

تعهد سازمانی در مدیران ورزشی

مولفان:

رضاشیرزادی

دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی سازمانها، دانشگاه شمال

احمد روشن بخته

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، سازمان نور تهران مرکز

برومند سیف

مدیر پژوهش و مدرس مرکز آموزشی علمی تارپای ایلام ۲

مهلی محبی

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی سنندج

عنوان و نام پدیدآور : تعهد سازمانی در مدیران ورزشی / رضا شیرزادی... [و دیگران].
مشخصات نشر: آمل: موسسه فرهنگی شمال پایدار، نشر شمال پایدار، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری ۹۹ ص : نمودار

شابک: ۵-۵۲-۸۴۴۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: رضا شیرزادی، احمد روشن بختی، برومند سیف، مهدی محبی نژاد
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: تعهد سازمانی

موضوع: Organization cor. ment

موضوع: فرهنگ سازمانی

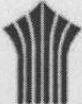
موضوع: Corporate culture

شناسه افزوده: شیرزادی، رضا / ۲۶-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ت / ۱۱ / ۱۵۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۹۴۱۷۶



انتشارات شمال پایدار

حق چاپ محفوظ است.

مرکز بخش: آمل
انتشارات شمال پایدار
۰۱۱-۴۴۲۲۳۳۵۳
۰۱۱-۴۴۲۲۷۷۹۰
۰۹۳۷۴۵۸۴۴۱۰

www.shomalpaydar.ir

تعهد سازمانی در مدیران ورزشی

مؤلفان:	رضا شیرزادی، احمد روشن بختی، برومند سیف، مهدی محبی
ناشر:	انتشارات شمال پایدار
چاپ و صحافی:	چاپ جلوه شهر
طراح جلد:	میثم حسینی
صفحه آرایی:	یونس مجاهدنژاد
نوبت چاپ:	نخست - ۱۳۹۶
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۵-۵۲-۸۴۴۸-۶۰۰-۹۷۸
قیمت:	۱۳۰۰۰ تومان

پیشگفتار

امروزه در سازمان‌ها به منابع انسانی به عنوان مهم‌ترین منابع سازمان نگریسته می‌شود و مدیران به خوبی دریافته‌اند که مهم‌ترین عامل کسب مزیت رقابتی، منابع انسانی سازمان می‌باشند؛ در واقع نیروی انسانی عاملی استراتژیک تلقی می‌شود. از این رو امروزه توجه به مقوله تعهد و وفاداری منابع انسانی به سازمان و انجام هر چه بهتر نقش‌های اختصاص یافته به آن‌ها و حتی وظایف فرآینشی توسط منابع انسانی یکی از دغدغه‌های جدی مدیران سازمان‌ها می‌باشد. تعهد سازمانی یک نگرش است. یک حالت روانی است که نشان‌دهنده نوعی تمایل، نیاز و الزام جهت ادامه اشتغال در یک سازمان می‌باشد. تمایل یعنی علاقه و خواست قلبی فرد برای ادامه خدمت در سازمان، نیاز یعنی فرد به خاطر سرمایه‌گذاری‌هایی که در سازمان کرده ناچار به ادامه خدمت در آن است و الزام عبارت از دین مسئولیت و تکلیفی است که فرد در برابر سازمان دارد و خود را ملزم به ماندن در آن می‌بیند. از دیدگاهی دیگر، تعهد سازمانی نوعی احساس وابستگی و تعلق خاطر به سازمان است. تعهد سازمانی یک نگرش درباره وفاداری کارمندان به سازمان و یک فرآیند مستمر است که از طریق آن اعضای سازمان علاقه خود را به سازمان و موفقیت و کارایی پیوسته آن نشان می‌دهند. سازمان‌های ورزشی از این قاعده مستثنی نیستند. اگر کارکنان سازمان‌های ورزشی تعهد سازمانی خوبی داشته باشند، احتمال کمتری وجود دارد که شغل خود را تغییر دهند یا آن را ترک کنند و به احتمال زیاد بهتری نیز خواهند داشت.

از سوی دیگر، وجود تعهد سازمانی خوب در کارکنان سازمان‌های ورزشی می‌تواند اطلاعات مفیدی برای برنامه‌ریزی، سازماندهی، افزایش کارایی، عملکرد بهینه،

کاهش غیبت و تأخیر در اختیار مدیران قرار دهد. افزایش تعهد سازمانی موجب می‌شود افراد بیشتر تلاش کنند و در نتیجه عملکرد بهتری داشته باشند. به علاوه، تعهد سازمانی بر غیبت، تأخیر و جابه‌جایی تأثیر منفی دارد؛ یعنی هرچه تعهد سازمانی بیشتر باشد، غیبت و جابه‌جایی کاهش خواهد یافت. سطح بالای تعهد، سبب استمرار خدمت کارکنان در سازمان می‌شود. در این حالت وفاداری به سازمان با وجود فضاهاى خارجى، در حد بالا و مطلوب قرار خواهد گرفت؛ بنابراین لازم است عواملی که می‌توانند تعهد سازمانی کارکنان را در سازمان‌های ورزشی افزایش دهند، شناسایی شوند و برای تقویت آنها برنامه‌های جدی پیش‌بینی و اجرا شود.

کمبود منابع مطالعاتی برای مدیران و کارکنان سازمان‌های ورزشی بصورت کتاب در این زمینه، انگیزه‌ای برای تألیف و گردآوری مطالب این کتاب توسط نویسندگان شد. این کتاب حاصل تلاش یکساله مؤلفان است که با مطالعه و تحقیق در زمینه تعهد سازمانی در سازمان‌های ورزشی، موفق به نگارش آن شدند. این کتاب قطعاً نواقص و اشکالاتی دارد. در عین حال، می‌تواند به عنوان یک راهنما نیز مورد استفاده مدیران و کارکنان سازمان‌های ورزشی قرار گیرد. لذا؛ مطالعه این کتاب به مدیران و کارکنان سازمان‌های ورزشی توصیه می‌شود.

فصل اول - مفهوم و ابعاد تعهد سازمانی

مقدمه.....	۱۲
تعهد سازمانی.....	۱۲
نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی.....	۱۸
انواع تعهد سازمانی.....	۲۰
متغیرهای مؤثر بر تعهد سازمانی.....	۲۲
متغیرهای مؤثر بر تعهد عاطفی.....	۲۳
متغیرهای مؤثر بر تعهد مستمر.....	۲۴
متغیرهای مؤثر بر تعهد اخلاقی.....	۲۶
پیامدهای تعهد سازمانی.....	۲۶
خلاصه فصل.....	۲۸

فصل دوم - نظریه‌ها و مدل‌های جدید تعهد سازمانی

مقدمه.....	۳۰
ضرورت توجه به تعهد سازمانی.....	۳۱
دیدگاه‌هایی در مورد کانون‌های تعهد سازمانی.....	۳۱
تعهد سازمانی مفهوم یک بعدی یا چندبعدی.....	۳۲
الگوهای چندبعدی.....	۳۳
دو دیدگاه درباره تعهد سازمانی.....	۳۶
خلاصه فصل.....	۳۸

فصل سوم - مطالعات انجام شده در مورد تعهد سازمانی

تعهد سازمانی و ترک خدمت.....	۴۰
------------------------------	----

۴۰	تعهد سازمانی و غیبت
۴۰	تعهد سازمانی و تأخیر
۴۰	تعهد سازمانی و رضایت شغلی
۴۱	تعهد سازمانی و استرس شغلی
۴۱	تعهد سازمانی و عملکرد
۴۲	سایر تحقیقات مرتبط انجام شده در خارج از کشور
۴۴	دسته بندی فعالیت‌های مدیر از دیدگاه میر و اسمیت
۴۴	سوابق مطالعات
۴۶	مطالعه گولانی و استر ربوک
۴۷	مطالعات انجام شده در داخل ایران
۴۸	تعاریف عملکرد
۴۹	ارزیابی عملکرد
۵۱	اهداف ارزیابی عملکرد
۵۲	اهداف ارزیابی عملکرد
۵۳	مزایای ارزیابی عملکرد
۵۴	عوامل موثر بر عملکرد
۵۵	ارتباط ابعاد تعهد با عملکرد
۵۶	ارتباط ابعاد تعهد با عملکرد در مطالعات می پر و آلن
۶۱	روشهای اصلی ارزیابی عملکرد
۶۲	رویکرد تحلیل پوششی داده ها (DEA) و تعریف آن
۶۳	اصول اساسی تحلیل پوشش داده ها
۶۶	ویژگیها و قابلیت های مدل تحلیل پوششی داده ها

۶۶	مزایای تحلیل پوششی.....
۶۷	محدودیت‌های مدل DEA در مقایسه با سایر مدل‌ها.....
۶۷	خلاصه فصل.....
	فصل چهارم - تعهد سازمانی در سازمان‌های ورزشی
۷۰	تعهد سازمانی در سازمان‌های ورزشی.....
۷۱	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی کارکنان سازمان‌های ورزشی.....
۷۳	الگوی عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی.....
۷۵	متغیرهای اثرگذار بر تعهد سازمانی در سازمان‌های ورزشی.....
۷۷	حمایت سازمانی ادراک شده.....
۸۳	عدالت سازمانی.....
۸۷	مطالعه عدالت در سازمان.....
۸۷	ابعاد عدالت سازمانی.....
۹۲	اهمیت عدالت سازمانی.....
۹۵	خلاصه فصل.....
۹۵	نتیجه گیری نهایی.....
۹۷	منابع.....