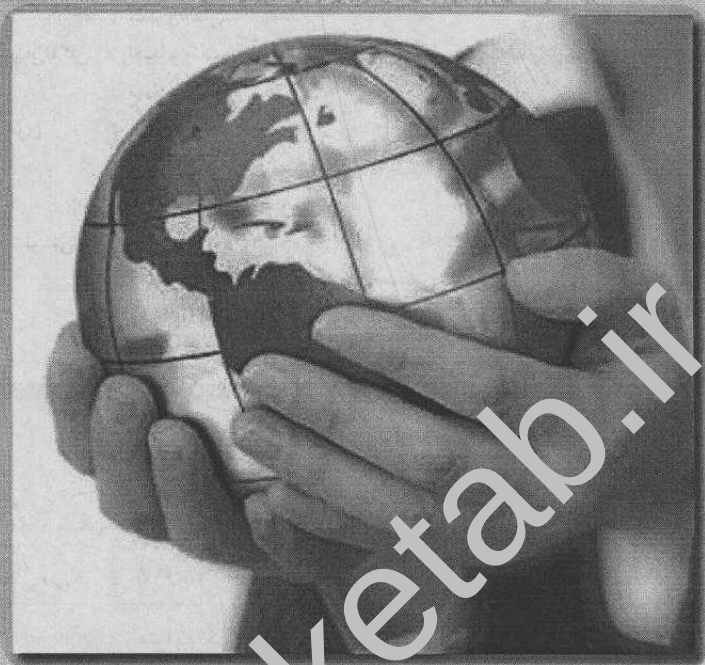
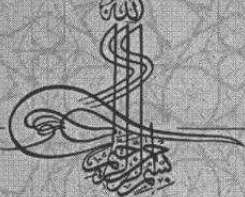




- — نمودار درختی ابتدای هر فقه — •
- — توضیح درس به زبان ساده همراه با مثال و نکات مفهومی — •
- — چکیده‌ای از مطالب مهم در انتهای هر فصل — •
- — خودآزمایی‌های کتاب درسی همراه با پاسخ تشریحی — •
- — پرسش‌های چهارگزینه‌ای تألیفی همراه با پاسخ تشریحی — •
- — نکات امتحانی در قالب کاربرگ (فلش کارت) — •
- — سه دوره آزمون خودسنجی آخرین ادوار پیام نور — •
- — به کارگیری مناسب ترمیم الگودهای طراحی و شخصه‌الای برای عدم خستگی و یادگیری بهتر — •

راهنما و بانک سؤالات امتحانی
برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
با رویکرد تدوین استراتژی
 هان جعفری

سرشناسنامه	: جعفری، هـلن.
عنوان و نام پدیدآورندگان	: راهنما و بانک سوالات امتحانی برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی / هـلن جـ
مشخصات نشر	: تهران: خردمندان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۸ ص.
فهرست	: مجموعه کتاب‌های استاد.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۸۷-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	: قییا
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Strategic planning - - Study and teaching (Higher)
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Strategic planning - - Study and teaching (Higher)
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	: Graduate Record Examination
رده‌بندی کنگره	: HD۳۰/۰۲۸/۷۲۲ ۳۹۷
رده‌بندی دیویی	: ۷۴۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۲۰

نام کتاب	: راهنما و بانک سوالات امتحانی برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی
مدیر مسئول انتشارات	: مهندس سیدامین مهدی
مدیر تألیف	: علیرضا مزروعی
گردآوری و تألیف	: هـلن جعفری
ویراستار علمی	: فاطمه ادیگوزل‌پور اردبیلی
مدیر تولید	: مهدی سبحانی
صفحه‌آرا	: منصوره غلامرضا
نوبت چاپ	: اول ۹۵
شمارگان	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۷۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۸۷-۹

Kheradmandan Publications

دفتر مرکزی

: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نرورز - پلاک ۱۰

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

هر گونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر این اثر بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس، بر روی هر حامل داده‌ای اعم از کاغذ، سی‌دی یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر نام اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، ممتوع و موجب پیگرد قانونی است.

۷	فصل اول: کلیات مدیریت استراتژیک
۳۰	فصل دوم: مدل‌ها در برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۴	فصل سوم: ارکان جهت‌ساز
۹۱	فصل چهارم: اهداف در برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۴	فصل پنجم: تجزیه و تحلیل محیط کلان
۱۲۸	فصل ششم: محیط صنعت و تحلیل رقابتی
۱۴۵	فصل هفتم: تحلیل وضعیت درون‌سازمانی
۱۶۲	فصل هشتم: استراتژی‌های رایج در سطوح سازمان
۱۸۹	فصل نهم: تدوین استراتژی
۲۲۸	پیوست: کاربرگ
۲۳۷	پیوست: آزمون خودسنجی

مقدمه مؤلف

کاشکی هستی زبانی داشتی
تا زهستان پرده‌ها برداشتی
هر چه گویی ای دم هستی از آن
پرده‌ای دیگر بر او بستی بدان

«مولانا»

سپاس خداوند یکتا و آفریدگار توانا که همه‌ی خوبی‌ها از اوست، و بزرگ و زیاده‌اوست؛
این مجموعه در برگیرنده‌ی شرح درس به زبان ساده، طبقه‌بندی نکات، تکرار مطالب مهم برای ثبت در حافظه و طرح
سؤالات چهارگزینه‌ای مؤلف است. امیدوارم این اثر بتواند راه‌گشایی در راستای آشنایی عمیق‌تر با مفاهیم و بنده نیز
بتوانم سهم اندک و دین خود را در راه تعلیم و تربیت ارائه دهم.

با آرزوی موفقیت

ه‌لن جعفری