

ترویج کتاب‌خوانی در ایران (۲)

جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب در ایران

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسندگان: عاطفه بازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری

مجموعه علمی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

پاییز ۱۳۹۶

سرشناسه: جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب در ایران
عنوان و نام پدیدآور: جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب در ایران / زیرنظر علی اصغر سیدآبادی
نویسندگان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی زین العابدینی؛
مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۴۰ ص.

فروست: ترویج کتابخوانی در ایران؛ ۲. خانه کتاب؛ ۶۱۱
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۸-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: خواندن — ایران — ترویج

موضوع: مطالعه و فراگیری — ایران

موضوع: جشنواره‌ها — ایران

شناسه افزوده: سیدآبادی، علی اصغر، ۱۳۵۰ -

شناسه افزوده: پازوکی، فاطمه، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷ -

شناسه افزوده: حشمتی، مهدی، ۱۳۵۱ -

شناسه افزوده: حاجی زین العابدینی، محسن، ۱۳۵۲ -

رده‌بندی ترویج: ۱۳۰۶ / ج / LB۱۰۴۹

رده‌بندی دیوبنی: ۷۱۳۰

شماره کتابشناسی: ۲۰۱۹۲۱

۶۱۱

خانه کتاب



عنوان: جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب در ایران

ترویج کتابخوانی در ایران (۲)

زیرنظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسندگان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی زین العابدینی

ناشر: مؤسسه خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۷۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۸-۵

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰، مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۸۵

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	چکیده
۱۱	مقدمه
۱۳	ترویج کتاب‌خوانی روستایی جهان
۱۹	استنتاج از فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی در سطح بین‌المللی
۲۰	طرح روستاها و عشایر دوستدار کتاب در ایران
۲۱	روند اجرایی
۲۳	ویژگی‌های جشنواره
۲۴	داوران، شاخص‌ها و شیوه ارزیابی
۲۱	برگزیدگان جشنواره
۲۶	مهم‌ترین فعالیت‌های انجام‌شده توسط روستاهای برگزیده
۳۱	مقایسه دوره اول و دوم جشنواره
۳۲	فرجام سخن
۳۶	منابع
۳۸	پیوست ۱
۴۰	پیوست ۲

پیش گفتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی ضعف‌ها و کاستی‌ها، نقیصه‌ها، جدیدی را پیش‌رویمان می‌کشایند.

باین‌حال، روند مطالعاتی این‌ام یک پژوهش از یک‌سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که بین پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌های تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه‌یانه‌ای است که هم‌زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به‌بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح داده و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا عیش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کنند.

آز چه آراء می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به‌عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضعی و راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه‌شده، می‌توان به توافق درباره راهکارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تاثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد.

با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا اساسی برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی