

هم افزایی

بارویکرد :

(توانمند سازی ایران با عرضه و تقاضای محصولات درون زایی)

بطورکلی حمایت از تولید کالای ایرانی، مستلزم مؤلفه‌های اصلی: عرضه (برخوردار بودن از کمیت و کیفیت مناسب)، و تقاضا (آگاهی، تمایل و کمال ازایمنی کالا)، و برخورداری از یک وحدت رویه متناسب، در رقابت با سایر کالاهای مشابه خارجی تعریف می شود. و در این راستا، یکی از پیش شرط‌هایی که چنین فرایندی در جامعه ایران تحقق یابد، باید نسبت به هویت ایرانی بودن خودمان باور ذهنی و نسبت به آن تعصب داشته باشیم. در غیر این صورت قاچاق کالا و ظایر آن، خرید کالای ایرانی را در داخل و خارج کشور ایران در نسبت تقاضا کم و کمتر سوق داده تا جایی که کشور (بازیگران اقتصادی و وزیر مجموعه‌ها)، نتوانند به حرکت خود ادامه حیات دهند؛

سید اکبر ساداتی

نخستین دانشجوی دکترای تخصصی استعداد های برتر مدیریت منابع

خاک - فیزیک و حفاظت خاک آذربایجان شرقی، واحد میانه

سرشناسه : ساداتی، سید اکبر، ۱۳۳۹ -
 عنوان و نام : هم افزایی با رویکرد: (توانمندسازی ایران با عرضه و
 پدیدآور : تقاضای محصولات درون‌زایی) / نویسنده سیداکبر ساداتی.
 مشخصات نشر : ساری : مرکز انتشارات توسعه علوم، ۱۳۹۷.
 مشخصات : ۱۲۸ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 ظاهری :
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۰-۱۸-۹

وضعیت فهرست : فیا

نوی

وضعیت : درآمد ملی -- ایران

موضوع : National income -- Iran

موضوع : خودکفایی

موضوع : Autarchy

موضوع : رشد اقتصادی -- ایران -- برنامه‌ریزی

موضوع : Economic development -- Planning -- Iran

رده بندی کنگره : ۳۳۸.۰۱۵ / ۳۳۸.۰۱۵ س ۹ ت ۹

رده بندی دیویی : ۳۳۸.۰۱۵ / ۳۳۸.۰۱۵

شماره : ۶۷۳۵۹

کتابشناسی ملی

نام کتاب : هم افزایی با رویکرد: توانمندسازی ایران با عرضه و تقاضای

محصولات درون‌زایی

نویسنده : سیداکبر ساداتی

ناشر : مرکز انتشارات توسعه علوم

طراحی و صفحه آرایی : واحد مطالعات و تحقیقات

ویرایش : واحد مطالعات و تحقیقات

چاپ : بیکران

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۷

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال

ISBN ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۸۶۴۰ - ۱۸ - ۹ Printed in IRAN

پست الکترونیکی : Copdsiran@gmail.com

آدرس اینترنتی : www.copdsiran.org

حق چاپ برای نشر توسعه علوم محفوظ است.



فهرست مندرجات در یک نگاه

۷	پیشگفتار
	فصل اول:
۱۱	رابطه عملیاتی نمودن فرهنگ کار با مؤلفه‌های ملی
	فصل دوم:
۲۳	نقش جامعه‌ی ایران در تولید ملی
	فصل سوم:
۳۱	فرهنگ راستی‌افزایی و بهره‌مندی از کار با درآمد ملی
	فصل چهارم:
۳۷	نقش هزینه-فایده خروجی کار با تولید ملی
	فصل پنجم:
۴۹	نقش سرمایه منابع انسانی با کالای ایرانی
	فصل ششم:
۵۵	منافع ملی و نقش آن با کالای ایرانی
	فصل هفتم:

۵۹ نقش توانمندی اقتصاد با تولید کالای ایرانی

فصل هشتم:

۶۹ توان رقابت اقتصاد ایران در شرایط جهانی شدن

فصل نهم:

۹۳ راه های نفوذ ایران در بازارهای جهانی

فصل دهم:

۹۹ تولید ملی با نگاه رقابت های جهانی

فصل یازدهم:

۱۰۹ آینده بینی در تولید با نگاه مدیریت استراتژیک

فصل دوازدهم:

۱۱۷ استراتژی های کاربردی در تولید ناخالص ملی

فصل سیزدهم:

۱۲۹ استراتژی های کاربردی در تحقق بخشیدن نفوذ کالای ایرانی

۱۳۶

منابع

پیشگفتار

بطورکلی، رشد و توسعه هر کشوری، در گرو داشتن دانش، فناوری و استفاده بهینه و مطلوب از امکانات و ظرفیت های تولید است. در این راستا، بهره گیری از منابع و استعداد های منابع انسانی و طبیعی، امری بااسته و ضروری به نظر می آید. ازاینرو، کارائی و اثربخشی منابع را می توان به استفاده مطلوب از امکانات، سرمایه ها، منابع و قوت ها و نسبت های محیطی در تولید کالا و نظایر تعریف کرد. در چنین سببه، بهره وری تولید می تواند بیشترین استفاده از کمترین امکانات در منابع مالی (فناوری، مدیریت، نیروی انسانی و منابع طبیعی)، و معنوی (ارزش ها، رفتارها و هنجارهای اجتماعی)، در راه رسیدن به رشد و توسعه همه جانبه (پایداری منابع) در کشور منجر گردد.

در حال حاضر، در کشور عظیم ما ایران با توجه به داشته های فراوان منابع غنی انسانی و طبیعی و تأکید مستقیم بر غیرمستقیم آموزه های دینی و سنت های سازنده ملی و میهنی درمورد بهره وری بهینه از منابع و امکانات، میزان بهره وری دربخش های مختلف جامعه در حده مطلوب و قابل قبولی نیست. از سوی دیگر، افزایش

جمعیت و مصرف شتابان منابع و نیز مصرف ناصحیح از آنان، روز به روز، قدرت بهره برداری از منابع را محدودتر کرده و موجب گران تر و مشکل تر شدن دسترسی به منابع اولیه تولید شده است. در اینجا قصد ما این نیست که در قلمرو تولید، یک شبه بتوانیم به صد ساله رابرویم! ولی با توجه به توانمندی ملت ما و دارا بودن فرهنگ تمدن ایران زمین و با برخورداری از آموزه های دینی، می توانیم با کمک بر قوت های منابع و فرصت های پیش روی، رشد و توسعه تولیدات ما، حال را در دنیای پُر رقابت امروزی، سرعت بیشتری بخشیده و به بهره بردن مطلوب تری برسیم. زیرا ایستادگی و تداوم حیات در صحنه اقتصاد جهانی، مستلزم سرعت و دقت بیشتر بوده و این مسئله برای کشور ما ایران اهمیت ویژه ای دارد. بنابراین در سه دهه گذشته، شاهد تحولات بزرگ اجتماعی، اقتصادی و سیاسی از جمله: انقلاب اسلامی، جنگ خمینی، تحریم های اقتصادی و بلایای طبیعی بزرگ (مثل زلزله ها و سیل و نظایر) بوده ایم و به همین دلیل، برای جبران این خسارت ها و رفع تنگنای های دیگر "مثل: بیکاری، تورم، سوء مدیریت ها و سایر مشکلات دیگر"، باید تلاش مضاعفی را در تمام چرخه تولید آغاز کنیم و زمان را به همراه حفظ کیفیت و کمیت، به بند کشیم که تنها با تکیه بر اصل وحدت و یکپارچگی (هم افزایی)، خواهیم توانست

به اهداف بزرگ خود که همان (توانمند سازی کشور با خرید کالاهای ایرانی) است، دست یابیم.

این موضوع از ابعاد مختلفی می تواند مورد کندوکاو قرار گیرد؛ از جمله ازدیدگاه منابع انسانی، منابع طبیعی و نیز از دیدگاه اقتصادی (تولید، توزیع و مصرف کالا) که هر کدام از این موارد خود شامل زیرمجموعه ای از مؤلفه های مختلف هستند، اما آنچه در این جا مد نظر است، آسب شناسی و شیوه استفاده بهینه از منابع انسانی، طبیعی و سایر ذایع طبیعی و میهنی است. و...

بنابراین بدان هستیم سرشار از نعمت ها و امکانات بی شماری است که خالق هر سی. در خدمت بشر قرار داده است. قرآن در این باره می فرماید: از هر چه خواهید، به شما بخشید و اگر در صدد شمارش نعمت خدایید، خواهید توانست آن را به شمار در آورید.

اگر چه نعمت های الهی بی شمار است، ولی بی حساب نیست. از این رو، باید در راه خیر و صلاح خود و جامعه از آنها درست استفاده کرد. انرژی، موتور حرکت هر جامعه به شمار می آید. حرخ صنعت، بر مدار انرژی می چرخد و تولید و مصرف اصولی و منطقی آن، بیانگر رشد و پیشرفت هر کشور است. خوش بختانه کشور ما، دارای منابعی سرشار از انرژی (بویژه نفت و گاز) است و

در زمینه انرژی های دیگر (مانند خاک، جریان آب و باد و انرژی های نو مانند انرژی خورشیدی و ...) در شرایط مطلوبی نسبت به سایر کشورها قرار دارد، ولی چرا این منابع عظیم در کشور در چرخه تولید با بهره وری اقتصادی همراه نیست. در همین زمینه، برای اینکه مردم تنای تولید داخلی تهیه و استفاده کنند، مردم تنها بازیگر موثر نیستند، چرا که هم دولت و هم نهادهای مختلف شهری، روستایی و سازمان های نظیر شهرداری ها، صدا و سیما و رسانه های عمومی نیز بازیگران این عرصه هم و حیاتی هستند. دولت به عنوان نهادی که اختیارات لازم برای تنظیم بازار را دارد، می تواند معادلات بازار را به گونه ای تنظیم کند که مصرف کالای داخلی در مقایسه با کالای خارجی منطقی تر و صرفه اقتصادی بهتری داشته باشد. دو کار اصلی که دولت باید انجام دهد تنظیم تعرفه ها با رویکرد حمایت از تولید داخل و مبارزه جدی با پدیده قاچاق است.

از این رو، بالا بردن سطح فرهنگ در توانمند سازی جامعه، بهره گیری مناسب از مفاهیم و ارزش های معنوی به عنوان نقاط قوت و فرصت، برنامه ریزی و مدیریت زمان و مکان، حذف سیکل های رانتهی و بازدارندگی در تولید از دیگر اصولی است که می تواند برای پیشبرد و دسترسی به تولید کالاهای با کیفیت ایرانی مؤثر واقع گردد.

سید اکبر ساداتی

بهار یک هزار و سیصد و نود و هفت