نیاز به کارآفرینی، دانش و نوآوری به خوبی در سیاست‌های کلان اقتصادی کشور مورد توجه قرار گرفته است.

راهبرد اقتصاد مقاومتی در زمان بحران اقتصادی در هر کشور بکار گرفته می‌شود. یکی از نشانه‌های بحران اقتصادی آن است که توزیع ثروت طبق انتظار صورت نگیرد. بدیهی است که مقدار سهم بری طبقات مختلف مردم در هر کشور بر اساس قوانین مربوط به آن کشور بوده و این برگرفته از اعتقادات حاکمان آنها می‌باشد. بطوریکه تعریف توزیع عادلانه ثروت در غرب با تعریف آن در شرق متفاوت است ولی در هر صورت نظم در توزیع مورد انتظار ثروت، نشانه سلامت اقتصاد آن کشور است. راهبرد اقتصاد مقاومتی سعی در به‌نظم کردن ثبات بخشیدن به اقتصاد کشور؛ از درون دارد. بطوری که نتیجه آن شفاف‌سازی، سلامت ثبات و توزیع عادلانه ثروت خواهد بود. در اینصورت است که اقتصاد کشور، توان مقابله با آفتهای درونی و بیرونی را خواهد داشت.

رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) در رپسین روزهای بهمن ماه ۱۳۹۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را ابلاغ کرد. ایشان سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را در ۲۴ بند و با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقابله با بحران اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ کردند.

این دغدغه رهبر انقلاب (مدظله العالی) نشانگر نگرش راهبردی به نهایی و پیشرفت همه جانبه کشور است. همان سان که رهبری در سخنان دیروز خود علاج اقتصاد را در این دانستند که نقطه کلیدی را درست شناسایی کنیم. ایشان در همین زمینه فرمودند: این نقطه‌ی کلیدی عبارت است از تولید، تولید داخلی؛ و اشتغال و عمدتاً اشتغال جوانان؛ اینها آن نقاط کلیدی اصلی است. اگر ما توانستیم روی این دو نقطه متمرکز بشویم و

کارها را بر این اساس برنامه‌ریزی و دسته‌بندی بکنیم، تصور این است که کار به میزان زیادی جلو خواهد رفت و موفقیت‌های چشمگیر و محسوسی پیش خواهد آمد.

در واقع می‌توان میان اشتغال و تولید رابطه‌ای منسجم و همسو دید؛ به عبارتی دیگر هرچه تولید بیشتر شود، اشتغال نیز رونق می‌گیرد و هر چه از میزان تولید داخلی کاسته شود، بر خیل بیکاران افزوده خواهد شد. پس توجه به این دو مقوله کلیدی امری شایسته و بایسته است.

بنابر این، پیشرفت کشور زمانی می‌تواند جامه عمل بپوشد که تولید داخلی به عنوان مقوله‌ای اشتغال‌زا در اولویت قرار گیرد. از این رو تحقق این مساله امری دوسویه است؛ بخشی به ساختار و بخشی در سطح کارگزار باز می‌گردد. در بخش ساختاری، کشورها با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اقتصادی سعی می‌کنند، اقتصاد ملی خود را تقویت کرده و رشد و پیشرفت را محقق سازند. از طرفی دیگر مردم می‌توانند نقشی بسیار مهم را عهده دار شوند که مهمترین آن‌ها خرید کالا، ای تولید داخلی است.

در این میان گامی که از جانب مردم برداشته می‌شود مکملی برای ریل‌گذاری‌هایی است که دولت‌ها برای پیشرفت کشور انجام می‌دهند. بنابر این حرکت قطار توسعه با همیاری ساختار و کارگزار امری شدنی است.

از مهمترین مزیت‌های حمایت از تولید داخلی رونق چرخه‌های اقتصادی و صنعت کشور است. ارجحیت تولید داخلی با خود رونق کسب و کار را به همراه می‌آورد. رفع بیکاری نیز درمانی بهتر از تقویت توان داخلی و تولید ملی ندارد. تجربه کشورهای مختلف گویای آن است که اشتغال‌زایی با باور به تولید داخلی و توجه به ظرفیت‌های ملی محقق شده است.

گفتنی است که تولید داخلی زمانی می‌تواند تداوم و قوام داشته باشد که مصرف کالاهای تولید داخلی اولویت پیدا کند. در واقع با مصرف هر کالای داخلی اشتغال رونق گرفته و از نرخ بیکاری کاسته می‌شود.

از این رو یکی از تاکیدات رهبر انقلاب (مدظله العالی) در طول سال‌های گذشته که بارها توسط ایشان مطرح شده، «مصرف کالای داخلی» است. رهبر انقلاب (مدظله العالی) در مناسبت‌های مختلف بارها توجه به مصرف کالاهای داخلی را مطرح فرموده و مورد تاکید قرار داده‌اند. برخی از مهم‌ترین دلایل مصرف کالای داخلی در بیانات رهبر انقلاب (مدظله العالی) را می‌توان در نکته‌هایی همچون «ایجاد استقلال اقتصادی و سیاسی»، «ایجاد کار و اشتغال»، «افزایش ابتکارات تولیدکنندگان»، «ایجاد برند ملی»، «افزایش ثروت ملی»، «کاهش تورم» و «کنترل نقدینگی» مورد اشاره قرار داد.

به نظر می‌رسد حضور فعالانه نخبگان اقتصادی، برنامه‌ریزی منسجم و ایجاد فضای سرمایه‌گذاری مطمئن در عرصه تولید داخلی در کنار حمایت‌های همه جانبه از تولید کنندگان می‌تواند تحقق بخش اقتصاد مقاومتی باشد. از طرفی دیگر باید مشوق‌هایی برای تولید کنندگان ایجاد شود تا با فارغ‌بال بیشتری در عرصه تولید داخلی فعالیت کنند.

ما برای رونق اقتصادی، اشتغال و بود و نیازمند توجه به برند ساخت ایران و برندسازی کالاها، محصولات و خدمات تولید ذهن و دست توانای ایرانیان هستیم؛ کلید موفقیت اقتصاد مقاومتی برند است، برندهای خوش نام، توانمند و موفق ایرانی سربازان جنگ نام‌های تجاری در بازارهای داخلی و خارجی خواهد بود. بدون توجه به برند ایرانی و برندسازی برای کالاهای داخلی ما توفیق چندانی در جنگ نام‌های تجاری به دست نخواهیم آورد.

اقتصاد مقاومتی مبتنی بر این فرضیه است که توسعه و تلاش برای پیشرفت، وسعت بخشیدن به دامنه تولید ثروت در سرزمین ایران می‌تواند از موانع بیرونی مانند تحریم و مشابه آن عبور کند، وضع موجود را می‌توان با بهبود روش کار و فعالیت و افزایش بهره‌وری ارتقا داد، فاصله توسعه نیافتگی با وضع مطلوب در میان مدت قابل برطرف

شدن است و توسعه اقتصادی در ایران زمین باید "برای ملت، با کمک ملت و همراه با ملت" باشد تا محیط بیرونی را به راحتی مدیریت کنیم.

به هر حال سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مهمترین تلاش کاربردی و نظری برای اصلاح هدفمند ساختارهای اقتصادی کشور در همه بازارها و در سطح سیاست‌های ملی و فراملی است و همه عوامل خرد انسانی (یک فرد) تا تشکلهای و ملت را در بر می‌گیرد. تجربه کشورها: موفق در رونق اقتصاد و اشتغال نشان می‌دهد خرید کالاهای باکیفیت تولید داخلی می‌تواند با افزایش تقاضا، ظرفیت تولید را بالا ببرد و در نتیجه فضای بسیار مناسبی برای توسعه و بهر روز افزون صنایع داخلی و خروج از رکود و افزایش اشتغالزایی فراهم کند.

ترغیب به مصرف کالای ایرانی از جمله مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و گامی در جهت رسیدن به استقامت ملی در تولید کالا و خدمات است.

رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) تاکنون بارها در باره اهمیت خرید کالای ایرانی تأکید کرده‌اند: «مصرف (کالای) داخلی، تولید داخلی را افزایش می‌دهد؛ تولید داخلی که افزایش پیدا کرد... بیکاری برطرف می‌شود؛ تولید که برود بگیرد، یعنی تورم کم بشود، گرانی کم بشود، اشتغال افزایش پیدا کند؛ اینها همه به هم متصل است؛ یک سر این قضیه دست ما مردم است، که مصرف خودمان را چگونه انتخاب کنیم».