



زنجیره تامین و لجستیک چابک

پیمان تائبی

(عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران)

مهیار رضایی

میلاد رضایی فرد



انتشارات مینوفر
Minufar.ir

مشهد مقدس - ۱۳۹۶

سرشناسه	نائبی، پیمان، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	زنجیره تامین و لجستیک چابک/ پیمان نائبی، حمید رضایی، میلاد رضایی فرد.
مشخصات نشر	مشهد: مینوفر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۹۱ ص.: مصور. جدول، نمودار.
فروست	علوم پایه و مهندسی: ۴۱۶۱.
شابک	۱۶۰۰۰۰ ریال: 5-860-474-006-879
وضعیت فهرست نویسی	فیا:
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۷۳ - ۱۹۱.
موضوع	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	Business logistics -- Management:
موضوع	تدارکات بازرگانی
موضوع	Business logistics:
شناسه افزوده	رضایی، حمید، ۱۳۴۴ -
شناسه ورود	رضایی فرد، میلاد، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ۹۲۵//HD۲۸:
رده بندی دیویی	۵/۶۵۸:
شماره کتابشناسی ما	۴۸۱۸۱۰۴:

عنوان کتاب: زنجیره تامین و لجستیک چابک

نویسندگان: پیمان نائبی، حمید رضایی و میلاد رضایی فرد

صفحه آبراهیم

طراح جلد: حسن ابراهیمی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: دوت

قطع: وزیری

شابک: ۱۷۸-۰۰۰-۴۷۴-۰۶۸-۵

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

مشهد مقدس، بلوار جلال آل احمد ۶۹ پ ۱۱۶، ص. پ: ۹۱۸۹۵-۱۷۵۵

همراه: ۰۹۳۵۲۱۶۲۷۵۵ - تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۸۳۲۳۵۵۳

سایت: www.minufar.ir - ایمیل: minufar@yahoo.com



فهرست عناوین مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: مروری بر زنجیره تامین و مدیریت آن
۱۱	زنجیره تامین
۱۶	مدیریت زنجیره تامین
۱۷	مدل مرجع عملیات زنجیره تامین
۲۱	فصل دوم: شناخت سیستم های چابک
۲۳	مروری بر پارادایم چابکی
۲۵	تغییرات محیطی، عامل اصلی نیاز به چابکی
۲۶	چابکی سازمانی
۲۶	تعریف چابکی در سازمان
۳۰	چرا سازمان ها خواستند به سمت چابکی پیش روند؟
۳۱	اصول زیربنایی چابکی
۳۱	سیستم تولید چابک
۳۴	انواع محصولات و استراتژی تولید متناسب آن ها
۳۴	محصولات استاندارد
۳۴	محصولات نوآورانه
۳۵	محصول ترکیبی
۳۵	ابزارهای سازمان برای تحقق چابکی
۳۷	اصول طراحی سازمان چابک
۳۷	(۱) استراتژی منبع یابی

۳۷	 مدیریت منابع
۳۷	 شایستگی‌ها
۳۸	 رهبری
۳۸	 نوع فرایندها
۳۸	 ساختاربندی
۳۸	 آمادگی تغییر
۳۹	 الگوها و مدل‌های چابکی در سازمان
۳۹	 الگو: کلدن و ناگل
۴۰	 الگوی شریفی و ...
۴۲	 الگوی کروکی و یوسف
۴۳	 الگوی گروه مشاوران نور
۴۴	 مدل رامش
۴۵	 مدل شارپ و همکاراش
۴۸	 مدل جین‌های
۴۹	 فصل سوم: چابکی در زنجیره تامین
۵۲	 تعاریف زنجیره تامین چابک
۵۴	 ارکان زنجیره تامین چابک
۵۶	 مدل مفهومی دستیابی به زنجیره تامین چابک
۶۴	 ابعاد زنجیره تامین چابک
۶۴	 بعد اول) تعامل با مشتری
۶۵	 بعد دوم) پیکره‌بندی دارایی‌ها
۶۵	 بعد سوم) اهرمی کردن استفاده از دانش
۶۵	 فاکتورهای اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک
۷۱	 فصل چهارم: تاثیر فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر چابکی زنجیره تامین ...
۷۷	 فناوری اطلاعات
۷۹	 معماری فناوری اطلاعات
۸۰	 زیرساخت فناوری اطلاعات

۸۱	منابع انسانی فناوری اطلاعات
۸۲	منابع ارتباطی فناوری اطلاعات
۸۲	ارتباط زنجیره تأمین و فناوری اطلاعات
۸۶	نقش فناوری‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی نوظهور بر روی چابکی زنجیره تأمین
۸۷	رابطه میان فناوری اطلاعات، چابکی زنجیره تأمین و عملکرد سازمان
۹۰	تأثیر پیاده‌سازی مدیریت دانش بر چابکی زنجیره تأمین
۹۲	مدیریت دانش
۹۴	فرادهای مدیریت دانش
۹۶	تأثیر مدیریت دانش بر چابکی زنجیره تأمین
۹۹	فصل پنجم: نقش قابلیت‌های پرسنل در چابکی زنجیره تأمین
۱۰۱	قابلیت‌های انسانی تأثیرگذار بر چابکی زنجیره تأمین
۱۰۷	فصل ششم: مدل‌های چابک‌سازی زنجیره تأمین
۱۰۹	مدل فرهنگ سازمانی
۱۱۱	مدل فرهنگ سازمانی دنیسون
۱۱۳	مدل SCOR
۱۱۹	مدل تولید ابری چابک
۱۱۹	مروری بر ادبیات رایانش ابری
۱۲۱	ویژگی‌های کلیدی ابرها
۱۲۳	انواع ابرها
۱۲۳	سطوح مختلف ابرهای اطلاعاتی
۱۲۴	مطالعات موردی در زمینه مدیریت زنجیره تأمین مبتنی بر فناوری اینترنت اشیاء ابرمحور
۱۲۵	رایانش ابری در زنجیره تأمین
۱۲۹	تولید ابری چابک
۱۳۵	مزایا و معایب طرح پیشنهادی (تولید ابری چابک)
۱۳۷	نتیجه‌گیری

۱۳۹	فصل هفتم: ارزیابی چابکی زنجیره تامین
۱۴۱	روش های اندازه گیری چابکی زنجیره تامین
۱۴۲	مدل فازی ارزیابی چابکی زنجیره تامین
۱۴۳	مطالعه موردی شرکت XYZ در هند (مدل فازی ارزیابی چابکی زنجیره تامین)
۱۵۵	نتیجه گیری
۱۵۷	فصل هشتم: مقدمه ای بر اهمیت لجستیک چابک در زنجیره تامین
۱۶۰	مدل توزیع لجستیک مبتنی بر شبکه مجازی
۱۶۰	معانی شبکه مجازی
۱۶۱	شرایط موفقیت در سیستم توزیع لجستیک بر مبنای شبکه مجازی
۱۶۱	شبکه سیستم توزیع لجستیک چابک
۱۶۳	طراحی سیستم توزیع لجستیک چابک، بر پایه شبکه مجازی
۱۶۳	طراحی ساختار
۱۶۴	طراحی سیستم اطلاعاتی
۱۶۶	مدل Quick Response
۱۶۷	متغیرهای لجستیک QR
۱۶۸	آنالیز متغیرهای لجستیک QR
۱۶۸	آنالیز متغیرها
۱۷۱	مدیریت هزینه و زمان
۱۷۲	نتیجه گیری
۱۷۳	منابع

پیشگفتار

پیدایش رویکردهای جدید در تولید و مهندسی صنایع، پیش از آن که سخت‌افزارهای صنعت را تحت تاثیر قرار دهد، عوامل نرم آن را متاثر خواهد ساخت. امروزه دیگر نمی‌توان همه چیز را از قبل پیش بینیم و برنامه‌ریزی کرد، لذا استفاده از روش‌های سنتی نتیجه بخش نخواهد بود. لازمه واکنش مؤثر و مفید به این تغییرات و کسب مزیت رقابتی از فرصت‌های حاصله، دستیابی به چابکی سازمانی است. از آن جا که موفقیت سازمان‌ها در چنین شرایطی به تنهایی حاصل نمی‌شود، لذا زنجیره تأمین سهم بسیاری در این موفقیت دارد، به همین منظور، اهمیت و رونق پایانی به زنجیره تأمین بیشتر نمود می‌یابد. زیرا چنین زنجیره‌ای می‌تواند به سرعت و به طور مؤثری به تغییرات بازار واکنش نشان دهد.

تالیف کتاب حاضر گامی است در راستای ترویج هر چه بیشتر مباحث چابکی در زنجیره تأمین در کشور و امید است این کتاب بتواند بخشی از خلاهای علمی موجود در این حوزه را مرتفع کند.

مؤلفین امیدوار هستند که کتاب حاضر بتواند برای دانشجویان و دانش‌آزمایان مهندسی صنایع و مدیریت و همچنین برای مدیران و مشاوران تولیدی و خدماتی مفید باشد. بدیهی است در این اثر ممکن است نقایصی وجود داشته باشد که مطمئناً نظرات خوانندگان راهنمای مؤلفین در اصلاح آن‌ها خواهد بود.

مؤلفین

تابستان ۱۳۹۶