

ارتباطات سازمانی (رؤیکردها و فرآیندها)

مؤلف: آتی زاده

کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

با همکاری

دکتر ناصر حمیدی

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی قزوین



انتشارات
فغانستان

شابک	: 978-600-8453-30-7
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۸۱۹۲۳
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباطات سازمانی (رویکردها و فرآیندها) / مژگان تقی زاده، ناصر حمیدی
مشخصات نشر	: تهران: مگستان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
موضوع	: ارتباط در سازمانها
رِصوع	: Communication in organizations
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۵
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۶ الف ۷۴۰/۳ HD۳۰
سرداسه	: تقی زاده، مژگان، ۱۳۷۱ -
شناسه افزوده	: حمیدی، ناصر، ۱۳۵۸ -
وضعیت فهرست نویسی	: سا



ارتباطات سازمانی
(رویکردها و فرآیندها)
مژگان تقی زاده
دکتر ناصر حمیدی
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶
تیراژ: ۱۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۵۳-۳۰-۷
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
مرکز پخش: انتشارات مگستان
تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۷۸۹
تلفن: ۸۸۲۴۹۹۵۶

فهرست

۱۱	پیش گفتار.....
۱۳	فصل اول: تعاریف سازمان و ارتباط.....
۱۳	مفهوم سازمان.....
۱۳	ویژگی های مشترک سازمان ها.....
۱۵	نکاتی در رابطه با اهداف و ساختار سازمان.....
۱۶	مفهوم ارتباط.....
۱۷	ویژگی های ارتباط.....
۱۹	تلاقی سازمان و ارتباط.....
۲۳	فصل دوم: رویکردهای کلاسیک.....
۲۳	تاریخچه.....
۲۳	نظریه مدیریت کلاسیک هنری فایول.....
۲۴	عناصر مدیریت در نظریه فایول.....
۲۴	اصول مدیریت در نظریه فایول.....
۲۶	نظریه بوروکراسی ماکس وبر.....
۲۸	نظریه مدیریت علمی فردریک تیلور.....
۲۹	نقطه اشتراک سه نظریه.....
۳۰	ارتباطات در سازمان های کلاسیک.....
۳۱	ساختار کلاسیک و طراحی کلاسیک شغل در سازمان های امروزی.....
۳۳	فصل سوم: رویکردهای روابط انسانی.....
۳۳	تاریخچه.....

۳۴	نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو
۳۷	نظریه انگیزشی - بهداشتی هرزبرگ
۳۸	نظریه X و Y مک گرگور
۳۹	نقطه اشتراک سه نظریه
۳۹	ارتباطات در رویکردهای روابط انسانی
	تأثیر اصول روابط انسانی بر نگرش‌های مدیریتی و طراحی شغل در
۳۹	سازمان‌های امروزی
۴۱	فصل چهارم: رویکرد منابع انسانی
۴۱	تاریخچه
۴۲	شبکه مدیریتی بلند و من
۴۴	نظریه چهار سیستم اسرنت
۴۶	نظریه Z اُچی
۴۷	نقطه اشتراک سه نظریه
۴۷	ارتباط در رویکردهای منابع انسانی
۴۸	سازمان‌های منابع انسانی امروزه (مدیریت گره)
۴۹	فصل پنجم: رویکردهای سیستمی
۴۹	تاریخچه
۴۹	رویکرد سیستمی
۵۰	اجزای سیستم
۵۱	فرآیندهای سیستم
۵۲	ویژگی‌های سیستم
۵۳	دو نظریه سیستم
۵۴	۱- نظریه سیستم سایبرنتیکی

فهرست ۷

۵۵.....	۲- نظریه سازماندهی.....
۵۶.....	شبکه‌های ارتباطی و ویژگی‌های آنها.....
۵۷.....	ویژگی‌های خطوط شبکه.....
۵۸.....	نقش‌های شبکه.....
۵۸.....	شرح مدل.....
۶۱.....	فصل ششم: رویکردهای فرهنگی.....
۶۱.....	رویکرد فرهنگ.....
۶۱.....	رویکرد ام. جویس: توصیفی درباره فرهنگ.....
۶۳.....	فرهنگ‌های غربی از ادین و کادی.....
۶۴.....	تعریف فرهنگ از دیدگاه شاین.....
۶۵.....	مدل شاین درباره فرهنگ سازمانی.....
۶۸.....	روش‌های مطالعه فرهنگ سازمانی.....
۶۹.....	فصل هفتم: رویکردهای انتقادی و پست مدرن.....
۶۹.....	مقدمه.....
۷۱.....	رویکردهای انتقادی.....
۷۱.....	رویکردهای پست مدرن.....
۷۱.....	ویژگی‌های عصر پست مدرن.....
۷۲.....	محیط پست مدرن به زعم لیوتارد (روایات برتر).....
۷۱.....	محیط پست مدرن به زعم بادریلارد (فرا واقعیت).....
۷۷.....	فصل هشتم: فرآیندهای جامعه‌پذیری.....
۷۷.....	مقدمه.....
۷۷.....	تعریف جامعه‌پذیری.....
۷۸.....	جنبه‌های جامعه‌پذیری.....

۸ ارتباطات سازمانی

جنبه اول - مراحل جامعه پذیری (مدل مرحله‌ای جامعه‌پذیری).....	۷۸
جنبه دوم - محتوای جامعه‌پذیری.....	۸۰
جنبه سوم - راهبردهای جامعه‌پذیری.....	۸۰
فرآیندهای ارتباط در خلال جامعه‌پذیری.....	۸۲
۱- مصاحبه استخدامی:.....	۸۳
۲- جستجوی اطلاعات توسط فرد تازه وارد:.....	۸۴
۳- فرآیندهای توسعه شغل:.....	۸۵
رویکردهای فرآیند جامعه‌پذیری.....	۸۶

فصل نهم: فرآیند کنترل عملکرد.....	۸۷
مقدمه.....	۸۷
نظریه انتظار.....	۸۷
نظریه برابری.....	۸۸
فرآیندهای ارتباط در خلال کنترل عملکرد.....	۸۹
۱- فرآیندهای نفوذ سازمانی:.....	۸۹
۲- فرآیندهای هدف‌گذاری:.....	۹۰
۳- فرآیندهای بازخورد:.....	۹۰
جستجوی بازخورد از دو طریق صورت می‌گیرد.....	۹۲
رویکردهای فرآیند کنترل عملکرد.....	۹۳

فصل دهم: فرآیندهای تصمیم‌گیری.....	۹۵
مقدمه.....	۹۵
مدل‌های منطقی تصمیم‌گیری.....	۹۵
تغییرات در مدل‌های منطقی تصمیم‌گیری.....	۹۶
تصمیم‌گیری گروه کوچک.....	۹۸
تاثیر مشارکت در تصمیم‌گیری (PDM).....	۱۰۰

فهرست ۹

۱۰۲.....	کاربرد مشارکت در تصمیم‌گیری در محیط کار.....
۱۰۳.....	رویکردهای فرآیند تصمیم‌گیری.....
۱۰۵.....	فصل یازدهم: فشار عصبی و فرآیندهای حمایت اجتماعی.....
۱۰۵.....	فشار عصبی در محیط کار.....
۱۰۶.....	آدم‌گرم فرد برای تحلیل رفتگی.....
۱۰۷.....	ارتباط به عنوان علت تحلیل رفتگی.....
۱۰۷.....	کار احساس و ارتباط.....
۱۰۸.....	همدلی، ارتباط و تحلیل رفتگی.....
۱۰۹.....	راهبردهای فردی و سازمانی مقابله با تحلیل رفتگی.....
۱۱۰.....	مشارکت در تصمیم‌گیری.....
۱۱۰.....	حمایت اجتماعی.....
۱۱۰.....	۱- کارکردهای حمایت اجتماعی.....
۱۱۱.....	۲- منابع حمایت اجتماعی.....
۱۱۲.....	۳- مکانیزم‌های حمایت اجتماعی.....
۱۱۲.....	رویکردهای فشار عصبی و تحلیل رفتگی.....
۱۱۵.....	فصل دوازدهم: فرآیندهای مدیریت تعارض.....
۱۱۵.....	مقدمه.....
۱۱۵.....	تعریف تعارض.....
۱۱۶.....	سطوح تعارض.....
۱۱۸.....	حل تعارض از طریق مذاکره و چانه‌زنی.....
۱۱۹.....	عوامل موثر بر فرآیند مدیریت تعارض.....
۱۲۱.....	رویکردهای مدیریت تعارض.....
۱۲۳.....	فصل سیزدهم: فرآیندهای ارتباط خارجی.....
۱۲۳.....	فرآیندهای ارتباط خارجی.....

۱۲۳	محیط سازمانی
۱۲۳	اجزای محیط سازمانی
۱۲۴	ابعاد محیط سازمانی
۱۲۵	روابط بین سازمانی و علل شکل‌گیری آن
۱۲۶	انواع ارتباط‌های بین سازمانی
۱۲۷	متخصص‌کننده‌های مرزسازمانی
۱۲۷	رویکردهای فرآیند ارتباط خارجی

۱۲۹	فصل چهارم: فرآیندهای تکنولوژی
۱۲۹	انواع تکنولوژی‌های ارتباط سازمانی
۱۳۰	نظریه‌های مربوط به استفاده از شیوه‌های ارتباط
۱۳۰	۱- مدل غنا: شیوه‌های ارتباطی
۱۳۲	۲- مدل پردازش اطلاعات اجتماعی
۱۳۲	۳- مدل ظرفیت دوگانه
۱۳۳	اثرات تکنولوژی ارتباط سازمانی
۱۳۳	رویکردهای تکنولوژی ارتباطی

۱۳۵	فصل پنزدهم: فرآیندهای مدیریت تنوع
۱۳۵	زنان و اقلیت‌ها در سازمان‌های امروز
۱۳۶	۱- تفاوت‌های واقعی
۱۳۶	۲- موانع سازمان یافته
۱۳۶	۳- تبعیض
۱۳۷	سازمان چند فرهنگی
۱۳۹	تبدیل یک سازمان سنتی به یک سازمان چند فرهنگی
۱۴۰	رویکردهای تنوع سازمانی

پیش گفتار

خدای را شاکریم که ما را یاری نمود تا در راستای تحقق رسالت علمی خود برای دانشجویان، این سرزمین قدمی برداریم.

عملیاتی مثل تربیت ارتباطات سازمانی در کشور ما حاصل از عدم دسترسی به منابع علمی و روان می باشد که دانشجویان عزیز بتوانند با بهره گیری از آنها در ارتقاء ارتباطات سازمانی موفق عمل نمایند.

کتاب (organizational communication (approaches and processes) تألیف کاترین میلر مرجع مناسبی در این خصوص می باشد که می تواند بسیاری از مشکلات پیش گفته را برطرف دهد.

ضمناً متن کامل این کتاب قبل از این توسط سرکار خانم آذر قبادی با عنوان ارتباطات سازمانی (رویکردها، فرایندها) توسط انتشارات سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۷۷ ترجمه گردیده است.

در این راستا گزیده ای از بهترین متون این کتاب به زبان فارسی در مجلد حاصله تقدیم دانشجویان و کلیه ی محققین می گردد.

امید است که بتواند مفید فایده قرار گیرد.

بی شک اشکالاتی در این مهم مشاهده می شود که از پرسندگان گرامی خواشمندیم از طریق ایمیل man.taghizadeh1394@gmail.com یا را در جریان امر قرار دهند تا در چاپ بعدی مد نظر قرار گیرد.

از مدیریت محترم انتشارات مگستان که در چاپ کتاب ما را یاری نمودند و نهایت همکاری را با ما کردند، قدر دانی می گردد.

نقی زاده - حمیدی

تابستان ۱۳۹۶