

ترویج کتاب‌خوانی در ایران (۱)

جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسنده: خان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری
با همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

پاییز ۱۳۹۶

سرشناسه: جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی
عنوان و نام پدیدآور: جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی /
زیرنظر: علی اصغر سیدآبادی / نویسندگان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری با
همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۴۴ ص.

فروست: ترویج کتاب‌خوانی در ایران؛ ۱. خانه کتاب: ۶۱۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۷-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۹.

موضوع: Reading promotion -- Iran

موضوع: خواندن -- ایران -- ترویج

موضوع: Study skills -- Iran

موضوع: مطالعه و فراگیری -- ایران

موضوع: Festivals -- Iran

موضوع: جشنواره‌ها -- ایران

شناسه افزوده: سیدآبادی، علی اصغر، ۱۳۵۰-

شناسه افزوده: پازوکی، فاطمه، ۱۳۶۴-

شناسه افزوده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷-

شناسه افزوده: حشمتی، مهدی، ۱۳۵۱-

شناسه افزوده: حاجی‌زین‌العابدینی، محسن، ۱۳۵۲-

رده بندی کنگره: LB۱۰۴۹/۳۵۰۹۶

رده بندی دیویی: ۳۱۰/۳۰۲۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۰۹۹۲۴

۶۱۰



خانه کتاب

عنوان: جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی

ترویج کتاب‌خوانی در ایران (۱)

زیرنظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسندگان: فاطمه پازوکی، ابراهیم حیدری، با همکاری مهدی حشمتی و محسن حاجی‌زین‌العابدینی

ناشر: مؤسسه خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۷-۸

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰، مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۸۵

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	چکیده
۱۱	مقدمه
۱۴	طرح‌های ترویج کتاب‌خوانی در جهان
۱۸	استنتاج از فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی در سطح بین‌المللی
۲۱	ترویج کتاب‌خوانی در سطح ملی (ایران)
۲۲	طرح تقدیر از گروه‌های ترویج کتاب‌خوانی
۲۳	روند اجرایی
۲۱	ویژگی‌های جشنواره
۲۶	داوران، شاخص‌ها و شیوه ارزیابی
۱۸	برگزیدگان و برندگان جوایز
۲۸	برگزیدگان دوره اول
۳۰	برگزیدگان دوره دوم
۳۰	الف) برندگان بخش عمومی
۳۲	ب) بخش ویژه
۳۴	برنامه‌های جنبی

- ۳۵..... مقایسه دوره اول و دوم جشنواره
- ۳۸..... تجربه مشارکت نهادهای غیردولتی
- ۳۹..... فرجام سخن
- ۳۹..... منابع

پیش‌گفتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی، ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی سببها و کاستی‌ها، افق‌های جدیدی را پیش‌رویمان می‌گشایند.

با این حال، روند سولانی انجام یک پژوهش از یک‌سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسایل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌ای تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی راه مناسبی است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگر به ادبانی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سال‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به‌بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح داده و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کند.

این چارچوب ارائه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به‌عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی و عملی به ارائه راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه‌شده، می‌توان به توافق دربارهٔ مکانیسم‌های درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد. با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا شروعی برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی