

جلد دوم

قهرمان بازاریابی شبکه ای شوید

مباحث تخصصی ویژه‌ی برنامه ریزی و مدیریت زمان

تألیف: منصور سعید زاده



۱۳۹۶

سرشناسه : سعیدزاده، منصور، ۱۳۵۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : قهرمان بازاریابی شبکه‌ای شوید/ تألیف منصور سعیدزاده.
 مشخصات نشر : اصفهان: انتشارات افسر، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ج۳: جدول، نمودار؛ ۲۹×۲۲ س.م.
 شابک : ۶۰۰۰۰ ریال : دوره : ۲-۲۴-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸ : ۲۳۰۰۰۰ ریال : ج. ۱ : ۰-۱۵-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸
 : ۲۲۰۰۰۰ ریال : ج. ۲ : ۷-۱۶-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸ : ۱۵۰۰۰۰ ریال : ج. ۳ : ۴-۲۰-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : ج. ۲ و ۳ (چاپ اول: ۱۳۹۶) (فیپا).
 یادداشت : چاپ قبلی: نشر دارخوین، ۱۳۹۴.
 مندرجات : ج. ۱ و ۲. مباحث تخصصی ویژه توزیع کنندگان. - ج. ۳. مباحث تخصصی ویژه شبکه‌سازان.
 موضوع : بازاریابی چندسطحی
 Multilevel marketing : موضوع
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ق ۷ س ۱۲۶ / HF۵۴۱۵
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۷۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۷۱۹۸۱۷

قهرمان بازاریابی شبکه‌ای شوید (جلد دوم) ویژه برنامه‌ریزی و مدیریت زمان

منصور سعیدزاده

با توجه به استقبال مشتاقان ورود به بازاریابی شبکه‌ای و کاربرد کتاب‌های چاپ قبلی بر آن شدم که با ویرایش جدید و بازنگری کلی مجلدات قبلی را در سه جلد تقدیم شما علاقه‌مندان نمایم. امید است با مطالعه‌ی این دوره‌ی سه جلدی در امر بازاریابی شبکه‌ای موفق‌تر پیروز گردید.

ناشر: افسر	لیتوگرافی: طلوع
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶	چاپ: سینا طرح اصفهان
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه	ویراستار: اسماعیل افسر طه
طرح جلد و صفحه‌آرایی: محمد صفری	تعداد صفحات: ۲۴۲
شابک: ۷-۱۶-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸	شابک دوره: ۲-۲۴-۸۰۹۸-۹۶۴-۹۷۸
قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان	قیمت دوره: ۶۰۰۰۰ تومان

مقدمه

کتابی که در دست دارید به شما کمک می کند که کلیه مراحل کاری خود را در طول روز ، هفته ، ماه و سال برنامه ریزی کنید . همچنین مانند راهنمایی است در برنامه ریزی شما ، از نظر اولویت انجام دادن مراحل کار که بتوانید آن را بهتر انجام دهید.

همانطور که در کتاب توزیع کنندگان (جلد اول) اشاره شده یک بازاریاب شبکه ای از ابتدای ورود باید مدت هفتصد و بیست ساعت کار و فعالیت مستمر داشته باشد تا بتواند فنون اولیه را به خوبی فرا گیرد. این ۷۲۰ ساعت اولیه برای کسب موفقیت بسیار مهم است.

این کتاب در زمانبندی روزانه ، شما را یاری می کند تا بتوانید ساعاتی را که در طول روز بلااستفاده مانده را شناسایی کنید و از آن بهترین بهره وری را داشته باشید.

اگر تا دیروز بدون برنامه ریزی کار می دادید، از هم اکنون سعی کنید تغییر کنید و روش کار خود را نیز تغییر دهید و با برنامه ریزی روزانه و موظف کردن خود به انجام کارهای نوشته شده در این کتاب برای رسیدن به اهداف تان برنامه ریزی کنید.

دوست دارم توصیه ای داشته باشم که فکری کم بسیار مهم است و آن به طرز تفکر شما بستگی دارد. در اینجا من از شما می خواهم که طرز تفکر منحصراً بر تلاش در حد تکلیف را از ذهن تان بیرون کنید . چرا که این طرز تفکر نه سودی برای شما دارد و نه برای دیدن خود را طوری برنامه ریزی کنید که فراتر از تکلیف کار کنید. مهم نیست که چه کاری را انجام می دهید ، هر چه باشد دوستش داشته باشید . و آن را به نحو احسن و تا انتها انجام دهید . این کلید رمز موفقیت شماست. به شما توصیه می کنم ، هر کاری را که به دست گرفتید ، خود را در آن غوطه ور کنید . ایده ها ، هوش و ذکاوت را آگاهی و درک مختص کسانی است که با تمام وجود خود را در کارشان غرق می کنند.

در این دنیا چیزهای گران بها مثل خانه ، زمین ، ویلا و طلا فراوان است ، اما ارزشمندترین آن ها زمان است . زمان مثل یک تیری است که از کمان رها شده و دیگر بر نمی گردد.

پس متوجه باشید که موفقیت و شکست هر کس تماماً بستگی به نحوه ی استفاده از وقت و زمان اش دارد.

سه عامل موفقیت در کلیه امور : وقت ، رنج و تلاش

منصور سعید زاده