

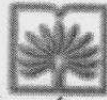
اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران

تالیف:

محمد علی پور



انتشارات موجک



موسسه انتشارات موجک

سرشناسه: علی پور، محمد، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری مدیران / تألیف محمد علی پور.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۳۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۹-۸۲-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: - حسابداری

Accounting: موضوع

موضوع: بانک - بانکداری - حسابداری

موضوع: Banks and banking - Accounting

موضوع: سازمان های مالی - حسابداری

موضوع: Financial institutions - Accounting

موضوع: حسابداری مدیریت

Managerial accounting: موضوع

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ع ۸ ف ۲ / H۱۵۶۵۵

رده بندی دیویی: ۶۵۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۸۷۹۳۲

انتشارات موجک

کانال: telegram:mojamok1

تلگرام: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ - ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری مدیران

تألیف: محمد علی پور

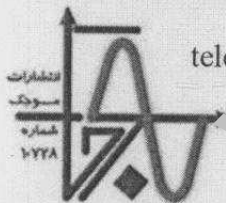
طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۳۴ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۹-۸۲-۵

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



انتشارات
موجک
شماره
۶۷۲۸

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

..... ۱	سخن مولف
..... ۳	بخش اول: اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران
..... ۵	فصل اول: اطلاعات حسابداری
..... ۵	۱-۱ مفهوم اطلاعات
..... ۶	۲-۱ مفهوم اطلاعات حسابداری
..... ۷	۳-۱ تفاوت داده و اطلاعات
..... ۷	۴-۱ ویژگی‌های اطلاعات سودمند
..... ۸	۵-۱ کیفیت اطلاعات
..... ۹	فصل دوم: گزارشگری حسابداری
..... ۹	۱-۲ اهداف گزارشگری حسابداری
..... ۱۱	۲-۲ محدودیت‌های گزارشگری حسابداری
..... ۱۲	۳-۲ استفاده کنندگان گزارشات حسابداری
..... ۱۲	۱-۳-۲ استفاده کنندگان داخلی (درون سازمانی)
..... ۱۲	۲-۳-۲ استفاده کنندگان خارجی (برون سازمانی)
..... ۱۳	۴-۲ چارچوب مفهومی گزارشگری حسابداری

فصل سوم: ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری ۱۵

۱-۳ مفهوم ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری ۱۵

۲-۳ فایده در تصمیم‌گیری ۱۵

۳-۳ قابل فهم بودن ۱۶

۴-۳ مربوط بودن ۱۷

۵-۳ قابلیت اعتماد یا اتکاء ۱۹

۶-۳ قابلیت مقایسه ۲۱

فصل چهارم: عوامل مؤثر بر اطلاعات حسابداری ۲۵

۱-۴ عوامل اثرگذار بر اطلاعات حسابداری ۲۵

۱-۱-۴ سودآوری و رشد سودآوری ۲۵

۲-۱-۴ درآمد فروش ۲۵

۳-۱-۴ رشد درآمد فروش ۲۶

۴-۱-۴ نقدینگی شرکت ۲۶

۵-۱-۴ توان پوشش هزینه تامین مالی ۲۶

۲-۴ ارزش اطلاعات حسابداری ۲۷

۳-۴ ویژگی کیفی اطلاعات حسابداری ۲۹

۱-۳-۴ سودمند بودن اطلاعات حسابداری ۳۰

۴-۴ ویژگی‌های اطلاعات حسابداری ۳۰

۵-۴ مشکلات نادیده انگاشتن کیفیت اطلاعات حسابداری ۳۱

فصل پنجم: تصمیم‌گیری مدیران ۳۳

۱-۵ مفهوم تصمیم‌گیری ۳۳

۲-۵ مفهوم تصمیم‌گیری مدیران ۳۳

۳-۵ تعریف تصمیم‌گیری ۳۴

۳۵	۴-۵ درجه اهمیت تصمیم
۳۵	۵-۵ مختصات تصمیم‌گیری
۳۵	۱-۵-۵ ترتیبی بودن
۳۵	۲-۵-۵ فرایند تصمیم‌گیری بسیار پیچیده است
۳۵	۳-۵-۵ در تصمیم‌گیری ارزش‌های فردی دخالت دارند
۳۶	۴-۵-۵ تصمیمات در یک محیط نهادی انجام می‌شود
۳۶	۶-۵ فرایند تصمیم‌گیری عقلایی
۳۷	۷-۵ فرایند تصمیم‌گیری

فصل ششم: روش‌های تصمیم‌گیری ۴۱

۴۱	۱-۶ انواع تصمیم‌گیری
۴۱	۲-۶ الگوهای تصمیم‌گیری
۴۳	۳-۶ شرایط تصمیم‌گیری
۴۳	۴-۶ روش‌ها و فنون تصمیم‌گیری
۴۴	۱-۴-۶ تفکر خلاق
۴۴	۲-۴-۶ تحقیق در عملیات
۴۴	۳-۴-۶ استراتژی‌ها و مفاهیم زیربنایی
۴۴	۵-۶ فنون جدید تصمیم‌گیری در عدم اطمینان
۴۴	۱-۵-۶ تحلیل مخاطره
۴۵	۲-۵-۶ درخت اخذ تصمیم
۴۵	۳-۵-۶ نظریه مطلوبیت یا ترجیح

فصل هفتم: مدل‌های تصمیم‌گیری ۴۷

۴۷	۱-۷ مقدمه
۴۷	۲-۷ مدل‌های کلامی

۳-۷ مدل ترسیمی ۴۷

۴-۷ مدل‌های تجسمی (سه بعدی) ۴۸

۵-۷ تصمیم‌گیری و عقلانیت ۴۸

۶-۷ عقلانیت محدود از دیدگاه سایمون ۴۸

۷-۷ کیفیت پذیرش یک تصمیم ۴۹

۸-۷ بررسی مشکلات در تصمیم‌گیری ۵۰

۹-۷ وانع تصمیم‌گیری ۵۱

۱۰-۷ ارزیابی کارایی یک تصمیم ۵۱

۱۱-۷ نارساء مطالعات انجام شده در ارتباط با وظایف مدیریت و تصمیم‌گیری ۵۲

۱۲-۷ ارتباط تصمیم‌گیری با وظایف مدیر ۵۲

فصل هشتم: تحقیقات داخلی اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران ۵۵

فصل نهم: تحقیقات خارجی اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران ۶۷

بخش دوم: مطالعه موردی (تاثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری روسای

شعب بانک صادرات استان اصفهان) ۷۵

فصل دهم: کلیات ۷۷

۱-۱۰ مقدمه ۷۷

۲-۱۰ بیان مسأله ۷۸

۳-۱۰ اهمیت مسأله ۸۱

۴-۱۰ اهداف ۸۴

۵-۱۰ فرضیه‌ها ۸۴

۶-۱۰ مدل مفهومی ۸۵

- ۷-۱۰ تعاریف نظری متغیرها ۸۵
- ۸-۱۰ تعاریف عملیاتی متغیرها ۸۶

فصل یازدهم: روش و ابزار ۸۹

- ۱-۱۱ روش پژوهش ۸۹
- ۲-۱۱ جامعه آماری ۹۰
- ۳-۱۱ تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری ۹۶
- ۴-۱۱ نحوه گردآوری داده‌ها ۹۶
- ۵-۱۱ متغیرها ۹۷
- ۶-۱۱ ابزار گردآوری داده‌ها ۹۸
- ۷-۱۱ روایی و پایایی پرسشنامه ۹۹
- ۸-۱۱ تجزیه و تحلیل اطلاعات ۱۰۱

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۰۳

- ۱-۱۲ ویژگی‌های دموگرافیک جامعه ۱۰۳
- ۲-۱۲ تحلیل توصیفی متغیرها ۱۰۵
- ۳-۱۲ آزمون نرمال بودن داده‌ها ۱۰۶
- ۴-۱۲ تکنیک حداقل مربعات جزئی و آزمون فرضیه‌ها ۱۰۷
- ۵-۱۲ مدل بیرونی (مدل اندازه‌گیری) ۱۰۸
- ۶-۱۲ روایی همگرا ۱۱۱
- ۷-۱۲ تکنیک بوت استرپینگ ۱۱۲
- ۸-۱۲ آزمون فرضیه‌ها ۱۱۵

فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۱۹

- ۱-۱۳ جمع‌بندی ۱۱۹

۱۱۹ ۲-۱۳ نتایج توصیفی

۱۲۰ ۳-۱۳ بحث و نتیجه گیری

۱۲۵ ۴-۱۳ پیشنهادهای کاربردی

۱۲۹ منابع

۱۲۹ منابع فارسی

۱۳۳ منابع انگلیسی

www.ketab.ir

سخن مولف

کتاب حاضر به بررسی تاثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری روسای بانک صادرات شعب استان اصفهان می‌پردازد. روش تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده‌ها به صورت پیمایشی - توصیفی می‌باشد. جامعه آماری کلیه مدیران و معاونین شعب بانک صادرات استان اصفهان می‌باشد. (۴۴۴ نفر). با استفاده از جدول مورگان و به صورت تصادفی ساده (اتفاقی) حجم نمونه آماری به دست آمده است. تعداد ۲۲۲ شعبه در استان اصفهان فعال می‌باشد. بر اساس جدول مورگان تعداد حجم نمونه آماری ۲۰۶ نفر می‌باشد. برای تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از روش‌های آماری آزمون تی تک نمونه‌ای برای شناخت وضعیت متغیرها و از تحلیل عاملی تاییدی برای سنجش مدل اندازه‌گیری استفاده شد و نهایتاً برای آزمون فرضیه‌ها، مدل معادلات ساختاری و بطور اخص تکنیک مال معادلات ساختاری به کار گرفته شد. نتایج یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که، سودمندی اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری روسای بانک صادرات استان اصفهان تأثیر معنادار دارد. همچنین مرتبط بودن اطلاعات حسابداری، قابل اتکا بودن اطلاعات حسابداری، قابل فهم بودن اطلاعات حسابداری و قابل مقایسه بودن اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری روسای بانک صادرات استان اصفهان تأثیر معنادار دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران می‌باشد. بخش اول شامل فصول زیر می‌باشد.

فصل اول: اطلاعات حسابداری

فصل دوم: گزارشگری حسابداری

فصل سوم: ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری

فصل چهارم: عوامل موثر بر اطلاعات حسابداری

فصل پنجم: تصمیم‌گیری مدیران

فصل ششم: روش‌های تصمیم‌گیری

فصل هفتم: مدل‌های تصمیم‌گیری

فصل هشتم: تحقیقات داخلی اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران

فصل نهم: تحقیقات خارجی اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری مدیران

در بخش دوم تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری روسای شعب بانک صادرات استان اصفهان بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول زیر می‌باشد.

فصل دهم: کلیات

فصل یازدهم: روش‌های اندازه‌گیری

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه کسانی که در تالیف این کتاب من را یاری نمودند اعم از جناب آقای دکتر محسن رسولیان و همچنین از - مادر آقای دکتر علی اخوان و جناب آقای دکتر محسن عامری صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم. امید است با توفیقات الهی همه ما در پیشبرد اهداف آموزشی که زیربنای همه امور است موفق باشیم.

محمد علی پور

پاییز ۱۳۹۶