

بسم الله الرحمن الرحيم

ارتباطات بین الملل

دکتر عبدالرضا شاه محمدی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سرشناسه: شاه محمدی، عبدالرضا

عنوان و نام پدیدآور: ارتباطات بین الملل، عبدالرضا شاه محمدی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات فریش، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۱۷۰ ص

شابک: ۸-۷-۹۰۰۷۵-۶۰۰-۹۷۸: ۱۵۵۵۰۰۰ ریال وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: روابط بین المللی رده بندی کنگره: ۴۱۳۹۲ الف ۲ش / JZ۱۳۰۵

رده بندی دیویی: ۳۲۷/۱۰۱ شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۳۴۳۶۹



انتشارات فریش

ارتباطات بین الملل

دکتر عبدالرضا شاه محمدی

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

طراح جلد: فرید شاه محمدی

قیمت: ۱۵۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۱۰۶۷۰۳۶۰۱ - ۰۹۱۹۵۶۰۸۰۸۲

Isbn: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۰۷۵-۷-۸

Email: farishpub.blogfa.com

8.....	مقدمه
--------	-------

فصل اول

۱۰.....	ارتباط بین الملل
۱۰.....	درک نظام بین الملل
۱۱.....	نظام بین الملل
۱۱.....	متزاهای نظام بین الملل
۱۲.....	شرایط موجود در نظام بین الملل
۱۴.....	تئوریا لیس م
۱۵.....	ساختار نظام بین الملل کنونی
۱۸.....	سیاست خارجی
۲۱.....	منافع ملی
۲۴.....	اهداف سیاست خارجی

فصل دوم

۲۹.....	گرایش های عمده در ارتباطات بین الملل
۲۹.....	رویارویی نظریه های جریان آزاد اطلاعات و نظم دین جهانی اطلاعات
۳۰.....	اعلامیه های بین المللی در خصوص جریان آزاد اطلاعات
۳۱.....	یونسکو
۳۴.....	شروع بکار کمیسیون مک برای
۳۴.....	مقابله امریکا
۳۵.....	تغییر جبهه یونسکو
۳۶.....	کوشش های جنبش کشورهای غیر متعهد

فصل سوم

۴۰.....	نظام های رسانه ای جهان
۴۰.....	نظام اقتدارگرا
۴۱.....	نظام کمونیستی
۴۲.....	نظام لیبرال

۴۴ نظام مسئولیت اجتماعی

۴۶ نظام توسعه ای

فصل چهارم

۴۸ خصوصی سازی ارتباطات

۵۱ عرصه سمعی و بصری

۵۳ برنامه های کودکان

۵۴ پیرریم متمرکز در مالکیت رسانه ها

۵۵ تریزیون کابلی

۵۵ جبهه نظاری مولتی خصوصی سازی

۵۷ سمت رسمی جبهه بین المللی اطلاعات

۵۸ مدل مرکز و پیرامون

۶۰ مدل شمال و جنوب

۶۱ مدل مثلثی

فصل پنجم

۶۳ سازمانهای بین المللی سخن پراکنی

۶۳ ضرورت و اهمیت خبرگزاری ها

۶۴ اولین سازمان ارتباطی بین المللی

۶۴ خبرگزاری فرانسه

۶۶ خبرگزاری رويترز

۶۹ سرویس جدید شرکت رسانه ای رويترز

۷۰ خبرگزاری آسوشیتدپرس

۷۲ خبرگزاری یونایتدپرس اینترنشنال

۷۵ خبرگزاری ایترتاس

۷۸ خبرگزاری شین هوا

۸۲ خبرگزاری آسوشیتدپرس استرالیا

۸۴ اینترپرس سرویس

۸۵ سازمان های رادیو و تلویزیونی

۸۶	هفته نامه اکونومیست.....
۸۹	اینترنشنال هرالد تریبون.....
۹۰	آساهی شنبون.....
۹۳	آبزور.....
۹۶	اشپگل.....
۹۸	الحیات.....
۱۰۰	الشرق الاوسط.....
۱۰۱	الزوا.....
۱۰۲	الاهرام.....
۱۰۳	الاجبار.....
۱۰۴	السفير.....
۱۰۴	النهار.....
۱۰۴	الشرق.....
۱۰۴	المستقبل.....
۱۰۵	بنگاه بخش برنامه وخبر انگلیس.....
۱۰۹	دویچه وله.....

فصل ششم

۱۱۲	عوامل موثر در تغییرات ارتباطات بین الملل.....
۱۱۲	ویژگی های وسایل ارتباط همگانی.....
۱۱۴	غول های رسانه ای.....
۱۱۵	روبرت مرداک.....
۱۱۵	سیلویو برلوسکی.....
۱۱۶	بینندگان در جنگال غول.....
۱۱۷	تد ترنر.....

فصل هفتم

۱۱۹	امپریالیسم.....
۱۲۱	امپریالیسم فرهنگی.....

۱۲۲		امپریالیسم رسانه ای
۱۲۳		جهان سوم
۱۲۴		مسابقه نابرابر بین قدرت های بین المللی و فرهنگ های ملی
۱۲۴		علل ناکامی کشورهای جنوب در مقابله با امپریالیسم رسانه ای
۱۲۵		هویت فرهنگی در جهان سوم
۱۲۶		نظریه برخورد تمدن ها
۱۲۷		آزکویانا و نظریه پایان تاریخ
۱۲۷		بیبتگتون و نظریه برخورد تمدن ها

فصل هشتم

۱۳۲		ارتباطات و توسعه
۱۳۴		توسعه
۱۳۶		دگرگونی اجتماعی
۱۳۸		توسعه نیافتگی
۱۴۰		کشورهای در حال توسعه
۱۴۱		کشورهای توسعه نیافته
۱۴۱		کشورهای عقب نگهداشته شده
۱۴۲		کشورهای کم توسعه
۱۴۲		رشد اقتصادی
۱۴۳		توسعه اجتماعی
۱۴۴		توسعه فرهنگی
۱۴۴		توسعه سیاسی
۱۴۵		توسعه انسانی
۱۴۷		توسعه برون زا
۱۴۷		توسعه درون زا
۱۴۷		نوسازی
۱۴۸		انواع نوسازی

۱۴۸		نوسازی روانی
۱۴۸		نوسازی اجتماعی
۱۴۹		نوسازی اقتصادی
۱۴۹		نوسازی سیاسی
۱۴۹		وابستگی
۱۴۹		توسعه پایدار
۱۵۰		سه نقش مطرح به ارتباطات و توسعه
۱۵۱		نگرش های علّی به ارتباطات و توسعه
۱۵۳		نگرش های سودگرا - هزینه - فایده به توسعه و ارتباطات
۱۵۵		نگرش ساختارگرا به ارتباطات و توسعه
۱۵۸		الگوهای ارتباطات و توسعه
۱۵۹		الگوی لیبرالی - سرمایه داری
۱۶۴		الگوهای مارکسیستی - سوسیالیستی
۱۶۶		الگوهای وحدت گرا - رهایی بخش
۱۶۹		منابع

از آغاز عصر جدید و به طور مشخص از انقلاب فرانسه تا سال های وقوع دو جنگ ویرانگر جهانی، درک بسیاری از اندیشمندان و صاحب نظران بین المللی از واژه روابط بین الملل، منحصرأ روابط بین دولت ها بود. طبیعی است که روابط بین دولت ها، روابط سیاسی است که در زمان صلح در قالب دیپلماسی و در زمان جنگ در قالب جنگ جریان می یابد.

بر کسی پوشیده نیست که به واسطه گسترش روز افزون ارتباطات در طول چند دهه گذشته، فن آوری اطلاعاتی به طور اخص، تغییرات بنیادی و عمده ای را در جامعه بین الملل بوجود آورده است. با گسترش سریع ارتباطات، رشد فوق العاده فن آوری اطلاعات و ظهور عصر اطلاعات، ارتباطات، باعث ایجاد دگرگونی در روابط میان کشورهای شده است. ذکر این نکته ضروری است که حوادث جنگ های جهانی اول و دوم، بر تشکیل سازمان های فراگیر بین المللی، نظیر جامعه ملل متفق و سازمان ملل متحد تاثیر گذاشت تا امکان ارتباطات از صلح و امنیت بین المللی را فراهم آورد. اما این سازمان ها نتوانستند در بسیاری از امور، ت های خود موفق باشند و به نحوی تحت نفوذ قدرت های بزرگ جهان قرار گرفته و در نتیجه با به عنوان اعضای آنها نقش برجسته ای در تصمیمات مهم ایفا نکرده اند. "والتر لیبنت" بر این باور است که تصاویری که رسانه های جمعی ارائه می دهند غالباً ساختگی همراه کننده است. در زمینه جعل واقعیت ها و اثناء باورها باید به گفته "آنتونی اسمیت" نیز اشاره کرد که می گوید: "ما تصور می کنیم بهای اتومبیل ضرورتاً باید در حال افزایش باشد و هیچکس را در این رابطه مقصر نمی دانیم در حالی که اگر بهای نفت افزایش یابد، حتماً آن را نتیجه خصومت ورزی چند کشور عرب خواهیم دانست." در نهایت باید گفت که سردمداران کشورهای غربی با اعتقاد به این اصل که هیچ تمدنی بدون دشمن دوام نمی آورد، در فردای جنگ جهانی دوم، تبلیغات رسانه ای گسترده ای را

به راه انداختند تا از شبیح کمونیسم یک هیولا بسازند و اروپای غربی را متحد کنند و در کنار امریکا قرار دهند. امروز نیز با اعتقاد به همان اصل، در فردای فروپاشی حکومت کمونیستی شوروی، ماشین رسانه ای و تبلیغاتی خود را بسیج کرده تا سایر تمدن ها را به عنوان خطری اساسی برای جهان معرفی کنند. این دیدگاه با نظریه های دو اندیشمند غربی به نام های "ساموئل هانتینگتون" و "فوکویاما"، تقویت شده است.

www.ketab.ir