

به نام خداوند جان و خرد

مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

مؤلف

فاطمه جواهری

تهران

انتشارات ساکو

۱۳۹۶

سرشناسه : فاطمه جواهری، ۱۳۵۱-
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت کسب و کار و بهره‌وری / مؤلف فاطمه جواهری
 مشخصات نشر : تهران، ساکو ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۰ص: مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۲-۹۲-۹
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 یادداشت : واژه‌نامه.
 موضوع : موفقیت در کسب‌وکار
 موضوع : بهره‌وری - مدیریت
 موضوع : نیروی انسانی - مدیریت
 رده‌بندی کنگره : HF۵۳۸۶/ج۹م۴ ۱۳۹۶
 رده‌بندی دیویی : ۶۵۰/۱
 شماره کتابشناس ملی : ۴۷۷۴۷۶

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۹۲-۶۶۲۰۹۵۱۱

www.sashresaco.ir



انتشارات ساکو

نام کتاب : مدیریت کسب و کار و بهره‌وری
 مؤلف : فاطمه جواهری
 ناشر : ساکو
 واژه‌نگار : انتشارات ساکو
 طرح جلد : انتشارات ساکو
 لیتوگرافی : طاووس رایانه
 چاپخانه : اصلانی
 سال نشر : ۱۳۹۶
 نوبت چاپ : اول
 شمارگان : ۲۰۰۰
 قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۲-۹۲-۹

ISBN: 978-600-8062-92-9

«مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلف و کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو می‌باشد.»
 اخطار! هرگونه کپی و تکثیر از نظر شرعی و قانونی مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار

فصل ۱: مفاهیم، تعاریف و کلیات کسب و کار

۸	تاریخچه کسب و کار
۸	عصر ابزار دستی
۹	عصر انقلاب صنعتی (۱۷ و ۱۸ میلادی)
۱۰	آدام اسمیت و اصل تقسیم کار (۱۸ میلادی)
۱۱	مدیریت علمی تیلور (قرن ۱۹ میلادی)
۱۲	نهضت روابط انسانی (اوایل قرن ۲۰ میلادی)
۱۴	مکتب مدیریت اقتضایی (اواخر قرن ۲۰ میلادی)
۱۶	کسب و کار
۱۶	اهداف اولیه و اهداف ثانویه کسب و کار
۱۷	طبقه‌بندی کسب و کار
۲۳	محصول
۲۶	سلسله مراتب نیاز مازلو
۲۹	دوره عمر محصول
۳۴	شکل‌های دیگر از دوره عمر محصول
۳۵	عناصر موفقیت کسب و کار (عناصر قابل کنترل)
۴۰	محیط کسب و کار
۴۱	محیط داخلی کسب و کار
۴۲	محیط خارجی کسب و کار
۵۲	علت اقدام برخی افراد به کسب و کار جدید
۵۲	اقدام بر کسب و کار جدید و تأثیر دو نیم‌کره چپ و راست مغز بر آن
۵۳	خودآزمایی فصل اول

فصل ۲: فرایند طراحی مدل کسب و کار

۵۶	مقدمه
۵۶	ایده کسب و کار
۵۷	منابع ایده‌یابی
۶۰	تکنیک‌های خلاقانه ایده‌یابی
۶۷	مراحل ایده‌یابی کالا تا تجاری‌سازی
۷۲	طرح کسب و کار
۷۴	کلیات طرح کسب و کار (خلاصه مدیریتی)
۷۷	جزئیات طرح کسب و کار
۸۲	استارت آپ (کسب و کار خلاقانه)

۸۴	فعالیت‌های مرتبط برای رسیدن به کسب و کار سودآور
۸۵	مدیر کسب و کار یا رهبر کسب و کار
۸۹	انتخاب کارکنان
۹۱	کیفیت زندگی کاری
۹۵	تصمیم‌گیری
۱۰۰	هوش کسب و کار
۱۰۳	ارزیابی عملکرد و ارائه پاداش
۱۰۷	خودآزمایی فصل دوم

فصل ۳: استراتژی‌های بهره‌وری

۱۱۰	تاریخچه بهره‌وری
۱۱۱	بهره‌وری
۱۱۲	بهره‌وری از دیدگاه پتر داکر
۱۱۴	استراتژی‌های بهره‌وری در کسب و کار
۱۱۵	استراتژی مدیریت کیفیت جامع (TQM) یا کاین
۱۱۵	استراتژی درست به هنگام (Jit) یا تولا نای
۱۱۶	استراتژی چرخه دمینگ
۱۱۸	استراتژی الگوبرداری (Bench marking) و مهرسی
۱۱۹	بهره‌وری سبز
۱۲۱	مسئولیت اجتماعی کسب و کارها
۱۲۲	خودآزمایی فصل سوم

فصل ۴: قیمت‌گذاری

۱۲۴	قیمت‌گذاری
۱۲۵	عواملی که باید هنگام تعیین قیمت در نظر داشت
۱۲۶	عوامل محیط داخلی تأثیرگذار بر قیمت کالا
۱۲۹	عوامل محیط خارجی تأثیرگذار بر قیمت کالا
۱۳۱	شیوه‌های عمومی قیمت‌گذاری
۱۳۱	قیمت‌گذاری بر اساس هزینه تمام شده
۱۳۲	قیمت‌گذاری بر مبنای نقطه سر به سر
۱۳۴	شیوه قیمت‌گذاری بر اساس ذهنیت خریدار و قیمت رقبا
۱۳۵	قیمت‌گذاری در مواقع و شرایط خاص
۱۳۶	اهداف قیمت‌گذاری
۱۳۷	تخفیف
۱۳۹	خودآزمایی فصل چهارم
۱۴۰	منابع و مآخذ

کلید کنج علوم، ای جوان، دانی پیمت

مرور صبحی از کتاب دانی است

(فاطمه جواهری)

هر کسب و کاری برای رسیدن به موفقیت، نیازمند یک مدیریت صحیح است. آشنایی با محصول و چرخه عمر آن، آشنایی با مشتری، نیازها و خواسته‌های او و بررسی محیط کسب و کار، می‌تواند در موفقیت کسب و کار، بسیار تأثیرگذار باشد.

از سوی دیگر، هر کسب و کار با داشتن ایده‌های خلاق و نوآور، می‌تواند کالاهای جدیدتری را به بازار ارائه دهد. نتیجه آن، تمایل بیشتر مشتریان به خرید این نوع کالاها و در نهایت فروش بیشتر خواهد بود.

برای رسیدن به یک کسب و کار خلاق و نوآور باید با تکنیک‌های خلاق ایده‌یابی آشنا گردیم و بعد از آنکه به یک ایده خلاق، در کسب و کار رسیدیم می‌توانیم با آشنایی از مراحل ایده‌یابی کالا تا تجاری‌سازی آن، کالای خود را روانه بازار کنیم.

در مدیریت کسب و کار، تصمیم‌گیری به موقع نیز بسیار تأثیرگذار است و یکی از ابزارهایی که می‌تواند در این تصمیم‌گیری به مدیر کسب و کار کمک کند، داشبورد مدیریتی است که با دادن اطلاعات به روز و گرافیکی، مدیران را در تصمیم‌گیری به موقع، بسیار کمک خواهد کرد.

همه تلاش مدیران کسب و کارها، رسیدن به بهره‌وری است. بنابراین مدیران از تکنیک‌های مختلف مانند مدیریت کیفیت جامع، تکنیک درست به هنگام، چرخه دمینگ و موارد دیگر استفاده می‌کنند تا بتوانند بهره‌وری خود را بالاتر ببرند و در این راه با استفاده از روش‌های قیمت‌گذاری و تخفیف‌های مناسب، فروش خود را به حداکثر برسانند.

در این کتاب، مباحث کسب و کار و بهره‌وری، منطبق بر سرفصل وزارت علوم و دانشگاه جامع علمی کاربردی نوشته شده است.

فصل اول، با تاریخچه کسب و کار، راه‌های موفقیت کسب و کار، محیط کسب و کار، محصول و چرخه عمر محصول آشنا می‌شویم.

فصل دوم، با تکنیک‌های ایده‌یابی، ایده کسب و کار، طرح کسب و کار، هوش کسب و کار، تصمیم‌گیری و ارزیابی عملکرد در کسب و کار آشنا خواهیم شد.

در فصل سوم با بهره‌وری و استراتژی‌های بهره‌وری آشنا خواهیم شد و در فصل چهارم با قیمت‌گذاری، انواع هزینه‌ها و انواع تخفیف‌ها در کسب و کار آشنا می‌شویم.

در نگارش این کتاب، سعی شده است، مطالب مربوط به مدیریت کسب و کار و بهره‌وری به طور کامل، گویا و با استفاده از کلمات ساده با توضیحات زیرنویس، جهت فهم بهتر، توضیح داده شود.

امیدوارم این کتاب بتواند در راستای افزایش سطح علمی خوانندگان، قدم هر چند کوچکی بردارد.

در پایان از خوانندگان محترم، اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان به مباحث مدیریت کسب و کار و بهره‌وری، خواهشمندم بر نویسنده منت نهاده و پیشنهادها و نظرات سازنده خود را به آدرس ایمیل اینجانب ارسال فرمایند تا در چاپ‌های بعدی از نظرات سازنده شما بزرگواران در جهت رفع ایرادهای کتاب استفاده نمایم.

بلال پاس فراوان

فاطمه جواهری

Fatemeh.Javaheri22@gmail.com