

انواع کتاب کودک

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسنده: شکوه حاجی نصرالله

یا همکاری ابراهیم حیدری، مهدی حشمتی و اسماعیل یزدان پور

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور فرهنگی

دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی

پاییز ۱۳۹۶

سرشناسه: حاجی نصرالله، شکوه، ۱۳۳۷ -

عنوان و نام پدیدآور: انواع کتاب کودک/ نویسنده: شکوه حاجی نصرالله با همکاری ابراهیم حیدری، مهدی حشمتی، اسماعیل یزدان پور؛ زیر نظر علی اصغر سیدآبادی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۴۲ ص.: مصور (رنگی).؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.

فروست: خانه کتاب؛ ۶۰۴.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۱-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۴۲.

موضوع: کتاب سازی برای کودکان

Children's books موضوع:

شناسه افزوده: سیدآبادی، علی اصغر، ۱۳۵۰- ناظر

شناسه افزوده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷ -

شناسه افزوده: حشمتی، مهدی، ۱۳۵۱ -

شناسه افزوده: یزدان پور، اسماعیل، ۱۳۴۹ -

رده بندی کلامی: ۶۰۴.۱۲ ج ۱/۱۰۳۷ Z

رده بندی دهیمی: ۰۲۸/۵

شماره کتابشناسی: ۴۹۴۰۷۸۵

۶۰۴

خانه کتاب



عنوان: انواع کتاب کودک

زیر نظر: علی اصغر سیدآبادی

نویسنده: شکوه حاجی نصرالله، با همکاری ابراهیم حیدری، مهدی حشمتی، اسماعیل یزدان پور

ناشر: مؤسسه خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه آرا: عسگر ابراهیمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۱۸۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۳۱-۶

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰، مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۸۵

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	مقدمه
۱۰	کتاب مصور چیست؟
۱۲	کتاب تصویری چیست؟
۱۵	انواع کتاب تصویری کودک
۱۵	داستان
۱۷	شعر
۱۷	غیرداستان
۱۸	عددآموز
۲۰	الفباآموز
۲۱	مفهوم‌آموز
۲۳	انواع کتاب - اسباب‌بازی
۲۴	کتاب پارچه‌ای
۲۵	کتاب مقوایی
۲۶	کتاب پلاستیکی
۲۷	کتاب تصویری سخن‌گو
۲۸	کتاب شکلی
۲۹	کتاب پاپ‌آپ (کتاب واشو)
۳۰	کتاب با قطعات متحرک
۳۱	کتاب زبانه‌ای متحرک

- ۳۲..... کتاب پازل مقوایی
- ۳۳..... کتاب با تصاویر برجسته
- ۳۴..... کتاب لمسی - حسی
- ۳۵..... کتاب همراه با عروسک شخصیت اصلی
- ۳۶..... کتاب دگرریختی (تغییر شکل داده شده)
- ۳۷..... کتاب کالسکه‌ای
- ۳۸..... کتاب تاشو (آکاردئونی)
- ۳۹..... کتاب بازی «پیدا کن»، «ماز» و غیره
- ۴۰..... کتاب کار یا کاربردی
- ۴۲..... منابع

پیش‌دینتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی مسائل و کاستی‌ها افق‌های جدیدی را پیش‌رویمان می‌گشایند.

با این حال، روند تحولی انجام یک پژوهش از یک سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌ای تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه‌حلی است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به‌آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اثرات ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح داده و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کند.

آنچه ارائه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به‌عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث، بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه‌شده، می‌توان به توافق درباره راهکارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد.

با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا ضمن گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی