

کارآفرینی با رویکرد KAB

تأليف: ساميه محسنی

www.ketab.ir

سرشناسه

: محسنی، سمیه، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی با رویکرد KAB : قابل استفاده برای مهارت آموزان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای... / تالیف سمیه محسنی.

مشخصات نشر

: داران: نهال فریدن، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری

: ۱۶۰ ص.: جدول؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۱۶-۳۱-۸

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع

: کارآفرینی

موضوع

: موفقیت در کسب و کار

موضوع

: ۲. ب و کار خرد -- نوآوری

رده بندی کنگر

: HB ۱۳۹۵۶۱۵ ک ۲۳ م /

رده بندی دیویی

: ۳۲۸ /

شماره کتابشناسی ملی

: ۶۶۲۴۱

انتشارات نهال فریدن

شماره تماس: ۰۹۱۳۳۷۲۷۱۶۶

نام کتاب: کارآفرینی با رویکرد KAB

نویسنده: سمیه محسنی

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و مخصوص ناشر است.»

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱
فصل اول: جسارت در ایجاد کسب و کار.....	۳
فصل دوم: بررسی مسیر شغلی کارآفرینانه.....	۱۷
فصل سوم: بررسی ویژگی ها و شایستگی های لازم برای ورود به فرآیند کارآفرینانه.....	۳۷
فصل چهارم: شناسایی بنگاه های کسب و کار کوچک و متوسط.....	۵۵
فصل پنجم: خلاقیت، ایده یابی و نوآوری.....	۶۵
فصل ششم: بررسی نحوه سازماندهی بنگاه های کسب و کار.....	۷۳
فصل هفتم: بررسی چگونگی اداره یک بنگاه کسب و کار.....	۹۵
فصل هشتم: شناسایی منابع جهت راه اندازی بنگاه کوچک کسب و کار.....	۱۲۱
فصل نهم: تهیه طرح کسب و کار.....	۱۲۷
فصل دهم: شناسایی بنگاه های اجتماعی.....	۱۳۵

پیش گفتار

روند تغییر و تحولات در جامعه امروزی آن چنان سریع و شتابان شده است که پیش بینی آینده مقدور نیست. حرکت کشورها به سوی یکپارچگی در زمینه های اقتصادی و فرهنگی و پدیده ی جهانی شدن، بر اقتصاد و الگوهای کسب و کار در سرتاسر دنیا تاثیر گذاشته است. در سایه ی این تغییر و تحولات، روند استخدام و معیارهای آن نیز در کشورها در حال تغییر است؛ به طوری که افراد مثل گذشته به دنبال استخدام دائمی در یک شغل نیستند. همچنین در شرکت ها و سازمانها نیز دیگر چنین فرصت هایی وجود ندارد. ماهیت تغییر و تحولات در دنیای مثال ها حرفه ها طوری است که نیاز مستمر به کسب دانش و مهارت جدید در هر شغلی ضروری به نظر می رسد. از طرف دیگر، جهانی شدن و انتشار سریع دانش و اطلاعات در عرصه اقتصاد موجب رقابت بیشتر بین شرکت ها شده است.

در دنیای در حال تحول، نیروی انسانی از آن جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنا داری برقرار سازند. به عبارت دیگر جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو را با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آن ها با استفاده از این توانمندی از سهم سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه مدیریت و هدایت کنند.

کارآفرینی از آن جمله مفاهیمی است که در صورتی که دولت ها نسبت به آن اهتمام ورزند، ره چند صد ساله را در دهه ای خواهند گذراند.

رشد شتابان کارآفرینی در جهان چندی نیست که باعث تحول عظیم در رویدادهای اقتصادی از یک طرف و افزایش شکاف و فاصله میان کشورها

شده است و عدم برنامه ریزی اجرایی صحیح در این حوزه این فاصله را
بیش از پیش افزایش خواهد داد.
آموزش کارآفرینی به جوانان انگیزه می‌دهد تا درباره ی کارآفرینی و
نقش مجموعه کسب و کار در توسعه ی اقتصادی و اجتماعی کشور تفکر
و تامل کنند و به فراگیران فرصت می‌دهد تا تغییرات حاصله را در کشور
خود تجزیه و تحلیل کنند و خوداشتغالی و ایجاد موسسات را به عنوان
گزینه ی شغلی خود در نظر بگیرند و مورد توجه قرار دهند.

www.ketab.ir