

مبانی ارزشی، بینشی و اقتصاد مقاومتی شاخص‌های ارزیابی و راهبردهای تحقق

دکتر ایرج مرادی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی ایلام، دکتر

علیرضا شاملی

مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصادی و بازرگانی بین‌المللی



انتشارات نویسنده

۱۳۹۶

سرشناسه	:	مرادی، ایرج، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی ارزشی، بینشی و نظری اقتصاد مقاومتی: شاخص‌های ارزیابی و راهبردهای تحقق / ایرج مرادی. علیرضا شاملی.
مشخصات نشر	:	اراک: نشر نویسنده، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۴۹۲ ص.
شابک	:	۴۴۰۰۰ ریال 1-207-259-600-978 :
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	واژه‌نامه.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۴۶۱.
موضوع	:	اقتصاد -- ایران -- آینده‌نگری
موضوع	:	Economic forecasting -- Iran
موضوع	:	اسلام و اقتصاد
موضوع	:	Islam -- Economic aspects
موضوع	:	سیاست اقتصادی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	:	Economic policy -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	:	شاهی، علیرضا، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	:	۳۹۶ (۴م) HC۷۷۸
رده بندی دیویی	:	۳۰۱/۰۹۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۰۴۶



نشر نویسنده

مبانی ارزشی، بینشی و نظری اقتصاد مقاومتی: شاخص‌های ارزیابی و راهبردهای تحقق

مؤلفان: دکتر ایرج مرادی و دکتر علیرضا شاملی

ویراستار: یاسر نجفی

ناشر: انتشارات نویسنده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و نشر نویسنده

صفحه‌آرا: سمیه عسکری

نوبت چاپ: اول/۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

بها: ۴۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۹-۲۰۷-۱

نشانی: اراک - خیابان دانشگاه - احسان ۱۸، پلاک ۱۴۵-۱۰

کد پستی: ۳۸۱۷۸-۷-۶۵۸۷ تلفن: ۳۴۶۵۵۴۴۳-۳۴۶۵۵۴۴-۸۶

www.nevisande.org

مقدمه مؤلفان

اقتصاد مقاومتی اصطلاحی است که در سال ۱۳۸۹ برای اولین بار توسط مقام معظم رهبری به منظور سامان‌دهی نظام اقتصادی کشور متناسب با شرایط جاری داخلی و بین‌المللی و با مبنا قرار دادن اصول انقلاب مطرح شد. از آن زمان تاکنون بسیاری از اقشار جامعه اعم از نخبگان و فعالان اقتصادی و سیاسی، به دنبال تعیین ماهیت اقتصاد مقاومتی و به بیانی دیگر ارائه تعریف اقتصاد مقاومتی بوده‌اند. قاعده‌تاً باید دولت‌ها و سیاستمداران هر کشوری برای اداره کشور به‌ویژه خود در شرایط مختلف اقتصادی و سیاسی در عرصه داخلی و بین‌المللی برنامه‌مندی اتخاذ نمایند و جمهوری اسلامی ایران نیز از این قاعده مستثنای نیست. علاوه بر این، با توجه به ماهیت تمام‌جمهوری اسلامی و شرایط ژئوپلیتیک منطقه و کشور، و خصوصاً پس از اعمال تحریم‌ها، باید در سال‌های اخیر و تحولات راهبردی و حساس منطقه چنین ضرورتی برای کشورمان مضاعف می‌شود. از همین روی برای چاره‌اندیشی مناسب جهت مواجهه بهینه با شرایط جاری و اداره ملاب کشور، رهبر انقلاب راهکار اقتصاد مقاومتی را مطرح نموده‌اند و در ادامه از سوی ایشان، این راهکار مسیر اصلی اقتصاد کشور برای مقابله با شرایط تحریم و عبور از آن و حرکت به‌سوی اقتصادی تدریجی معرفی شده است.

آنچه تاکنون از بیانات رهبر انقلاب در مورد اقتصاد مقاومتی می‌توان استخراج نمود، تبیین آرمان‌ها (اهداف نهایی)، برخی ویژگی‌ها، ابزارها و ملزومات نیل به این اهداف است. به‌عنوان مثال ایشان در یکی از دیدارها، در جمع دانشجویان فرموده‌اند: «اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصومت‌های شدید می‌تواند تعیین‌کننده رشد و شکوفایی کشور باشد». همچنین ایشان در بیانات خود دیگری نیز نسبت به مسئله اقتصاد مقاومتی ارائه فرموده‌اند: «اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که به یک ملت اجازه می‌دهد حتی در شرایط فشار هم امکان رشد و شکوفایی داشته باشد».

از این تعاریف مشخص می‌شود که اقتصاد مقاومتی، اگرچه در شرایط تحریمی اهمیت ویژه‌ای می‌یابد؛ اما فقط مختص به این شرایط نمی‌باشد. البته این تعاریف متناسب با سؤالاتی است که در فضای عمومی جامعه نسبت به مفهوم اقتصاد مقاومتی ایجاد شده است و تمایز اقتصاد مقاومتی با انواع دیگر اقتصادها نظیر اقتصاد ریاضتی را مشخص می‌نمایند. البته اهدافی که در این تعاریف برای اقتصاد مقاومتی عنوان شده است، قابل بسط بوده و به عنوان نمونه ای از اهداف کلی اقتصاد مقاومتی مطرح شده‌اند. لازم است این نکته در نظر گرفته شود که چند تعاریفی بیشتر به منظور تبیین و روشن شدن موضوع اقتصاد مقاومتی انجام گرفته‌اند و به همین جهت ممکن است واجد تمام ویژگی‌های یک تعریف منطقی و آکادمیک نباشند.

کتاب مبانی ارزشی و پیشرو نظری اقتصاد مقاومتی: شاخص‌های ارزیابی تلاشی برای تبیین این دگرترین راهبردی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) است. در فصل اول این کتاب اصطلاحات و مفاهیم اساسی کتاب بیان شده است. فصل دوم منابع قرآنی مقاومت اقتصادی همراه با احادیث و روایت مرتبط و نیز سیر اقتصادی رسول اکرم (ص)، حضرت علی (ع) و حضرت امام صادق (ع) را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل سوم مفهوم آسیب‌پذیری اقتصادی، مخاطرات اقتصادی، انواع مخاطرات اقتصادی در ناگرهای جهانی، مفهوم تاب‌آوری و مؤلفه‌های تاب‌آوری اقتصادی را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل چهارم، تاب‌آوری اقتصادی و شاخص‌های تاب‌آوری اقتصادی را با رویکرد اقتصاد مقاومتی و تشریح شاخص‌های آن مورد بحث قرار می‌دهد و فصل پنجم به تشریح و تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی اختصاص و نقشه راه تحقق آن اختصاص دارد.

مؤلفان بر خود واجب می‌دانند از حمایت‌های مادی و معنوی بانک انصار تشکر و قدردانی نمایند.

دکتر ایرج موادی، دکتر علیرضا شاملی

فهرست مطالب

۲۷.....	فصل اول: آشنایی با کلیات و مفاهیم
۲۹.....	۱-۱- مقدمه
۳۰.....	۱-۲- تعریف اقتصاد
۳۲.....	۱-۳- اقتصاد دینی
۳۳.....	۱-۴- اقتصاد اسلامی
۳۷.....	۱-۵- حماسه اقتصادی
۳۸.....	۱-۶- جهاد اقتصادی
۳۹.....	۱-۷- مدیریت جهادی
۳۹.....	۱-۸- مقاومت اقتصادی
۴۰.....	۱-۹- ریاضت اقتصادی
۴۱.....	۱-۱۰- مکتب اقتصادی
۴۳.....	۱-۱۱- مفهوم تاب آوری اقتصادی
۴۴.....	۱-۱۲- اقتصاد دانش بنیان
۴۴.....	۱-۱۳- آسیب های اقتصادی
۴۵.....	۱-۱۳-۱- تحریم اقتصادی
۴۶.....	۱-۱۳-۲- انواع تحریم
۴۷.....	۱-۱۳-۳- هدف تحریم
۴۸.....	۱-۱۴- مفساد اقتصادی
۵۱.....	۱-۱۵- اقتصاد مقاومتی

فصل دوم: مبانی ارزشی و بینشی اقتصاد مقاومتی ۵۳

- ۱-۲- مبانی ارزشی اقتصاد مقاومتی ۵۴
- ۱-۱-۲- اصول و مبانی اقتصاد مقاومتی از منظر آیات و روایات ۵۴
- ۱-۱-۱-۲- نقش قدرت اقتصادی در محافظت از دین و دنیای مردم ۵۴
- ۱-۱-۱-۲-۲- اقتدار اقتصادی لازمه اقتدار سیاسی مسلمانان ۵۵
- ۱-۱-۲-۲- پیشرفت اقتصادی شاخصه امت اسلامی ۵۵
- ۱-۲-۳- لزوم جلوگیری از سلطه کفار ۵۶
- ۱-۱-۴- خوداتکایی اقتصادی رمز عزت و سربلندی امت اسلامی ۵۸
- ۱-۳-۲- دورات اکید قرآن به مقاومت در راه دستیابی به اهداف ۶۰
- ۱-۳-۱- آثار و نتایج استقامت از منظر آیات و روایات ۶۳
- ۴-۲- سیره اقتصادی امیرالمؤمنین (ص) ۶۵
- ۴-۲- اهمیت دادن به کار و تلاش ۶۶
- ۴-۲- پابندی به قرارداد ۶۷
- ۴-۲- قرض الحسنه ۶۸
- ۴-۲- وقف ۶۸
- ۴-۲- ترغیب به کار و تلاش ۶۹
- ۴-۲- اشتغالزایی و فقرزدایی ۷۰
- ۴-۲- مبارزه با امتیازخواهی ۷۱
- ۴-۲- عرضه و تقاضای پول ۷۲
- ۴-۲- ابزارهای کمی ۷۴
- ۴-۲- ابزارهای کیفی ۷۵
- ۴-۲- تحریم ربا ۷۶
- ۵-۲- سیره اقتصادی حضرت امام علی (ع) ۷۸
- ۵-۲-۱- بخش اول، سیره امام علی علیه السلام در تولید و کسب درآمد ۷۹

۷۹	۲-۵-۱-۱- دوره تولد تا هجرت
۸۱	۲-۵-۱-۲- دوره هجرت تا وفات پیامبر صلی الله علیه و اله
۸۲	۲-۵-۱-۳- منابع درآمدی امیرالمؤمنین علیه السلام
۸۲	۲-۵-۱-۳-۱- درآمد ناشی از هدایای مردمی
۸۳	۲-۵-۱-۳-۲- درآمد ناشی از فعالیت های اجتماعی
۸۵	۲-۵-۱-۳-۳- درآمد ناشی از خمس و فیه
۸۶	۲-۵-۱-۳-۴- درآمد ناشی از اقطاع
۸۶	۲-۵-۱-۵- درآمد ناشی از کار
۸۸	۲-۵-۱-۶- از وفات پیامبر صلی الله علیه و اله تا تصدی خلافت
۸۸	۲-۵-۲-۱- تحولات در زمینه درآمدهای عمومی امام
۹۰	۲-۵-۲-۲- فعالیت های عمرانی امام علیه السلام در یثرب
۹۴	۲-۵-۲-۳- سایر فعالیت های عمرانی امیرالمؤمنین علیه السلام
۹۶	۲-۵-۲-۴- ثروت و درآمدهای اختصاصی امام
۹۸	۲-۵-۲-۵- دوره تصدی خلافت
۹۹	۲-۵-۳- تحولات مربوط به درآمدهای عمومی امام
۹۹	۲-۵-۳-۱- غنای جنگی
۹۹	۲-۵-۳-۱- سهم سرانه از بیت المال
۱۰۱	۲-۵-۳-۲- حقوق کارگزاری
۱۰۱	۲-۵-۳-۳- فعالیت های عمرانی و درآمد کسب و کار
۱۰۳	۲-۵-۴- شیوه تولید و کسب درآمد امام علیه السلام
۱۰۳	۲-۵-۴-۱- انگیزه تولید و کسب درآمد
۱۰۶	۲-۵-۴-۲- بهره برداری بهینه از ظرفیت های تولیدی
۱۰۶	۲-۵-۴-۳- اولویت دادن به تولید کالاهای اساسی
۱۰۷	۲-۵-۴-۴- کاردانی و مهارت شغلی
۱۰۸	۲-۵-۴-۵- کارآفرینی و ایجاد فرصت های شغلی

- ۱۰۸..... ۲-۵-۴-۶- تنظیم اوقات کار - فراغت
- ۱۰۹..... ۲-۵-۴-۷- نظم و وجدان کاری
- ۱۱۰..... ۲-۵-۵-۵- سیره امام علی علیه السلام در مصرف و تخصیص در آمد
- ۱۱۱..... ۲-۵-۵-۱-۵-۱- مخارج مصرفی شخصی
- ۱۱۲..... ۲-۵-۵-۱-۱-۱- مخارج دوران طفولیت و جوانی
- ۱۱۳..... ۲-۵-۵-۱-۲- مخارج ازدواج
- ۱۱۴..... ۲-۵-۵-۱-۳- مسکن و لوازم خانه
- ۱۱۵..... ۲-۵-۵-۱-۵- مخارج خوراک
- ۱۲۱..... ۲-۵-۵-۷- خرج تعلیم و تربیت
- ۱۲۳..... ۲-۵-۵-۱-۱-۱- مخارج معارج
- ۱۲۴..... ۲-۵-۶-۶- سیره - خدمت امام علی علیه السلام در مخارج مشارکت اجتماعی
- ۱۲۵..... ۲-۵-۶-۱- کمک مالی مستقیم به نیازمندان
- ۱۲۸..... ۲-۵-۶-۲- ویژگی های انفاق امام علی علیه السلام
- ۱۲۸..... ۲-۵-۶-۱-۲- شدت اهتمام به محرومان
- ۱۲۸..... ۲-۵-۶-۲-۲- اخلاص در انفاق
- ۱۲۹..... ۲-۵-۶-۲-۲- رعایت عزت و احترام فقیران
- ۱۳۰..... ۲-۵-۶-۴-۲- مباشرت در پرداخت
- ۱۳۰..... ۲-۵-۶-۵-۲- ملاحظه ویژگی های انفاق گیرندگان
- ۱۳۱..... ۲-۵-۶-۶-۲- مقدم داشتن ارحام در کمک های برنامه ریزی شد
- ۱۳۲..... ۲-۵-۶-۷-۲- وقف املاک برای نیازمندان
- ۱۳۳..... ۲-۵-۶-۸-۲- آزاد کردن برده
- ۱۳۵..... ۲-۵-۶-۹-۲- ساختن مسجد و اصلاح جاده
- ۱۳۶..... ۲-۵-۷-۷- سایر خدمات اجتماعی امام علیه السلام
- ۱۳۶..... ۲-۵-۷-۱-۷- مخارج پس انداز و سرمایه گذاری
- ۱۳۷..... ۲-۵-۷-۱-۱- منابع سرمایه گذاری امام علیه السلام

۱۳۷.....	۲-۵-۷-۱-۱-۱- سرمایه گذاری از محل مازاد درآمد
۱۳۷.....	۲-۵-۷-۱-۱-۲- سرمایه گذاری از محل انباشت نیروی کار
۱۳۸.....	۲-۵-۷-۱-۱-۳- جذب سرمایه از محل منابع عمومی
۱۳۸.....	۲-۵-۷-۲- تحلیل نکات اساسی در شیوه مخارج سرمایه گذاری امام علیه السلام
۱۳۸.....	۲-۵-۷-۲-۱- ماهیت پس انداز
۱۴۰.....	۲-۵-۷-۲-۲- انگیزه پس انداز
۱۴۱.....	۲-۵-۷-۳- پرهیز از راکد گذاشتن پس اندازها
۱۴۲.....	۲-۵-۷-۴- اتکاء سرمایه گذاری بر منابع درونی
۱۴۳.....	۲-۶- سیره اقتصادی حضرت امام محمدباقر (ع)
۱۴۳.....	۲-۶-۱- منابع مالی امام باقر (ع)
۱۴۴.....	۲-۶-۲- مخارج امام باقر (ع)
۱۴۴.....	۲-۶-۳- کار از دیدگاه امام باقر علیه السلام
۱۴۵.....	۲-۶-۴- اتفاق از دیدگاه امام باقر علیه السلام
۱۴۷.....	۲-۶-۵- کار و روزی حلال از دیدگاه امام باقر علیه السلام
۱۴۸.....	۲-۶-۶- گردش پول در سیره امام باقر (ع)
۱۴۸.....	۲-۶-۷- خانواده در سیره امام باقر (ع)
۱۴۹.....	۲-۶-۸- کشاورزی در سیره امام باقر (ع)
۱۴۹.....	۲-۶-۹- زکات در سیره امام باقر (ع)
۱۵۰.....	۲-۶-۱۰- صدقه در سیره امام باقر (ع)
۱۵۱.....	۲-۶-۱۱- صرفه جویی و مدیریت در سیره امام باقر (ع)
۱۵۲.....	۲-۶-۱۱-۱- قناعت
۱۵۲.....	۲-۶-۱۱-۲- رزق در سیره امام باقر (ع)
۱۵۳.....	۲-۶-۱۱-۳- ثروت نامشروع در سیره امام باقر (ع)
۱۵۴.....	۲-۶-۱۱-۴- حرص و طمع تنبلی در سیره امام باقر (ع)

- ۷-۲- سیره اقتصادی حضرت امام جعفر صادق (ع) ۱۵۴
- ۷-۲-۱- ارزش کارهای اقتصادی ۱۵۵
- ۷-۲-۲- رعایت اصول ۱۵۷
- ۷-۲-۱- بهره گیری از تجربه ۱۵۷
- ۷-۲-۲- استفاده از فرصت ها ۱۵۷
- ۷-۲-۳- تلاش و کوشش ۱۵۸
- ۷-۲-۴- اعتدال ۱۵۹
- ۷-۳- تقسیم بندی مشاغل ۱۶۰
- ۷-۲- - مشاغل برتر از نظر امام ششم علیه السلام ۱۶۲
- ۷-۲-۴-۱- بازرگانی و کشاورزی ۱۶۲
- ۷-۲-۴-۲- بازرگانی و تجارت ۱۶۳
- ۷-۲-۵- پس انداز ۱۶۳
- ۷-۲-۶- مهم ترین شرط فعالیت ها اقتصادی از دیدگاه امام صادق (ع) ۱۶۴
- ۸-۲- مبانی بینشی اقتصاد مقاومتی ۱۶۶
- ۸-۲-۱- دیدگاه حضرت امام خمینی (ره) درباره اقتصاد مقاومتی ۱۶۶
- ۸-۱-۱- استقلال اقتصادی ۱۶۶
- ۸-۱-۲- خودکفایی اقتصادی و تولید داخلی ۱۶۷
- ۸-۱-۳- خودباوری ۱۶۷
- ۸-۱-۱- نقش نخبگان و متخصصان ۱۶۸
- ۸-۲- دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درباره اقتصاد مقاومتی ۱۶۸
- فصل سوم: مکاتب اقتصادی** ۱۸۹
- ۳-۱- مقدمه ۱۹۱
- ۳-۲- مکتب اقتصادی ۱۹۳
- ۳-۳- مکتب مرکانتیلیسم ۱۹۵

۱۹۶.....	۱-۳-۳- سیر تحول فکری
۱۹۶.....	۲-۳-۳- پیشتازان این مکتب
۱۹۷.....	۴-۳-۳- دکترین مرکانتیلیست‌ها
۱۹۷.....	۵-۳-۳- مبانی اساسی مکتب سوداگری
۱۹۹.....	۶-۳-۳- ارزیابی عقاید سوداگران
۲۰۰.....	۷-۳-۳- زوال مکتب سوداگری
۲۰۱.....	۴-۳-۴- مکتب اسکولاستیک
۲۰۱.....	۴-۳-۴- ویژگی‌های مکتب اسکولاستیک
۲۰۲.....	۱-۴-۳- نمایندگان مکتب اسکولاستیک
۲۰۳.....	۳-۴-۳- نمایندگان
۲۰۴.....	۴-۴-۳- عقاید اقتصاد اسکولاستیک‌ها
۲۰۵.....	۵-۳-۵- مکتب نئوکلاسیک یا مازنیلیسم
۲۰۷.....	۱-۵-۳- کلاسیک‌ها و نئوکلاسیک‌ها
۲۰۷.....	۲-۵-۳- نهائون (مارژینالیست‌ها) و نئوکلاسیک‌ها
۲۰۸.....	۳-۵-۳- مهم‌ترین آراء و عقاید مکتب نئوکلاسیک
۲۱۰.....	۴-۵-۳- توسعه مکتب نئوکلاسیک
۲۱۱.....	۵-۵-۳- چهار شاخه مکتب نئوکلاسیک
۲۱۲.....	۶-۵-۳- نقد اقتصاد نئوکلاسیک
۲۱۳.....	۶-۳-۶- مکتب شیکاگو
۲۱۴.....	۱-۶-۳- پیشگامان مکتب
۲۱۶.....	۲-۶-۳- حوزه‌های تحقیق نویسندگان مکتب
۲۱۷.....	۳-۶-۳- روش‌شناسی مکتب
۲۱۷.....	۴-۶-۳- مفاهیم اساسی مکتب شیکاگو

- ۲۱۹..... ۳-۶-۵- ارزیابی مکتب
- ۲۲۰..... ۳-۷-۷- مکتب نهادگرایی
- ۲۲۱..... ۳-۷-۱- مبانی فکری مکتب نهادی
- ۲۲۲..... ۳-۷-۲- پیشگامان مکتب نهادی
- ۲۲۴..... ۳-۷-۳- ارزیابی نهایی نهاد گرایان
- ۲۲۴..... ۳-۸-۱- مکتب سوسیالیسم
- ۲۲۵..... ۳-۱-۱- اصول مشترک مکتب های سوسیالیستی
- ۲۲۶..... ۳-۹-۲- مکتب سوسیالیستی
- ۲۳۰..... ۳-۹-۱- ارزیابی سوسیالیسم و مارکسیسم
- ۲۳۱..... ۳-۱۰-۱- مکتب سرمایه داری
- ۲۳۱..... ۳-۱۰-۱- اصول نظام سرمایه داری
- ۲۳۳..... ۳-۱۰-۲- انواع نظام سرمایه داری
- ۲۳۵..... ۳-۱۰-۳- آینده نظام سرمایه داری
- ۲۳۶..... ۳-۱۰-۴- علت ادامه حیات نظام سرمایه داری
- ۲۳۶..... ۳-۱۱-۱- مکتب نوسازی
- ۲۳۷..... ۳-۱۱-۱- خاستگاه تاریخی
- ۲۳۸..... ۳-۱۱-۲- بنیادهای نظری نوسازی
- ۲۳۸..... ۳-۱۱-۳- ویژگی های مکتب نوسازی
- ۲۳۹..... ۳-۱۱-۴- ارزیابی مکتب نوسازی
- ۲۳۹..... ۳-۱۲-۱- مکتب وابستگی
- ۲۴۰..... ۳-۱۲-۱- بنیان های نظری مکتب وابستگی
- ۲۴۱..... ۳-۱۳-۱- مکتب نظام جهانی
- ۲۴۲..... ۳-۱۳-۱- خاستگاه نظام جهانی
- ۲۴۳..... ۳-۱۳-۲- ریشه های فکری و مبانی فرانظری نظریه نظام جهانی

۲۴۳	الف) ریشه‌های فکری.....
۲۴۴	ب) مبانی معرفت‌شناختی.....
۲۴۵	۳-۱۳-۳- مفاهیم پایه نظریه نظام جهانی.....
۲۴۶	۳-۱۳-۴- عناصر تشکیل دهنده نظام جهانی و نحوه تحلیل‌های طبقاتی از آن.....
۲۴۸	۳-۱۳-۵- نگاه ساختارگرایانه نظریه نظام جهانی به پدیده اجتماعی تاریخی.....
۲۴۹	۳-۱۴- مکتب کینز.....
۲۵۰	۳-۱۴-۱- دلایل ظهور مکتب کینز.....
۲۵۰	۳-۱۱-۱- اصول و عقاید مکتب کینزی.....
۲۵۱	۳-۱۴-۲- ساختار از نظر کینز.....
۲۵۲	۳-۱۴-۴- اقتصاد انان مکتب کینز.....
۲۵۳	۳-۱۴-۵- ارزیابی مکتب کینز.....
۲۵۴	۳-۱۵- مکتب اقتصاد اسلامی.....
۲۵۹	۳-۱۵-۱- ویژگی‌های عمومی مکتب اقتصادی اسلام.....
۲۶۱	۳-۱۵-۲- اهداف مکتب اقتصاد اسلامی.....
۲۶۸	۳-۱۵-۸- هشت بعد اساسی در ساختار اقتصاد اسلامی.....
۲۷۱	فصل چهارم: اقتصاد مقاومتی با رویکردهای آسیب‌پذیری و تاب‌آوری.....
۲۷۳	۴-۱- مقدمه.....
۲۷۵	۴-۲- مفهوم تاب‌آوری.....
۲۸۱	۴-۳-۱- ویژگی‌های جوامع تاب‌آور.....
۲۸۲	۴-۳-۱- تفکر نظام‌یافته برای ارزیابی تاب‌آوری.....
۲۸۳	۴-۳-۲- زیر نظام‌های تاب‌آوری کشوری.....
۲۸۳	۴-۳-۳- مؤلفه‌های قابل تبیین در تاب‌آوری ملی.....
۲۸۴	۴-۴-۳- ویژگی‌های تاب‌آوری.....
۲۸۴	۴-۴-۱- پابرجایی.....

۲۸۵.....	۴-۴-۴.....
۲۸۵.....	۳-۲-۲-افزونگی.....
۲۸۵.....	۴-۳-۳-هوشیاری و تدبیر.....
۲۸۶.....	۴-۵-۵-شاخص های تاب آوری.....
۲۸۷.....	۴-۵-۱-اندازه گیری تاب آوری در سطح ملی.....
۲۸۷.....	۴-۵-۱-۱-شاخص های تاب آوری بریگو گلیو و همکاران.....
۲۹۱.....	۱-۵-۱-۲-شاخص تاب آوری گروه پژوهشی سنتینال.....
۲۹۶.....	۱-۵-۱-۳-شاخص آژانس توسعه بین المللی آمریکا.....
۲۹۸.....	۴-۵-۱-۴-ارزیابی تاب آوری ملی توسط مجمع جهانی اقتصاد.....
۳۰۰.....	۴-۵-۱-۵-شاخص تاب آوری جهانی FM.....
۳۰۲.....	۴-۵-۲-اندازه گیری تاب آوری در سطح منطقه ای.....
۳۰۲.....	۴-۵-۲-۱-شاخص تاب آوری، ابعاد منطقه یورکشایر.....
۳۰۳.....	۴-۵-۲-۲-شاخص تاب آوری اقتصادی، معیار تیم راهبردی AWM.....
۳۰۸.....	۴-۶-۶-مخاطره.....
۳۱۱.....	۴-۶-۱-عملکرد تاب آوری در مقابل مخاطره.....
۳۱۱.....	۴-۶-۲-واکنش به مخاطره.....
۳۱۲.....	۴-۶-۲-۱-احیاء.....
۳۱۳.....	۴-۶-۳-انواع مخاطرات در نماگری های جهانی.....
۳۱۳.....	۴-۶-۳-۱-مخاطرات اقتصادی.....
۳۱۴.....	۴-۶-۳-۲-مخاطرات زیست محیطی.....
۳۱۵.....	۴-۶-۳-۳-مخاطرات ژئوپولوتیک.....
۳۱۶.....	۴-۶-۳-۴-مخاطرات اجتماعی.....
۳۱۷.....	۴-۶-۳-۴-مخاطرات فناوری.....
۳۱۸.....	۴-۷-۷-آسیب پذیری و تاب آوری اقتصادی.....
۳۲۰.....	۴-۸-۸-نهادها و تاب آوری اقتصادی.....

۳۲۳	۹-۴- نهادها و تأثیر آن بر عملکرد اقتصادی
۳۲۷	۹-۴-۱- تاب آوری و نهاد بازار
۳۳۵	۹-۴-۲- الزامات نهادی تاب آوری اقتصادی
۳۳۵	۹-۴-۱-۲- ثبات اقتصاد کلان و تقویت نهادهای پولی و مالی
۳۳۷	۹-۴-۲-۲- حکمرانی خوب
۳۳۹	۹-۴-۳- توسعه اجتماعی
۳۳۹	۹-۴-۴- رویکرد جدید در تصمیمات سرمایه گذاری
۳۴۰	۹-۴-۱۰- واقعیت و اقتصاد ایران و بررسی آسیب پذیری آن
۳۴۱	۹-۴-۱۱- مؤلفه های سیاست های اقتصاد مقاومتی با رویکرد تاب آوری
۳۴۴	۹-۴-۱۲- سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی بر اساس اقتصاد کلان
۳۴۷	۹-۴-۱۳- شاخص های اقتصادی مقایسه ای با رویکرد تاب آوری
۳۵۱	۹-۴-۱۳-۱- تعریف شاخص
۳۵۱	۹-۴-۱۳-۲- شاخص های اقتصاد مقاومتی
۳۵۲	۹-۴-۱۳-۱-۲- اقتصاد دانش بنیان
۳۵۴	۹-۴-۱۳-۲- محوریت رشد بهره وری در اقتصاد
۳۵۴	۹-۴-۱۳-۳- تقویت رقابت پذیری اقتصاد
۳۵۵	۹-۴-۱۳-۲-۱- استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه ها در جهت
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۲- مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست های کلی اصلاح الگوی مصرف
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۳- ترویج مصرف کالاهای داخلی و افزایش کیفیت آن
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۴- اصلاح الگوی مصرف خانوار
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۵- بهینه سازی مصرف سوخت
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۶- بهینه سازی مصرف آب
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۷- بهینه سازی مصرف انرژی در بخش صنعت و کشاورزی
۳۵۶	۹-۴-۱۳-۲-۸- بهینه سازی تولید برق

- ۳۵۷..... ۴-۱۳-۲-۵- امنیت غذاها و کالاهای اساسی
- ۳۵۷..... ۴-۱۳-۲-۵-۱- افزایش کمی تولید محصولات و نهادهای اساسی وارداتی
- ۳۵۷..... ۴-۱۳-۲-۵-۲- تنوع بخشی به مبادی واردات و محصولات غذایی اساسی
- ۳۵۷..... ۴-۱۳-۲-۵-۳- کاهش وابستگی به کشورهای خاص در نهادهای و محصولات غذایی اساسی
- ۳۵۷..... ۴-۱۳-۲-۵-۴- افزایش حجم و بهبود بازده ذخایر راهبردی غذایی
- ۳۵۸..... ۴-۱۳-۲-۵-۵- رفع انحصار در مبادیان واردات نهادهای و محصولات غذایی
- ۳۵۸..... ۲-۱۳-۲-۶- نظام پولی (ریالی و ارزی) و مالی
- ۳۵۸..... ۱-۱۳-۲-۶-۱- ایجاد ثبات در اقتصاد ملی
- ۳۵۸..... ۴-۱۳-۲-۶-۱- ثبات اقتصاد کلان
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۶-۱- ثبات نظام بانکی
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۶-۳- سرنگش به نیازهای اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۶-۴- رایی ای سالم نظام بانکی
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۶-۵- چک برقی
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۶-۶- شاخص های معیار به بازار سرمایه
- ۳۵۹..... ۴-۱۳-۲-۷- صادرات، مناطق آزاد، دیپلماسی اقتصادی
- ۳۶۲..... ۴-۱۳-۲-۸- نفت، گاز و حوزه انرژی
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۱- قطع وابستگی مستقیم به درآمدهای بخش در بلندمدت
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۲- کاهش ضربه پذیری ناشی از درآمد حاصل از صادرات
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۳- بهبود فرایندهای فروش نفت خام
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۱- انتخاب مشتریان راهبردی
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۲- ایجاد تنوع در روش های فروش
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۳- مشارکت بخش خصوصی در فروش نفت
- ۳۶۳..... ۴-۱۳-۲-۸-۴- تنوع بخشی به سبد صادراتی بخش انرژی به منظور کاهش سهم
- ۳۶۴..... ۴-۱۳-۲-۸-۵- اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز
- ۳۶۴..... ۴-۱۳-۲-۸-۶- توسعه ظرفیت تولید با اولویت مبادیان مشترک
- ۳۶۵..... ۴-۱۳-۲-۸-۷- تولید صیانتی

۳۶۵.....	۴-۱۳-۲-۸-۳-۸- تکمیل زنجیره ارزش افزوده نفت و گاز
۳۶۵.....	۴-۱۳-۲-۸-۳-۸- نفت
۳۶۵.....	۴-۱۳-۲-۸-۳-۸- گاز
۳۶۶.....	۴-۱۳-۲-۹- بودجه، هزینه‌های دولت، مالیات
۳۶۶.....	۴-۱۳-۲-۹-۱- صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور و حذف هزینه‌های زائد...
۳۶۶.....	۴-۱۳-۲-۹-۲- اصلاح نظام مالیاتی برای بهبود وضعیت درآمدهای دولت
۳۶۶.....	۴-۱۳-۲-۱۰- شفافیت اطلاعات و سلامت اقتصادی
۳۶۷.....	۴-۱۳-۱-۱۰-۱- شفافیت انواع اوراق مالی
۳۶۷.....	۴-۱۳-۱-۱۰-۲- شفافیت نظام ارزی
۳۶۷.....	۴-۱۳-۲-۱۰-۱- شفافیت نظام بانکی
۳۶۸.....	۴-۱۳-۲-۱۰-۴- شفافیت نظام مالیاتی
۳۶۸.....	۴-۱۳-۲-۱۰-۵- شفافیت گردش مالی دولت و سازمان‌های دولتی
۳۶۹.....	۴-۱۳-۲-۱۰-۶- شفافیت در حوزه زمین
۳۶۹.....	۴-۱۳-۲-۱۰-۷- اطالة دادرسی در پرونده‌های قضایی
۳۶۹.....	۴-۱۴- نتیجه‌گیری
۳۷۱.....	فصل پنجم: اقتصاد مقاومتی
۳۷۳.....	۵-۱- مقدمه
۳۷۳.....	۵-۲- تعریف اقتصاد مقاومتی
۳۷۵.....	۵-۳- پیشینه مقاومت اقتصادی در اسلام
۳۸۲.....	۵-۳- اهمیت نظری اقتصاد مقاومتی
۳۸۳.....	۵-۴- تفاوت اقتصاد مقاومتی با مقاومت اقتصادی
۳۸۴.....	۵-۵- تفاوت اقتصاد مقاومتی با ریاضت اقتصادی
۳۸۶.....	۵-۵-۱- شباهت‌های اقتصاد مقاومتی و اقتصاد ریاضتی
۳۸۷.....	۵-۵-۲- تفاوت‌های اقتصاد مقاومتی و اقتصاد ریاضتی
۳۸۹.....	۵-۶- تفاوت اقتصاد مقاومتی با اقتصاد توسعه یافته

- ۵-۷- اهمیت اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ۳۹۰
- ۵-۷-۱- مقابله با هجمه ها و تهدیدهای اقتصادی خارجی ۳۹۰
- ۵-۷-۲- پیشگیری از تضعیف اقتصاد کشور و دلسردی مردم از نظام اسلامی ۳۹۲
- ۵-۷-۳- اقتصاد مقاومتی پاسخگوی ظرفیت های فراوان مادی و معنوی کشور ۳۹۳
- ۵-۷-۵- اقتصاد مقاومتی راه حلی برای حل مشکلات مزمن و دیرپای کشور ۳۹۴
- ۵-۷-۵- مقابله با بحران های اقتصادی جهانی ۳۹۴
- ۵-۸- ارکان اصلی اقتصاد مقاومتی ۳۹۴
- ۵-۸-۱- حکم الهی های ایمانی و فرهنگی ۳۹۵
- ۵-۸-۱- کتاب، تلاش جهادی ۳۹۷
- ۵-۸-۳- برقراری عدالت در توزیع امکانات و مواهب ۳۹۹
- ۵-۸-۴- اصلاح الگوی مصرف ۴۰۲
- ۵-۱۰- الزامات اقتصاد مقاومتی ۴۰۴
- ۵-۹-۱- الزامات بخش دولتی ۴۰۵
- ۵-۹-۲- الزامات بخش مردمی ۴۰۵
- ۵-۱۰- محوره های اساسی اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری ۴۰۶
- ۵-۱۰-۱- مقاوم بودن اقتصاد ۴۰۶
- ۵-۱۰-۲- حمایت از تولید ملی ۴۰۶
- ۵-۱۰-۳- استفاده از همه ظرفیت های مردمی و دولتی ۴۰۷
- ۵-۱۰-۴- مدیریت منابع ارزی ۴۰۷
- ۵-۱۰-۵- مدیریت مصرف ۴۰۸
- ۵-۱۱- مفهوم سیاست های کلی ۴۰۹
- ۵-۱۲- سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ۴۱۰
- ۵-۱۳- مدل اقتصاد مقاومتی برگرفته از بیانات مقام معظم رهبری و ۴۱۵
- ۵-۱۳- نقشه راه پیاده سازی اقتصاد مقاومتی ۴۲۲

۴۲۶.....	۱۳-۵- آسیب‌شناسی اقتصاد ایران با رویکرد اقتصاد مقاومتی
۴۲۹.....	۱۴-۵- تحلیل محتوای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
۴۴۱.....	فصل ششم: راهبردهای تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۴۳.....	۱-۶- مقدمه
۴۴۳.....	۲-۶- راهبردهای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۴۴۳.....	۱-۲-۶- حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی
۴۴۴.....	۲-۶- محدودسازی اقتصاد دولتی و آزادسازی اقتصاد
۴۴۴.....	۳-۶- توجه به نخبگان و بهره‌گیری از فناوری نوین
۴۴۴.....	۲-۲-۶- نوگیری، سوداگری و فعالیت‌های غیر مولد
۴۴۵.....	۵-۲-۶- مردمی‌سازی اقتصاد و توانمندسازی آحاد مردم
۴۴۵.....	۶-۲-۶- کاهش وابستگی به درآمد نفت
۴۴۵.....	۷-۲-۶- اولویت تولید بر واردات و حمایت از خرید کالای داخلی
۴۴۵.....	۸-۲-۶- تدوین دقیق نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۴۶.....	۹-۲-۶- حمایت جدی مسئولان از تولید ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۴۶.....	۱۰-۲-۶- حمایت صاحبان سرمایه و نیروی کار
۴۴۷.....	۱۱-۲-۶- تثبیت قیمت ارز در بازار
۴۴۷.....	۱۲-۲-۶- اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت‌های شغلی
۴۴۸.....	۱۳-۲-۶- تقویت نقش مردم و بالابردن مشارکت مردمی
۴۴۸.....	۱-۱۳-۲-۶- مدیریت مصرف
۴۴۹.....	۲-۱۳-۲-۶- قناعت، ساده زیستی و دوری از تجملات
۴۴۹.....	۳-۱۳-۲-۶- تولید ثروت حلال
۴۵۰.....	۴-۱۳-۲-۶- ترجیح مصرف کالای داخلی بر کالای خارجی
۴۵۱.....	۱۴-۲-۶- راه کارهای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۴۵۱.....	۱-۱۴-۲-۶- سیاست‌گذاری برای اصلاح الگوی مصرف

- ۴۵۵..... ۲-۶-۲-۱۴-۲- رونق تولید داخلی و کاستن از واردات
- ۴۵۵..... ۲-۶-۲-۱۴-۱- راهبردهای ایجابی
- ۴۵۶..... ۲-۶-۲-۱۴-۲- راهبردهای سلبی
- ۴۵۷..... ۳-۶- نتیجه گیری
- ۴۶۱..... منابع و مآخذ
- ۴۷۷..... نمایه موضوعی