

مدیریت سود

(با رویکرد جایگزینی اقلام واقعی و تعهدی)
برگرفته از تحقیقی در همین موضوع

نویسنده: محمد بنی‌ها رهبری کریم طهرانی
مدرس دانشگاه

۱۳۹۶

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

عنوان دیگر

یادداشت

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

وهربری کریم طهرانی، محمد رضا، ۱۳۶۶ -

مدیریت سود (با رویکرد جایگزینی اقلام واقعی و تعهدی) برگرفته از تحقیقی در همین

موضوع/نویسنده محمد رضا رهبری کریم طهرانی.

رشت: شمیم مهر و اندیشه، ۱۳۹۶.

۱۱۲ ص: جدول.

۳۰۰۰ ریال ۲-۴-۹۷۱۷۸-۹۷۸-۶۰۰:

فیا:

بررسی شیوه های نوین مدیریت سود (با رویکرد جایگزینی اقلام واقعی و تعهدی).

بررسی شیوه های نوین مدیریت سود (با رویکرد جایگزینی اقلام واقعی و تعهدی).

کتابنامه: ص. ۱۰۵.

سود:

Profit:

سود و زیان شرکت ها

Corporate profits:

شرکت ها -- امور مالی

Corporations -- Finance:

مدیریت مالی

Finance -- Management:

HB۵۳۹/۹۱۱۱۶:

۳۳۱:

۲۸۱۱۲۸۹:



بررسی شیوه های نوین مدیریت سود (با رویکرد جایگزینی اقلام واقعی و تعهدی)

محمد رضا رهبری کریم طهرانی

زینب امام دوست

انتشارات شمیم مهر و اندیشه

۱۰۰۰ نسخه

شمیم مهر و اندیشه

اول ۱۳۹۶

۳۰۰۰ تومان

۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۷۸-۴-۲:

مؤلف:

ویراستار

ناشر

تیراژ

حروفچینی و صفحه آرایی

نوبت چاپ

قیمت

شابک

انتشارات شمیم مهر و اندیشه

تبدیل پایان نامه، پژوهش و ... به کتاب در طرح ویژه با کمترین هزینه ممکن
با رویکرد حمایتی از کتب (پژوهش، داستان، رمان و ...) در زمینه سبک زندگی اسلامی

۵۰۰۲۰۳۰۱۰۰۰۸ سامانه پیامکی: ۰۱۳۳۳۵۴۱۵۱۷ - ۰۹۱۱۴۵۴۵۲۹.

@shamimpublishation

shamim-inst.ir

فهرست مطالب

۹	فصل اول - کلیات
۱۰	خلاصه کتاب در یک نگاه
۱۰	مقدمه
۱۲	اهمیت مسئله
۱۲	۴-۱. اهداف تحقیق
۱۳	۴-۱-۱. هدف اصلی این کتاب
۱۳	۴-۱-۲. اهداف فرعی کتاب
۱۳	۵-۱. فرض ها
۱۳	۶-۱. جامعه آماری
۱۴	۸-۲. قلمرو مکانی
۱۵	۹-۱. تعریف عملیاتی متغیرها
۱۵	۹-۱-۱. مدیریت سود
۱۵	۹-۱-۲. مدیریت سود اقلام تعهدی و تعهدی
۱۶	۹-۱-۳. مدیریت سود اقلام واقعی
۱۷	۹-۱-۴. انعطاف پذیری حسابداری
۱۷	۹-۱-۵. سلامت مالی
۱۷	۹-۱-۶. مالکیت نهادی
۱۸	۱۰-۱. ساختار کلی کتاب
۱۸	خلاصه فصل
۱۹	فصل دوم
۲۰	۱-۲. مقدمه
۲۰	بخش اول: سود
۲۰	۱-۲-۱. مروری بر مفهوم بنیادی سود و اهمیت آن
۲۳	۱-۲-۲. اهداف و دلایل اندازه گیری سود
۲۳	۱-۲-۳. نقش اطلاعاتی سود
۲۳	۱-۲-۴. نقش سود در شرکت
۲۴	۱-۲-۵. ثبات و پایداری سود
۲۴	۱-۲-۵-۱. ثبات سود (سود دائمی)
۲۵	۱-۲-۵-۲. اجزای دائمی در مقابل اجزاء موقتی سود

۲۶	۲-۱-۶ نقاط قوت و ضعف وارد بر سود حسابداری
۲۶	۲-۱-۶-۱. نقاط قوت سود حسابداری
۲۷	۲-۱-۶-۲. انتقادات و ایرادات وارد بر سود حسابداری
۲۸	بخش دوم: مدیریت سود
۳۱	۲-۲-۱. شواهدی برای مدیریت بر سود از دیدگاه پاداش مدیران
۳۳	۲-۲-۲. شیوه های مدیریت سود
۳۴	۲-۲-۳. انگیزه های مدیریت سود
۳۵	۲-۲-۳-۱. سایر انگیزه های موجود در متن قرارداد
۳۶	۲-۲-۳-۲. انگیزه های سیاسی
۳۶	۲-۲-۳-۳. انگیزه های تبلیغاتی
۳۷	۲-۲-۳-۴. تغییر مدیرعامل
۳۸	۲-۲-۳-۵. عرضه سهام برای تخفیف یا
۳۹	۲-۲-۳-۶. اطلاع رسانی به سرمایه گذاران
۳۹	۲-۲-۴. الگوهای مدیریت سود
۴۰	۲-۲-۴-۱. آب از سر گذاشتن (استقبال از زمین)
۴۰	۲-۲-۴-۲. به حداقل رساندن سود
۴۱	۲-۲-۴-۳. به حداکثر رساندن سود
۴۱	۲-۲-۴-۴. هموارسازی سود
۴۲	۲-۲-۵. مدیریت واقعی سود (دستکاری فعالیتهای واقعی)
۴۲	۲-۲-۶. پیامدهای دستکاری فعالیت های واقعی
۴۵	۲-۲-۷. تفاوت های بین مدیریت اقلام تعهدی و دستکاری فعالیتهای واقعی
۴۶	۲-۲-۸. هزینه های مربوط به دستکاری فعالیتهای واقعی
۴۹	۲-۲-۹. عوامل محدودکننده هزینه های دستکاری فعالیتهای واقعی و دستکاری اقلام تعهدی اختیاری
۵۰	۲-۲-۹-۱. ساختار مالکیت
۵۳	۲-۲-۹-۲. سلامت مالی
۵۵	۲-۲-۹-۳. انعطاف پذیری حسابداری
۵۶	بخش سوم: پیشینه تحقیق
۵۶	۲-۳-۱. تحقیقات داخلی
۵۷	۲-۳-۲. تحقیقات خارجی
۵۸	خلاصه فصل

۵۹	فصل سوم
۶۰	۱-۳. مقدمه
۶۰	۲-۳. روش تحقیق
۶۱	۳-۳. جامعه آماری
۶۱	۴-۳. نمونه آماری
۶۳	۵-۳. فرضیه ها
۶۴	۶-۳. طریقه استخراج مدل
۶۴	۱-۶-۳. موازنه بین مدیریت سود از طریق ارقام واقعی و ارقام تعهدی
۶۵	۷-۳. متغیری مدل
۶۵	۱-۷-۳. مدیریت سود بر مبنای ارقام تعهدی AM_t
۶۶	۲-۷-۳. مدیریت سود بر مبنای ارقام واقعی RM_t
۶۶	۱-۲-۷-۳. هزینه های غیر آدی تولید (RM_{PRO})
۶۷	۲-۲-۷-۳. مخارج غیر عادی خساری $(P_{PROD, X})$
۶۷	۳-۷-۳. انعطاف پذیری حسابداری $(AF) Flexibility Accounting$
۶۷	۱-۳-۷-۳. معیار های اندازه گیری انعطاف پذیری حسابداری
۶۷	۱-۱-۳-۷-۳. خالص دارایی های عملیاتی در پایان سال $t-1$ و فروش خالص در پایان سال $t-1$
۶۷	۲-۱-۳-۷-۳. چرخه ی عملیاتی شرکت در پایان سال $t-1$ $(Cycle)$
۶۸	۴-۷-۳. سلامت مالی Z-SCORE
۶۸	۱-۴-۷-۳. سلامت مالی شرکت
۶۸	۵-۷-۳. مالکیت نهادی Institutional Ownership
۶۹	۶-۷-۳. متغیر های کنترلی
۶۹	۱-۶-۷-۳. نرخ بازده دارایی ها ROA
۶۹	۲-۶-۷-۳. نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری M to B
۶۹	۳-۶-۷-۳. لگاریتم طبیعی مجموع دارایی ها Log Assets
۶۹	۴-۶-۷-۳. لگاریتم طبیعی سود خالص Log Earn
۶۹	۸-۳. روش گردآوری داده ها
۷۰	خلاصه فصل

۷۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده های موجود در کتاب
۷۲	۴-۱. مقدمه
۷۲	۴-۲. مطالعه توصیفی داده های تحقیق
۷۶	۴-۳-۱. آزمون چاو (chow) یا آزمون تغییرات ساختاری مربوط به فرضیه ها
۷۶	۴-۳-۲. آزمون هاسمن مربوط به فرضیه ها
۷۷	۴-۴. ناهمسانی واریانس
۷۸	۴-۴-۱. روش های شناسایی ناهمسانی واریانس
۸۱	۴-۴-۲. روش های رفع ناهمسانی واریانس
۹۱	۴-۵. آزمون مانایی متغیرهای تحقیق
۹۳	خلاصه فصل
۹۴	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۹۵	۵-۱. مقدمه
۹۵	۵-۲. خلاصه پژوهش
۹۵	۵-۳. فرضیات و نتایج آزمون ها
۱۰۲	۵-۴. محدودیت های تحقیق
۱۰۳	۵-۵. پیشنهادهایی در ارتباط با تحقیقات آتی
۱۰۵	منابع و مآخذ
۱۰۹	پیوست ها
۱۱۲	خلاصه کتاب به زبان انگلیسی (Summary of the book)