

۱۵/۹۳۹۱
۹۶/۱۱/۱۰

صفر به یک

خاتمی برای کسب و کارهای نوپا

پنگو: آینده را بسازیم؟

پیتروئیس

بلیک مسترز

مترجمان:

علی محمدنیا - محمد امین کاظمی فر

سرشناسه

تیل، پیتر ا، ۱۹۶۷ - م.

Thiel, Peter A

عنوان و نام پدیدآور

صفر به یک: نکاتی برای کسب و کارهای نوپا؛ چگونه آینده را بسازیم؟/ پیتر تیل، بلیک مسترز؛ مترجمان علی محمدنیا، محمدامین کاظمی فر.

مشخصات نشر

قزوین: مهرگان دانش، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری

۲۲۸ ص: مصور.

شابک

978-600-8130-35-2

وضعیت فهرست نویسی

فیبیا

یادداشت

عنوان اصلی: Zero to one : notes on startups, or how to build the future, c2014.

یادداشت

کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط ناشرین متفاوت منتشر شده است.

موضوع

نوآوری -- پخش

موضوع

Diffusion of innovations

موضوع

کارآفرینی

موضوع

Entrepreneurship

شناسه افزوده

تیل، پیتر ا.

شناسه افزوده

Masters, Peter G

شناسه افزوده

کاظمی فر، محمدامین، ۱۳۶۵ - مترجم

رده بندی کنگره

۲HL - ۱۳۹۰ - ۹۷۸/ت

رده بندی دیویی

۱/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی

۴۸۱۱۳۹۸

صفر به یک



نکاتی برای کسب و کارهای نوپا

چگونه آینده را بسازیم؟

مولفان: پیتر تیل - بلیک مسترز

مترجمان: علی محمدنیا - محمد امین کاظمی فر

ناشر: مهرگان دانش

صفحه آرایی: انسیه بخارایی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

قیمت: ۱۸/۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۰-۳۵-۲

چاپ و صحافی: عمران

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول: چالش آینده
۱۷	صفر به یک: آینده‌ی پیشرفت
۲۱	تفکر استراتژیک آبی
۲۳	فصل دوم: مثل ۱۹۶۶ - خوش بگذران!
۲۵	تاریخچه ای کوتاه از مردم دهه‌ی ۱۹۹۰
۲۸	شور و اشتیاق سپتامبر ۱۹۹۸ - مارس ۲۰۰۰
۲۹	شور و شوق پی پال
۳۱	درس‌های آموخته‌شده
۳۵	فصل سوم: شرکت‌های رضایتمند متفاوتند
۳۸	دروغ‌هایی که مردم می‌گویند
۴۴	مردم بی‌رحم
۴۵	سرمایه‌گرایی انحصاری
۴۹	فصل چهارم: ایدئولوژی رقابت
۵۲	جنگ و صلح
۶۱	فصل پنجم: امتیاز آخر بودن
۶۵	مشخصه‌های انحصار
۷۱	ساختن یک انحصار
۷۶	آخرین، اولین خواهد بود
۷۷	فصل ششم: شما یک بلیط بخت‌آزمایی نیستید

آیا شما قادر به کنترل آینده‌ی خود هستید؟	۸۰
جهان خوش‌بینانه‌ی نامشخص و غیرحتمی ما	۸۹
آیا خوش‌بینی نامشخص و غیرحتمی اساساً امکانپذیر است؟	۹۷
بازگشت طراحی	۹۹
شما یک بلیط بخت‌آزمایی نیستید	۱۰۱
فصل هفتم: به دنبال پول باش	۱۰۳
قانون توانی سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز	۱۰۵
چرا مردم قانون توانی را نمی‌بینند؟	۱۰۹
با قانون توانی چه کار باید کرد؟	۱۱۲
فصل هشتم: رازها	۱۱۵
چرا مردم در پی رازها نیستند؟	۱۱۷
جهان طبق قرارداد (عرف)	۱۲۲
در مورد اسرار	۱۲۴
چگونه رازها را بیابیم	۱۲۶
با رازها چه کنیم؟	۱۲۸
فصل نهم: مبانی	۱۳۱
یافتن زوج	۱۳۳
مالکیت، تصرف و کنترل	۱۳۴
سوار بر اتوبوس یا پیاده (داخل گود یا بیرون آن)	۱۳۸
پول (پاداش نقدی) پادشاه مطلق نیست	۱۳۹
منافع مسلم (مالکیت مطلق)	۱۴۰
تداوم و توسعه‌ی مبانی	۱۴۲
فصل دهم: فوت‌وفن مافیایی	۱۴۳
فراتر از تخصص	۱۴۴

استخدام توطئه گران	۱۴۶
زیرپوست دره‌ی سیلیکون چیست؟	۱۴۸
یک کار انجام بده	۱۴۹
رسالت فرقه‌ها و مشاوران	۱۵۰
فصل یازدهم: اگر شما محصولی بسازید، آیا مشتریان از راه می‌رسند؟	۱۵۳
خوره‌های کامپیوتر در مقابل فروشندگان	۱۵۵
فروش نهان است	۱۵۶
چگونه یک محصول را به فروش برسانیم	۱۵۸
هرکسی می‌فروشد	۱۶۸
فصل دوازدهم: انسان و ماشین	۱۶۹
جایگزینی در برابر مکمل بودن	۱۷۱
کسب‌وکارهای مکمل	۱۷۵
کامپیوترهای فوق هوشمند: دوستان یا دشمنان؟	۱۸۱
فصل سیزدهم: دید سبز	۱۸۳
سؤال مهندسی	۱۸۶
سؤال زمان‌بندی	۱۸۷
سؤال در مورد انحصار	۱۸۹
سؤال مردمی	۱۹۲
سؤال توزیع	۱۹۳
سؤال دوام	۱۹۵
سؤال محرمانه	۱۹۷
افسانه‌ی کارآفرینی اجتماعی	۱۹۸
تسلا: هفت برای هفت	۱۹۹
انرژی ۲,۰	۲۰۲

۲۰۵.....	فصل چهاردهم: تناقض بنیان گذار
۲۰۷.....	موتور تفاوت
۲۱۴.....	جایی که پادشاهان از آنجا ظهور می کنند
۲۱۵.....	خاندان سلطنتی آمریکایی
۲۲۱.....	بازگشت پادشاه
۲۲۴.....	نتیجه گیری

مقدمه مترجمان

دغدغه ترویج روحیه کارآفرینی در کنار کار گروهی با بهره گیری از منابع ناب و به روز فارسی و لاتین در سال های اخیر بستر ترجمه و تالیف آثار ارزشمندی بوده است. شکل گیری و تقویت بیش از پیش سازمان های دانش بنیان حمایت کننده ی علم و فناوری و مراکز رشد دانشگاهی و غیر دانشگاهی نیز مؤید این مطلب است که فضای کسب و کار به یک تحول در خصوص نوع نگرش و ساختار نیاز دارد.

پیتر تیل در "صفر به یک" با بیان اینکه تفکر خلق یک چیز جدید و حرکت از صفر به یک بسیار کارگزار از نمونه برداری بدون برنامه و حرکت از سمت یک به جایی نامعلوم مثل n می باشد، راه رسایی را شتاب و دستیابی به موفقیت را سرمایه گذاری در راستای آفرینش و ابداع یک فکر و محصول جدید می داند.

محتوای کتاب پیش رو بیشتر در ارتباط با تجربیات پیتر تیل به عنوان یک کارآفرین موفق، در راه اندازی و راهبری و مدیریت شرکت های نوپای متعدد در سال های مختلف عمر این نویسنده می باشد. وی با بیان اینکه کارآفرینان از فرمول های خاصی پیروی نمی کنند، موفقیت ایشان را بیشتر مرهون تغییر مکرر آن به محیط اطراف با بهره گیری از ابزارهای مختلف از جمله رشته تحصیلی شان می داند.

در ترجمه این کتاب دقت نظر زیادی صورت گرفته و حتی الامکان سعی شده است مطالب به صورت کاربردی بیان و عرضه شود. در ضمن، روش ترجمه (ارائه پاورقی های متعدد) به گونه ای انتخاب شده که دانشجویان رشته های مختلف و علاقمندان به مباحث کارآفرینی نیز بتوانند از مطالب آن حداکثر استفاده را بنمایند.

در پایان لازم به ذکر است که ترجمه این کتاب تقریباً به طور همزمان با عرضه جهانی آن صورت گرفت که بدقولی و عدم تعهد سازمان های متولی در حمایت از چاپ کتب اینچنینی منجر به چاپ کتاب با این فاصله زمانی گشت. اینک بسیار مفتخریم که مدیریت شرکت دانش بنیان "کن شرق مهر" در راستای رسالت فرهنگی و اجتماعی خویش حامی چاپ این اثر ارزشمند شده اند و کتاب در دسترس خوانندگان قرار گرفته است.