

روش‌های نمونه‌گیری

گردآوری، ترجمه و تدوین: دکتر فرید علاء‌الدینی

سرشناسه : علاءالدینی، فرشید، ۱۳۴۸ -
 عنوان و نام پدیدآور : روشهای نمونه‌گیری / گردآوری، ترجمه و تدوین فرشید علاءالدینی.
 مشخصات نشر : تهران: فرشید علاءالدینی، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۷۹ ص.: مصور، جدول.
 شابک : ۲۰۰۰۰۰ ریال ۷-۸۳۴۸-۰۴-۹۷۸-۹۷۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : نمونه سنجی
 موضوع : Sampling
 موضوع : آمارگیری نمونه‌ای
 موضوع : Sampling (Statistics)
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ۱۸۰ ۷۸ / ۸
 رده بندی دیویی : ۳۰۱ / ۴۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۱،۵۹۳۸

روشهای نمونه‌گیری

گردآوری، ترجمه و تدوین: دکتر فرشید علاءالدینی

ناشر: مولف

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان (جهت خرید کتاب به آدرس اینترنتی www.inimkat.com/eshop مراجعه نمایید)

سال ۱۳۹۶

۱	مقدمه
۳	اصطلاحات نمونه‌گیری
۹	روشهای نمونه‌گیری
۵۱	مثال در رابطه با استفاده از روش‌های نمونه‌گیری
۶۱	نمونه‌گیری غیر احتمالی
۶۷	رفع مشکلات نمونه‌گیری
۷۷	خطاهای نمونه‌گیری

بسیاری از حرفه‌ها (تجاری، دولتی، مهندسی، علمی، تحقیقات اجتماعی، کشاورزی، و غیره) به دنبال سترده‌ترین مبنای واقعی برای تصمیم‌گیری هستند. در غیاب داده‌های مرتبط با یک موضوع، تصمیم‌گیری دقیقاً شبیه به پریدن درون تاریکی است. نمونه‌گیری فرایندی است که در آن بخشی از داده‌ها از مجموعه بزرگی از داده‌ها استخراج شده و سپس نتیجه بدست آمده نمونه به کل مجموعه تعمیم داده می‌شود. کار اصلی بررسی کننده (فرد یا موسسه‌ای نه صرفاً مع‌آوری و ثبت داده‌ها است) یا محققان این است که توجیه منطقی برای استفاده از نمونه‌گیری، در تحقیقاتشان فرموله کنند. اگر نمونه‌گیری برای تحقیق مناسب تشخیص داده شد، محقق بد:

۱. تا آن جا که ممکن است و به روش مناسب با هدف تحقیق، جمعیت هدف را با دقت تعیین کند.

۲. لیستی از جمعیت هدف که قرار است نمونه از در آن انتخاب شود را تهیه کند. این لیست توسط بسیاری از متخصصان علم آمار یا به (با) طور دقیق تر بازه لیست) نامیده شده است.

۳. نمونه را انتخاب کرده و در مورد تکنیک نمونه‌گیری تصمیم‌گیری کند، و؛

۴. در مورد جمعیت نتیجه‌گیری کند.

تمامی این چهار مرحله وابسته به هم هستند و نمی‌توانند از یکدیگر جدا شوند. نمونه‌گیری تصادفی ساده، نمونه‌گیری سیستماتیک، نمونه‌گیری طبقه‌بندی جزو تکنیک‌های نمونه‌گیری ساده هستند. تنها زمانی که مجموعه بزرگی از داده‌های تجربی در دسترس باشند؛ وقتی کارایی مورد نیاز باشد و همزمان قرار است برآورد دقیقی در مورد گروه‌های نسبتاً کوچکی درون جمعیت‌های بزرگ انجام شود از تکنیک‌های پیچیده نمونه‌گیری استفاده می‌شود.