

مبلغان دینی و مخاطب شناسی

مؤلف: داود میرزایی مقدم

تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف

کلیه حقوق محفوظ می باشد.

قم، خیابان ۴۵ متری صدوق، کوچه ۸، پلاک ۱۱

قم، خیابان توحید، توحید ۱۴، پلاک ۱۴

تلفکس: ۰۲۵۱-۲۹۱۲۸۶۹ همراه: ۰۲۵۱-۸۵۸۲۰-۹۱۲۱۰

پایگاه اطلاع رسانی: www.Darolmaaref.ir

Email: Info@Darolmaaref.ir

کد پستی: ۳۷۱۶۶-۷۷۵۸

سرشناسه: میرزایی مقدم، داوود؛
عنوان و نام پدیدآور: مبلغان دینی و مخاطب شناسی / مولف: داوود
میرزایی مقدم؛ تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
مشخصات نشر: قم: کاربز، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۳۶ ص. : ۹ / ۵ × ۱۹ س م. ویرایش جدید
فروست: ره پویه.
شابک: دوره: ۶-۹۶-۷۷۲۷-۶۰۰-۹۷۸ : 978-600-7727-84-3

وضعیت فهرست نویسی: قیفا
یادداشت: چاپ قبلی دارالمعارف، ۱۳۸۸.
موضوع: اسلام - تبلیغات
ع: رسانه های گروهی - مخاطبان
شناسه گروه: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
بندی: ۳۵: ۱۳۹۳ م ۲ ۹۴ م / ۶۲ / ۱۱ BP
ردیف: ۲۹۷ / ۴۵۰
شماره کتابخانه ملی: ۷۱۳۷۳۵۵



شناختنامه

نام کتاب: مبلغان دینی و مخاطب شناسی
تهیه و تنظیم: مؤسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
مؤلف: داوود میرزایی مقدم
ناشر: کاربز
چاپ: تهران
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶
شمارگان: ۵۰۰
قطع: پالتویی

فهرست

۶	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۱	مفهومی با یک تاریخ
۱۶	آینده ی مخاطب رسانه ای
۱۸	مبلغان دینی، دنیای معاصر و ویژگی های انسان متجدد
۲۷	مبلغان دینی و پایان مخاطب؟
۲۹	آینده ی مخاطبان برنامه های فرهنگی - دینی
۳۳	ک- آخر

انقلاب اسلامی ایران توان بالقوه اسلام در پاسخگویی علمی و قاطع به تمامی شبهه‌های راکه به طور طبیعی برای محققان و حقیقت‌جویان مطرح می‌گردد و یا شبهه‌های که دشمنان، مغرضانه و با استفاده از ابزارهای علمی روز، علیه اسلام ایجاد می‌نمایند، به قدرت بالفعل تبدیل نمود.

سعت و پیشرفت این تحول شگرف به اندازه‌ای بود که علاوه بر حثی نمودن اکثر توطئه‌های فرهنگی، تبلیغی دشمنان در قالب ناتوی فرهنگی و مجهز به تمام علوم و ابزار در جریان است - ضمن آموزش، جهت استفاده صحیح از ابزار علمی و فنی روز، راه‌نمایی و گامی درست از آنها را به مردم جهان نیز ارائه نماید؛ تا به وسیله توسعه‌ی فرهنگ دینی، اسلامی - را که از آرمانهای نظام مقدس جمهوری اسلامی است - فراهم گردد.

آسیب‌شناسی مدرنیته نشان می‌دهد، نظام‌های سلطه‌گر، گروه‌های فرصت‌طلب و ادیان و مذاهب واپسگرا و تیره‌گرای از وسایل و تجهیزات مدرن تبلیغی و نیز اطلاع‌رسانی فنی و علمی از نیاز شدید انسان به معنویات به ویژه عبودیت خداوند، سوء استفاده نموده و به نشر افکار و عقاید انحرافی خود پرداخته و موجب گمراهی انسان‌های نا آگاه می‌شوند.

از این رو مسئولیت همگان خاصه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی در ضرورت اطلاع رسانی صحیح و به موقع به همه‌ی افراد جامعه روشن می‌گردد.

انتشارات دارالمعارف وابسته به موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف در راستای اجرای برنامه‌های راهبردی خود مبنی بر انجام فعالیت‌های متفاوت فرهنگی و پرهیز از فعالیت‌های تکراری و موازی، پرداختن به موقع به شبهات القایی دشمنان در حوزه دین و فرهنگ دینی را از سویی و تعامل، همفکری و همکاری با سازمانها، نهادها و موسسات فرهنگی را از سوی دیگر از هم فعالیت‌های خود میدانند، در همین راستا "سلسله مباحث پاسخ به شبهات روز جوانان" (از جمله کتابچه حاضر از مجموعه‌ی پویه را که حاصل سالها پژوهش اساتید حوزه‌های مربوطه می‌باشد) در اختیار این موسسه قرار گرفته است چاپ و در دسترس جوانان و دانشجویان حوزه و دانشگاه قرار میدهد.

این اقدام اگر چه گامی کوچک است، اما می‌تواند در تهیه و تامین دستمایه‌های فکری، علمی، فرهنگی و تبلیغی به ویژه برای مبلغان دینی و روحانیون مستقر در پایگاه‌های تبلیغی سراسر کشور مفید و موثر باشد و پرده از چهره مکاسب و مذاهب گوناگون بشر ساخته و عرفان‌های کاذب انحرافی کنار زده تا چهره‌ی زیبای اسلام ناب به نمایش درآید.

امید است این توفیق بخشی از اهداف مقدس توسعه‌ی فرهنگ دینی را محقق سازد.

کتابچه ی حاضر موضوع مهم " اصول برنامه ریزی فرهنگی "
را که از زیر ساختهای فکری مهندسی فرهنگی تلقی میشود را
توانسته با اصول زیر مورد بحث و بررسی قرار دهد.

اصل اول: مخاطب شناسی و نیاز سنجی؛

اصل دوم: زمان سنجی و مکان یابی؛

اصل سوم: مدیریت صحیح؛

اصل چهارم: تهیه نمایه ی فرهنگی؛

اصل پنجم: مطالعه و مشاوره.

قم
موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف
شهریور ۱۳۸۷ ه.ش