

شیوه‌های ترویج کتاب‌خوانی

در مهد کودک

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسنده: شکوه حاجی نصرالله

با همکاری: ابراهیم جلدی، مهدی حشمتی و اسماعیل یزدان‌پور

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

پاییز ۱۳۹۶

سرشناسه: حاجی نصرالله، شکوه، ۱۳۳۷ -

عنوان و نام پدید آور: شیوه‌های ترویج کتابخوانی در مهد کودک/ نویسنده: شکوه حاجی نصرالله، با همکاری ابراهیم حیدری، مهدی حشمتی، اسماعیل یزدان‌پور؛ زیر نظر علی اصغر سیدآبادی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۴۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۴-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۴۶.

موضوع: کودکان — ایران — کتاب و مواد خواندنی Children — Iran — Books and reading موضوع:

موضوع: خواندن — ایران — ترویج Reading promotion — Iran موضوع:

موضوع: خواندن — ایران — ترویج Reading promotion — Iran موضوع:

موضوع: مهد کودک — ایران Nursery schools — Iran موضوع:

شناسه افزوده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷ -

شناسه افزوده: حشمتی، مهدی، ۱۳۵۱ -

شناسه افزوده: یزدان‌پور، اسماعیل، ۱۳۴۹ -

شناسه افزوده: سیدآبادی، علی اصغر، ۱۳۵۰ -، ناظر

رده‌بندی دهی: ۵: ۱۳۶ ج ۲ / ۱۰۳۷/۸ Z

رده‌بندی یوبی: ۰۲۸/۵

شماره کتابشناسی: ۴۹۸۰۰۸۸

۶۰۷

خانم‌کتاب



عنوان: شیوه‌های ترویج کتابخوانی در مهد کودک

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسنده: شکوه حاجی نصرالله، با همکاری ابراهیم حیدری، مهدی حشمتی و اسماعیل یزدان‌پور

ناشر: مؤسسه خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه آرا: عسگر ابراهیمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۴-۷

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰، مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۸۵

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	مقدمه
۱۰	کتاب‌خوانی
۱۶	قصه‌گویی
۱۷	بازی
۲۱	کاردستی
۲۶	نقاشی
۲۸	نمایش خلاق
۳۱	اجرای پانتومیم یا نمایش بدون کلام
۳۳	ساختن داستان
۳۴	سرودن شعر
۳۵	کتاب‌سازی
۳۸	نشریه‌سازی
۳۸	موسیقی
۳۹	ارائه مطلب یا معرفی کتاب توسط کودک
۴۰	نمایشگاه کتاب

- ۴۰.....دعوت از پدیدآورندگان کتاب کودک
- ۴۱.....استفاده از فناوری‌های نوین در ترویج کتاب‌خوانی
- ۴۲.....مسابقه کتاب‌خوانی
- ۴۳.....نمونه؛ یک روز کتاب‌خوانی با کودکان ۴ تا ۶ سال
- ۴۶.....منابع

پیش‌گفتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی ضعف‌ها و کاستی‌ها افق‌های جدیدی را پیش‌رویمان می‌گشایند.

با این حال، روند طولانی انجام یک پژوهش از یک‌سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌ای تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه مناسبی است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به من‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح داده و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کند.

آنچه ریشه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به‌عنوان پایه‌ای برای بحث راززایی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه‌شده، می‌توان به توافق درباره راه‌کارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد.

با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا با شروعی برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی