

نکته‌های جادویی برای کاربران جادویی

هنر رسانه‌های اجتماعی

گای کاوازاکی
پگ فیتزپاتریک

ترجمه‌ی
مهر بهنام شاهنکیان



شابک: 978-600-8533-34-1
شابک: 978-600-8533-34-1

این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به راحتی بتوانید به مشتریان خود دسترسی پیدا کنید و به آنها بفروشید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به راحتی بتوانید به مشتریان خود دسترسی پیدا کنید و به آنها بفروشید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به راحتی بتوانید به مشتریان خود دسترسی پیدا کنید و به آنها بفروشید.



تفصیلات این کتاب در آگهی

www.ketab.ir

سرشناسه	کاوازاکی، گای؛ Kawaguchi, Guy.
عنوان و نام پدیدآور	هنر رسانه‌های اجتماعی: نکته‌های جادویی برای کاربران جادویی / گای کاوازاکی، پگ فیتزباتریک؛ ترجمه‌ی بهنام شاهنکیان.
مشخصات نشر	اصفهان: آموخته، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۷۶ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۳۴-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	The best of social media: power tips for power users, ۲۰۱۴
یادداشت	واژه‌نامه.
عنوان دیگر	نکته‌های جادویی برای کاربران جادویی.
موضوع	رسانه‌های اجتماعی
موضوع	Social media
شناسه‌ی افزوده	فیتزباتریک، پگ
شناسه‌ی افزوده	Fitzpatrick, Peg
شناسه‌ی افزوده	شاهنکیان، بهنام، مترجم.
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ هـ-۹۲/ک-۴۲/۴۲ HMV
رده‌بندی دیویی	۳۰۲/۲۳۱
شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی:	۴۶۷۶۱۸۹



انتشارات آموخته

دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان مشتاق دوم، خیابان مهرآباد، کوی ۱۹، پلاک ۴۶
کد پستی: ۸۱۵۸۹۳۸۱۳۱ | صندوق پستی: ۶۶۴-۸۱۶۴۵
تلفن: ۰۲۱-۳۲۶۱۶۳۶۰ | ارتباط مستقیم: ۰۹۱۳ ۴۰۱۰ ۴۰۰
info@amookhteh.ir | www.amookhteh.ir

مجموعه رسانه‌های اجتماعی

نکته‌های جادویی برای کاربران جادویی

کار و ازاکی، به فیتز پاتریک

ترجمه‌ی دکتر بهنام شاهنکیان

ویراستار: محمد عباسی

آماده‌سازی: انتشارات آموخته

صفحه‌آرایی: فرزاد سمعی

نمونه‌خوانی: علی مشکینی

طراحی جلد: کوشا پارسا

لیتوگرافی: طلوع • چاپ: میخک • صحافی: بهمن
چاپ اول: ۱۳۹۶ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • قیمت: ۹۰۰ تومان

© حق چاپ: ۱۳۹۶، انتشارات آموخته

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۳۴-۱

ISBN: 978-600-8237-34-1

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتال، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قراردادن مطالب بر روی اینترنت و وبسایت‌ها و یا هر گونه شبکه‌ی کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع مادی و معنوی خود، بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بنده ماده‌ی ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی است.



مقدمه‌ی ناشر

تأثیر تحولات اقتصاد جهانی بر عملکرد کسب‌وکارهای امروزی بر هیچ کس پوشیده نیست. در کنار این تحولات، جهانی‌شدن، توسعه‌ی فن‌آوری و شفافیت انتشار اطلاعات و به دنبال آن مشتریان هوشیار، تنوع الگوهای کسب‌وکار و تشدید رقابت را نیز پی‌درپی دامن زده است و در این فضای رقابتی، تلاش بنگاه‌ها برای افزایش سهم بازار، تسخیر ذهن‌های مشتریان و روح و روان مشتریان بالقوه و بالفعل است.

انتشارات آموختن در راستای تحولات و تشدید رقابت جهانی و فرهنگ مبتنی بر اختصاص بهینه‌ی منابع محدود به‌طور تأمین حداکثر نیازها، وظیفه‌ی خود دانسته با انتشار آموزه‌های مکتوب دانش علمی و نوین کسب‌وکار، نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشد. امید است تلاش مجموعه‌ی انتشارات بتواند ضمن اقناع جامعه‌ی کسب‌وکار، سهم بسزایی در توسعه و گسترش روزافزون این دانش داشته باشد.

انتشارات آموختن

... فهرست مطالب ...

۹	پیشگفتار مترجم
۱۱	درباره نویسنده
۱۳	ابتدا این کتاب را بخوانید
۱۵	سپاسگزاری‌ها
۱۷	فصل اول: چگونه با پرو فایل خود بیشترین استفاده را ببریم؟
۲۹	فصل دوم: چگونه غول محو و ارائه را کنیم؟
۵۱	فصل سوم: چگونه مطالب خود را جمع کنیم؟
۷۳	فصل چهارم: چگونه به نظرات پاسخ دهیم؟
۸۱	فصل پنجم: چگونه رسانه‌های اجتماعی و وب ۲.۰ نویسی را ادغام کنیم؟
۹۷	فصل ششم: چگونه دنبال کنندگان بیشتری به دست بیاوریم؟
۹۹	فصل هفتم: چگونه رویدادها را بین مردم ببریم؟
۱۰۷	فصل هشتم: چگونه تماس‌های ویدیویی گوگل پلاس را از طریق اینترنت ...
۱۱۷	فصل نهم: چگونه چت توییتری را بهتر کنیم؟
۱۲۳	فصل دهم: چگونه کودکان به نظر نرسیم؟
۱۲۹	فصل یازدهم: چگونه از هر رسانه‌ای بهترین استفاده را ببریم؟
۱۵۹	فصل دوازدهم: چگونه همه چیز را ترکیب کنیم؟
۱۶۳	نتیجه‌گیری
۱۶۵	فهرست برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها

پیشگفتار مترجم

تغییر کن، پیش از اینکه مجبور شوی.
«جک ولش»

دنیا تغییر کرده است. همه چیز تغییر کرده و سرعت تغییرات روز به روز بیشتر و بیشتر هم می‌شود. هر چیزی که تغییر کرده است موقتی است، چرا که دوباره تغییر خواهد کرد. در این میان، چیزی که برندگان را از بازندگان جدا می‌کند، نحوه‌ی واکنش آنها به این تغییرات جدید است.

اگر از رسانه‌های اجتماعی، به عنوان تأثیرگذارترین تغییر عصر حاضر نام ببریم، حداقل می‌توانیم این رسانه‌های جدید را یکی از تأثیرگذارترین اتفاقات سال‌های اخیر بر زندگی شخصی و حرفه‌ای افراد قلمداد کنیم. امروزه هیچ‌کسی نمی‌تواند منکر نقش رسانه‌های اجتماعی در زندگی روزمره‌ی مردم و مهم‌تر از آن موفقیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شود؟

اگر تا دیروز حضور در رسانه‌های اجتماعی برای شرکت‌های دبیری به عنوان یک مزیت رقابتی به شمار می‌رفت، امروز این حضور به یک الزام رقابتی تبدیل شده است. مشارکت در رسانه‌های اجتماعی نشانه‌ی پویایی، پاسخگویی، همگامی با تغییرات، به‌روز بودن، و در یک کلام برتری همه‌جانبه است.

در دنیای امروز، از هر کارشناس رسانه‌های اجتماعی سؤال پرسید که رسانه‌ی اجتماعی برای چه کسانی مناسب است و چه کسانی بایستی در آن حضور داشته باشند، بی‌درنگ پاسخ خواهید شنید: همه!

در واقع امروزه حضور اثربخش در رسانه‌های اجتماعی برای همه به یک ضرورت تبدیل شده است. اکنون از بالاترین مقام‌های سیاسی هر کشور گرفته تا هنرمندان، کارآفرینان، مدیران، سخنرانان، کارشناسان، متخصصان، و شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری و غیرتجاری، همه و همه به اهمیت این موضوع پی برده‌اند. اگر هم تا به حال پی نبرده باشند، به گفته‌ی جک ولش «به زودی مجبور به این کار خواهند شد».

اما چرا همه نمی‌توانند در این رسانه‌ها موفق شوند؟ چه رمز و رازی برای کامیابی در رسانه‌های اجتماعی وجود دارد؟ چگونه می‌توان متمایز از دیگران، و با دورنمایی روشن از این ابزار حیاتی استفاده کرد؟

پاسخ ساده است: حضور اثربخش در رسانه‌های اجتماعی یک هنر است و برای موفقیت در آن باید به کتاب «هنر رسانه‌های اجتماعی» چکیده‌ای ناب و گام‌به‌گام از تمام انبوه‌های علمی و تجربی گای کاوازاکی و پگ فیتزپاتریک از سال‌ها تجربه‌اندوزی‌شان در این رسانه‌ها است. کتابی فوق‌العاده که استفاده‌ی هنرمندانه از رسانه‌های اجتماعی را به بهترین شکل ممکن به شما آموزش می‌دهد.

کتاب پیش رو، دارای شیوه‌ای مثال‌آمیز، گام‌به‌گام و همراه با مثال‌ها و تصاویر متعدد است که کمک می‌کند آموزه‌های این دو متخصص رسانه‌های اجتماعی را راحت‌تر و بهتر فرا بگیرید و برای استفاده‌ی عملی از آن‌ها در دنیای پندانی نداشته باشید.

هدف‌تان از حضور در رسانه‌های اجتماعی هر چه باشد، این کتاب مناسب شما و برای شماست. پیش‌فرض کتاب این است که شما با اصول و مبادی اولیه‌ی رسانه‌های اجتماعی آشنا هستید و اکنون آماده‌اید تا استفاده از این ابزار را به هدف تجاری، چه برای خودتان و چه سازمان‌تان، فرا بگیرید.

در پایان باید خاطرنشان کرد که رسانه‌های اجتماعی ناگزیر تغییر خواهند کرد. اما اصول همیشه ثابت و پایدار است. پس اصول رسانه‌های اجتماعی را فرا بگیرید و در عمل به کار ببندید و نظاره‌گر تغییرات خیره‌کننده‌اش باشید. همین امروز شروع کنید. کارهای بزرگ با گام‌های کوچک و مستمر تحقق خواهد یافت...

بهار ۱۳۹۶

دکتر بهنام شاهنگیان