

تأثیر مدیریت زنجیره تامین در مدیریت مدرن و رقابت در فروش

مؤلف
علی سلیمانی

ویراستار
مهدی حازم

انتشارات قانون یار

۱۳۹۷

سرشناسه	: سلیمانی، علی، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر مدیریت زنجیره تامین در مدیریت مدرن و رقابت در فروش/مولف علی سلیمانی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات قانون یار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۵-۰۶-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۱.
موضوع	: تدارکات بازرگانی — مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
موضوع	: مدیریت فروش
موضوع	: Sales management
شناسه افزوده	: حازم، مهدی، ۱۳۵۸ - ویراستار
رده بندی کنگره	: ۳۷ س ۷۸۲/۵/۲ HD۲۸۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۳۳۵

انتشارات قانون یار

تاثیر مدیریت زنجیره تامین در مدیریت مدرن و رقابت در فروش

تألیف: علی سلیمانی

ویراستار: مهدی حازم

ناشر: قانون یار

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۵-۰۶-۲

مرکز پخش قانون یار: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۲۶

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
فصل اول.....	۹
کلیات زنجیره تامین و فرآیندهای اصلی مدیریت.....	۹
فصل دوم.....	۱۹
مدیریت سنجشی کالا.....	۱۹
فصل سوم.....	۲۵
زنجیره تامین در عرصه مدیریت فرمان های راهبردی.....	۲۵
فصل چهارم.....	۲۹
بعد الکترونیکی و مدرن مدیریت زنجیره تامین.....	۲۹
فصل پنجم.....	۵۷
تاثیر فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین در پیاپی سازی تجارت الکترونیک.....	۵۷
فصل ششم.....	۸۱
آموزش در عرصه مدیریت الکترونیکی مدرن.....	۸۱
منابع و مآخذ.....	۱۰۱

پیشگفتار

در رقابت‌های جهانی موجود در عصر حاضر، باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری، در دسترس وی قرار داد. خواست مشتری بر کیفیت بالا و خدمت رسانی سریع، موجب افزایش فشارهایی شده است که قبلاً وجود نداشته است، در نتیجه شرکت‌ها بیش از این نمی‌توانند به تنهایی از عهده تمامی کارها برآیند. در بازار رقابتی موجود، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی علاوه بر پرداختن به سازمان و منابع داخلی، خود را به مدیریت و نظارت بر منابع و ارتباط رنیت خارج از سازمان نیازمند یافته‌اند. علت این امر در واقع دستیابی به مزیت یا مزایای رقابتی با هدف دستیابی به سهم بیشتری از بازار است. بر این اساس، فعالیت‌های نظیر برنامه ریزی عرضه و تقاضا، تهیه مواد، تولید و برنامه ریزی محصول، خدمت نگهداری کالا، کنترل موجودی، توزیع، تحویل و خدمت مشتری که قبلاً همگی در سطح شرکت انجام می‌شده اینک به سطح زنجیره عرضه اتمال پیدا کرده است. مسئله کلیدی در یک زنجیره تامین، مدیریت و کنترل هماهنگ تمامی این فعالیت‌ها است. مدیریت زنجیره تامین (SCM) پدیده‌ای است که این کار را به طریقی انجام می‌دهد که مشتریان بتوانند خدمت قابل اطمینان و سریع را با محصولات با کیفیت در حداقل هزینه دریافت کنند. در حالت کلی زنجیره تامین از دو یا چند سازمان تشکیل می‌شود که رسماً از یکدیگر جدا هستند و به وسیله جریان‌های مواد، اطلاعات و جریان‌های مالی به یکدیگر مربوط می‌شوند. این سازمان‌ها می‌توانند بنگاه‌هایی باشند که مواد اولیه، قطعات، محصول نهایی و یا خدماتی چون توزیع، انبارش، عمده فروشی و خرده فروشی تولید می‌کنند. حتی خود مصرف کننده نهایی را نیز می‌توان یکی از این سازمان‌ها در نظر گرفت.